



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

РАНХиГС САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ISSN 2949-3625

СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ НОВИЗНА. ЭКСПЕРИМЕНТ. ТРАДИЦИИ

Novelty

Experiment

Traditions

N.Ex.T



КАРЬЕРА В НАУЧНОМ СООБЩЕСТВЕ



Научная траектория «абитуриент – кандидат наук» позволит приобрести и развить исследовательские навыки в сообществе единомышленников и преподавателей, а также внести собственный научный вклад

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Российский научно-практический журнал
(сетевое издание)

ISSN 2949-3625

Новизна. Эксперимент. Традиции Н.Экс.Т

Novelty. Experiment. Traditions
N.Ex.T

Журнал является периодическим сетевым научно-практическим, образовательным изданием, в котором публикуются результаты теоретических и практических исследований по отраслям науки, образовательным направлениям специальностей и направлений подготовки для обучения по образовательным программам среднего профессионального образования и высшего образования, которые реализуются в Северо-Западном институте управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Том 10, выпуск № 4 (28) – 2024
Издается с 2015 года,
выходит 4 раза в год



Санкт-Петербург
2024

Главный редактор: Алёхина И. С. — доцент кафедры конституционного и административного права ЮФ СЗИУ РАНХиГС, кандидат юридических наук, доцент, действительный государственный советник Санкт-Петербурга 3-го класса

Редактор: Копытина Ю. Н.

Председатель редакционной коллегии: Азаров А. А. — проректор по науке РАНХиГС, кандидат технических наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Азаров А. А. — проректор по науке РАНХиГС, кандидат технических наук

Алёхина И. С. — главный редактор журнала, доцент кафедры конституционного и административного права ЮФ СЗИУ РАНХиГС, кандидат юридических наук, доцент, действительный государственный советник Санкт-Петербурга 3-го класса

Баженова О. И. — доцент кафедры конституционного и муниципального права юридического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, доктор юридических наук

Буланакова М. А. — заведующая кафедрой международных отношений ФМОПИ СЗИУ РАНХиГС, кандидат исторических наук

Ворона А. А. — доцент кафедры таможенного администрирования ФБТ СЗИУ РАНХиГС, кандидат экономических наук

Ганц Н. В. — доцент кафедры иностранных языков и лингвистики СПбГИК, профессор Языкового центра в АНООВО «Европейский университет в Санкт-Петербурге», доцент кафедры иностранных языков СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук, доцент

Кашина М. А. — ведущий научный сотрудник Научно-исследовательской лаборатории стратегического планирования и евразийской интеграции СЗИУ РАНХиГС

Колесников В. Н. — доктор политических наук, профессор

Межевич Н. М. — директор проекта Научно-исследовательской лаборатории стратегического планирования и евразийской интеграции СЗИУ РАНХиГС, доктор экономических наук, профессор

Соловьева А. К. — заведующая кафедрой конституционного и административного права ЮФ СЗИУ РАНХиГС, кандидат юридических наук, доцент

Тулупьева Т. В. — советник проректора по науке РАНХиГС, кандидат психологических наук, доцент

Цыганкова И. В. — профессор кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС, доктор экономических наук, профессор

Чубинская-Надеждина С. В. — доцент кафедры экономики ФЭФ СЗИУ РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент

Шепелева С. В. — доцент кафедры уголовного права ЮФ СЗИУ РАНХиГС, кандидат юридических наук, доцент

Шишкин В. В. — ведущий научный сотрудник Санкт-Петербургского Института истории Российской академии наук, доктор исторических наук, доцент

Шматко А. Д. — директор ФГБУН «Институт проблем региональной экономики Российской академии наук», доктор экономических наук, профессор, профессор Российской академии образования, почетный работник науки и высоких технологий РФ

Журнал: <https://www.nxtjournal.ru>.

Адрес редакции:

199004, Санкт-Петербург, 8-я линия В.О., д. 61, тел.: (812) 335-94-72, 335-42-10.

E-mail: stud_editor-sziu@ranepa.ru.

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл № ФС 77-82820 от 18 февраля 2022 г. («Новизна. Эксперимент. Традиции» (Н.Экс.Т) / «Novelty. Experiment. Traditions» (N.Ex.T)) (С 2014 по 2021 г. журнал выпускался под названием «Administrative Consulting», свидетельство о регистрации СМИ: Эл № ФС 77-59415 от 22 сентября 2014 г.)

ISSN 2949-3625 (для «Новизна. Эксперимент. Традиции»), ISSN 2713-3230 (для «Administrative Consulting»).

Публикуемые материалы прошли процедуру рецензирования и экспертного отбора.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При перепечатке ссылка на «Новизна. Эксперимент. Традиции» (Н.Экс.Т) / «Novelty. Experiment. Traditions» (N.Ex.T) обязательна.

Статьи размещаются в Научной электронной библиотеке, доступной по адресу: <http://elibrary.ru>.

© Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2024

© Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2024

© Все права защищены.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Костелев Н. Н. Тирания и порядок в трагедиях Софокла Научный руководитель Тулаева Светлана Александровна , кандидат социол. наук.	6
2.	Кочарян К. А. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере дошкольного образования Научный руководитель: Рыбкина Ольга Сергеевна , доцент кафедры, кандидат полит. наук, доцент	16
3.	Кузьмина Д. Е. Управление развитием международной компании: путь от компании роста к компании стоимости Научный руководитель: Голубев Артем Валерьевич , кандидат экон. наук.	28
4.	Мухатдинова А. Г. Феномен виртуальной собственности в контексте цифровых правоотношений Научный руководитель: Веселова Дарья Николаевна , кандидат полит. наук	40
5.	Попов В. В., Циренщикова А. В. Перспективы развития параллельного импорта в России в условиях санкционного давления (на примере автомобилестроения) Научный руководитель: Губина Марьяна Андреевна , кандидат экон. наук	48
6.	Попова И. В. Специальные механизмы расчетов при исполнении купли-продажи жилых помещений Научный руководитель: Майборода Виктор Александрович , доктор юрид. наук, доцент	61
7.	Степная К. А. Образ шута в современной политике Научный руководитель: Шапиро Ольга Александровна , кандидат филос. наук, доцент	68

CONTENTS

1.	Nikolai N. Kostelev Tyranny and Order in Sophocles' Tragedies Academic Supervisor: Svetlana A. Tulaeva , PhD of Sociological Sciences	6
2.	Karina A. Kocharyan Assessment of the Efficiency of Local Self-Government Bodies in the Area of Preschool Education Academic Supervisor: Olga S. Rybkina , Associate Professor of the Department, PhD of Politics, Associate Professor	16
3.	Daria E. Kuzmina Managing the Development of a Multinational: the Path from a Growth Company to a Value Company Academic Supervisor: Artem V. Golubev, PhD of Economics Sciences	28
4.	Alyona G. Mukhatdinova The Phenomenon of Virtual Property in the Context of Digital Legal Relationships Academic Supervisor: Daria N. Veselova , PhD of Political Sciences	40
5.	Vladimir V. Popov, Anna V. Tsirenschikova Prospects for the Development of Parallel Imports in Russia under the Conditions of Sanction Pressure, on the Example of the Automotive Industry Academic Supervisor: Maryana A. Gubina , PhD of Economics Sciences.	48
6.	Irina V. Popova Special Settlement Mechanisms for the Execution of the Purchase and Sale of Residential Premises Academic Supervisor: Viktor A. Mayboroda , Doctor of Jurisprudence, Associate Professor	61
7.	Kristina A. Stepnaya The Image of the Jester in Contemporary Politics Academic Supervisor: Olga A. Shapiro , PhD of Philosophy Sciences, Associate Professor	68

Тирания и порядок в трагедиях Софокла

Костелев Николай Николаевич, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, факультет международных отношений и политических исследований (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

студент 3-го курса бакалавриата;

e-mail: nickkos1337@gmail.com

Научный руководитель:

Тулаева Светлана Александровна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; кафедра сравнительных политических исследований (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

доцент кафедры, кандидат социологических наук;

e-mail: tulaeva-sa@ranepa.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу проблемы тирании и порядка в трагедиях Софокла на примере произведений «Царь Эдип» и «Антигона». Основной исследовательский вопрос данной работы заключается в том, как понимался термин «тиран» Софоклом и его современниками? Автор исследует трактовку термина «тиран» в древнегреческом контексте, отличающуюся от более позднего платоновского восприятия, с акцентом на нарушение номоса — установленного космического порядка. Исследование опирается на методологию Кембриджской школы понятий, которая акцентирует внимание на значении терминов в историческом контексте их употребления, раскрытии оценочных установок и анализе речевых актов, в которых используются понятия.

Показывается, что герои Эдип и Креонт, имевшие легитимное происхождение и благие намерения, рассматриваются как тираны вследствие нарушения ими неписаных традиционных законов, регулирующих гармонию полиса. В работе доказывается, что в трагедиях нашли отражение общественно-политические процессы, протекавшие в древнегреческих полисах того времени: разложение традиционного порядка, утрата инстинктивной связи с космосом и переход к «светским» законам. Демонстрируется связь между этими процессами и их осмыслением современниками Софокла, что проявилось в столкновении двух школ мысли: софистов и сократиков. В статье проясняется контекст идей софистов и их роль в развитии концепции конвенциональности законов и морали, противопоставляемых номосу.

В данной работе автор предлагает новую трактовку термина «тиран», которая воспринимается не как негативная, а как нейтральное указание на факт нарушения космических законов. Проведенное исследование дополняет дискуссию о греческом трагедийном каноне и логике полисной жизни, что позволяет дать более корректное понимание политического смысла трагедии.

Ключевые слова: тирания; Софокл; Эдип; Креонт, номос; полис; космос; софисты.

Tyranny and Order in Sophocles' Tragedies

Nikolai N. Kostelev, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Faculty of International Relations and Political Studies (Saint Petersburg, Russian Federation)

BA student;

e-mail: nickkos1337@gmail.com

Academic Supervisor:

Svetlana A. Tulaeva, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Department of Comparative Political Studies (Saint Petersburg, Russian Federation)

Associate Professor of the Department, PhD of Sociological Sciences;

e-mail: tulaeva-sa@ranepa.ru

Abstract

The article is dedicated to analyzing the issue of tyranny and order in Sophocles' tragedies, focusing on Oedipus Rex and Antigone. The major research question is the way the term "tyrant" was understood by Sophocles and his contemporaries. The author examines the interpretation of the term "tyrant" within the ancient Greek context, distinct from later Platonic views, with an emphasis on the violation of *nomos*—the established cosmic order. The study adopts the Cambridge School of Concepts methodology, which emphasizes the significance of terms within their historical context, reveals evaluative attitudes, and analyzes the speech acts in which these concepts are employed.

The analysis demonstrates that, despite their legitimate origins and good intentions, the characters Oedipus and Creon are regarded as tyrants due to their violation of unwritten traditional laws governing the harmony of the polis.

The article argues that the tragedies reflect socio-political processes unfolding in ancient Greek poleis at the time, such as the disintegration of the traditional order, the loss of instinctual connection to the cosmos, and the transition to "secular" laws. The study illustrates the relationship between these processes and their interpretation by Sophocles' contemporaries, as manifested in the conflict between two schools of thought: the Sophists and the Socratics. The article clarifies the context of Sophistic ideas and their role in developing the concept of the conventionality of laws and morality, contrasted with *nomos*.

In this study, the author suggests a new interpretation of the term "tyrant," understood not as negative but as a neutral indication of a violation of cosmic laws.

The study contributes to the discourse on the Greek tragic canon and the logic of polis life, presenting a more accurate understanding of the political significance of the tragedy.

Keywords: tyranny; Sophocles; Oedipus; Creon; *nomos*; polis; cosmos.

ВВЕДЕНИЕ

Традиционно, со времен становления классической школы Платона понятие «тирания» рассматривалось в значении «узурпация власти». Платон следующим образом описывал тирана: «Власть неизбежно делает его завистливым, вероломным, несправедливым, недружелюбным и нечестивым; он поддерживает и питает всяческое зло; вследствие всего этого он будет чрезвычайно несчастен и такими же сделает своих близких» [8, с. 310]. После Платона именно такое понимание тирании закрепилось в политической философии и общественном сознании и остается таким до сих пор.

Однако явление тирании осмыслялось и до классических мыслителей. Так, к рассмотрению тирании обращались древнегреческие поэты и драматурги. Например, трагедии Софокла были отчасти посвящены этой проблеме. Одна из его наиболее знаменитых тра-

гедий так и называлась — «Эдип-тиран». В настоящее время она известна широкой публике как «Царь Эдип» на русском языке, “Oedipus Rex” на английском, “Œdipe roi” на французском и так далее. Везде фигурирует слово «царь», хотя на греческом название однозначно — “Οἰδίπους τύραννος”. Связано это с тем, что слово «тиран» со времен Платона приобрело негативные коннотации и стало пониматься абсолютно отрицательно. В то же время в самой трагедии это слово не несет такого негативного оттенка: из 12 упоминаний только три могут трактоваться как негативные [7, с. 96]. Очевидно, что Эдип Софокла под описание тирана у Платона не подпадает.

В 1954 году Бернанд Нокс выпустил статью, в которой впервые задался вопросом «Почему Эдип назван тираном?». С тех пор дискуссии на тему политической интерпретации трагедии не угасали¹. Почему, с точки зрения Софокла, Эдип являлся тираном? Как трактовался термин «тиран» Софоклом и его современниками?

В своих исследованиях Б. Нокс, В. Эренберг, М. Викерс выдвигают несколько основных объяснений: 1) в пьесе отражены современные Софоклу Афины, в величии которых уже предусмотрен их неминуемый крах, так как они становятся тираническими [14, с. 100], 2) в образ Эдипа «защит» Перикл или Алкивиад [3, с. 76]². Две исторические фигуры кажутся Софоклу (с точки зрения исследователей) дурными. Пьеса является либо осмыслением правления Перикла, которое уже прошло, либо предупреждением перед возможным возвышением Алкивиада, который всегда имел дурную репутацию. Переходя к более узкой теме, то есть к трактовке слова тиран, исследователи пытаются свести его к: 1) синониму слова «царь, правитель» [16, с. 145], 2) техническому определению абсолютной власти [17, с. 209], 3) негативному пониманию слова, т. е. тиран как жестокий, несправедливый правитель [13, с. 176].

Однако ни одна из предложенных трактовок нас не устраивает, поскольку все они не дают исчерпывающего понимания пьесы. Все имеющиеся объяснения либо слишком общие, либо, наоборот, сконцентрированы на совсем мелких деталях произведения. Большая часть из предложенных интерпретаций опирается на негативное понимание тирании, предложенное Платоном уже после Софокла. В данной работе мы попробуем выйти за рамки устоявшихся представлений о тирании и проанализировать это понятие с точки зрения современников Софокла. Наша цель — дать еще одну трактовку этого термина. В нашей работе мы опираемся на теоретико-методологические основания Кембриджской школы понятий [10, с. 1–9]. В соответствии с данной традицией для понимания термина важно определить исторический контекст его употребления, а также выявить оценочные установки, связанные с его применением, и речевые акты, в которых он используется [10, с. 156].

Основываясь на данном подходе, мы утверждаем, что ответ на вопрос «Почему Эдип — тиран?» надо искать в контексте эпохи Софокла и в том образе мысли, который был свойственен его современникам, в том числе в их политических взглядах. Это позволит не только прояснить понимание данного термина у Софокла, но и даст более корректное понимание политического смысла трагедии. Обращаясь к представлениям древних греков того времени, мы утверждаем, что, с точки зрения Софокла, тираном являлся тот, кто нарушал законы космоса, то есть некую традицию, в которую были вовлечены все граждане полиса. Дабы подкрепить данный тезис, сделанный исходя из трактовки «Царя Эдипа», мы обратимся к еще одной трагедии Софокла — «Антигона», в которой прослеживается тот же образ мысли.

¹ Забудская предполагает, что название вообще не может рассматриваться с точки зрения поэтики заглавия, так как оно могло быть дано позже. Даже в таком случае сложно предположить, что слово «тиран» появилось в нем случайно. Эта точка зрения подкрепляется неоднократным упоминанием слова в тексте. См. там же.

² Цит. по Н. П. Гринцер.

ТИРАНИЯ И ПОРЯДОК В «ЦАРЕ ЭДИПЕ» И «АНТИГОНЕ»

С самого начала трагедии мы видим явный симбиоз — не только народ признает Эдипа легитимным и добродетельным царем, всячески подчеркивая его заслуги: «освободил нас от жестокой дани», «спас страну от бедствий», но и Эдип признается в любви к народу и отечеству:

Лишь за себя болеет сердцем каждый
Из вас, родные; а моя душа
Скорбит за город — за себя — за вас³.

Поэтому непонятно, почему Эдип назван тираном, если никаких классических тиранических тенденций он не проявляет. Кто же такой тиран по Софоклу? С точки зрения Софокла, есть:

Законы, что в небесной выси
Из лона Правды самой взошли.
Их край родной — ясный свет эфира;
Олимп им отец; родил
Не смертного разум их;
Не он в забвения мгле их схоронить властен!
Велик в них зиждущий бог; они нетленны.

Данная строфа является иллюстрацией понятия номос⁴ (νόμος). Оно означает некоторый установившийся порядок вещей, неписанные нормы существования человеческого общежития, которые воспроизводят сами себя без рефлексии участников процесса⁵. И рядовой гражданин, и правитель обязаны строго следовать этому порядку [6, с. 190]:

Если ж кто рукам и речи
Путь надменности избрал,
Без страха пред ликом Правды,
Без почтения к богам —
Судьба да постигнет злая
Спесь несчастную его.

Правитель же, который нарушал всем известный номос, именовался тираном [18, с. 250]⁶. Такое определение, как нам кажется, помогает более широко взглянуть на античное политическое мироощущение. Категория «тиран» в таком случае не несет в себе этической оценки «хорошо» и «плохо», а лишь является констатацией факта. Эдип нарушил сразу несколько «священных» норм: он получил власть не в своем полисе и не по наследству (так думают персонажи трагедии до того, как вскрывается правда о родстве Эдипа). Уже с этого момента граждане вешают на него ярлык тирана. Как граждане полиса выясняют позже, он еще и убил отца и вступил в порочную связь со своей матерью. Когда Эдип осознает, что закон был нарушен неоднократно и грубейшим образом, он при-

³ Здесь и далее — перевод Ф. Зелинского.

⁴ Далее термины «номос», «закон» и «порядок» употребляются как синонимы.

⁵ Уже к V в. до н. э. номос начинает означать ровно обратное — конвенциональный закон [1, с. 11]. В судьбе этого термина отражен весь спор, вокруг которого строятся трагедии. См. об этом ниже.

⁶ Виктория Воль придерживается той же мысли, но «космический закон» у нее сводится ко всем «грехам» Эдипа. Хотя «грехи» Эдипа — лишь частный случай нарушения космических законов, коих было огромное количество.

нимает решение, можно сказать, применить остракизм к самому себе — изгнать самого себя из полиса:

Я сам сказал, чтоб все меня вы гнали,
Меня, безбожника и нечестивца.

Однако все эти «грехи» не мешают Эдипу быть «хорошим» правителем, в том смысле, что он совершенно искренне желает процветания своему полису и своим гражданам. Даже после того как все узнают правду о родстве Эдипа, Хор не умаляет его заслуг. Хор, в свою очередь, «олицетворял народную мудрость и давал оценку всему происходящему» [8, с. 310]:

Ты несчастной стране моей
Стал от смерти оплотом.
С той поры ты царем слывешь
Ты венец у людей стяжал
Высшей чести — великих Фив
Многославный Владыка!

Таким образом, мы сталкиваемся с неоднозначной и требующей прояснения ситуацией: речь идет о некотором порядке, который «пощупать» невозможно, ведь греки еще не открыли для себя феномен права, не открыли для себя, в строгом смысле, религиозные нормы, но у них не было и самовольных насильственных предписаний, которые характерны для варварских сообществ. Иными словами, мы обязаны признать, что существовал порядок *как таковой*. Он не был «социально сконструирован», искусственно навязан и так далее. В связи с этим нам необходимо реконструировать образ мысли грека.

В сущности, для грека (и вообще человека с архаичным сознанием [15, с. 2]) не существовало различий между космосом и социальным порядком: второй являлся лишь проекцией первого. Полис — отражение космоса, который мог быть органичен только в том случае, если в нем всё «стояло на своих местах», то есть каждая составляющая жизни занимала отведенное ей место. Всё это «упорядочивает» человека, и он обретает свое значение в полисной организации: «в совместной, полисной жизни людей происходит их упорядочивание и формирование, позволяющее входить им в свою собственную сущность, осуществляться в своем собственном предназначении» [11, с. 124]. Таким образом, когда правитель нарушает закон — он становится тираном. Ведь своим своевольным решением, которое не следует логике упорядочивания космоса и воспроизводства естественных норм, правитель ставит под сомнение саму гармонию макрокосма, которая отражена в микрокосме полиса⁷. Здесь важнее сам факт своевольности решения, нежели его морально-этическая оценка: нарушение гармонии неприемлемо даже в случае, если это делается во благо. Такой образ мысли становится еще более очевидным и «подсвеченным» в более поздней трагедии Софокла.

Подтвердим эту трактовку образом Креонта в еще одной трагедии Софокла — «Антигоне». Сюжет пьесы разворачивается вокруг вольного предписания царя Креонта, который вопреки требованию родовой морали (обязанность родственника похоронить члена своей семьи) запрещает Антигоне провести ритуал погребения своего брата — Полиника,

⁷ Косвенно эту логику сохраняет и современный перевод греческого слова «тирания» (τυραννίς) на русский язык — произвол. Толкование английского *tyranny*, среди прочего, содержит *arbitrary use of power* — произвольное использование власти.

который совершил преступление против родного города Фивы. На самом деле, мы видим почти такую же ситуацию, как и в «Царе Эдипе»: персонажи пьесы неоднократно говорят о некоторых «законах», очевидно, имея в виду неписанный свод правил, изначальные законы космоса, которые созданы не человеком, и рефлексиируют на тему недопустимости их нарушения. Наглядной иллюстрацией является диалог Креонта и Антигоны, когда она признается ему в содеянном, в том, что она вопреки распоряжению царя похоронила своего брата:

Креонт

Ответь, ты о моем запрете знала?

Антигона

Конечно, знала; всем он ведом был.

Креонт

Как же могла закон ты преступить?

Антигона

Затем могла, что не Зевес с Олимпа
Его издал, и не святая Правда
Подземных сопредстольница богов.
А твой приказ — уж не такую силу
За ним я признавала, чтобы он,
Создание человека, мог низвергнуть
Неписанный, незыблемый закон
Богов бессмертных. Этот не сегодня
Был ими к жизни призван, не вчера:
Живет он вечно, и никто не знает,
С каких пор явился меж людей.
Вот за него ответить я боялась
Когда-нибудь пред божьим судом,
А смертного не страшен мне приказ.

Однако вопрос морально-этической оценки решения Креонта нельзя назвать однозначным [19, с. 119], некоторая внутренняя логика в нем однозначно присутствует: Полиник действительно предал свой собственный полис. Гегель, например, считал позиции Антигоны и Креонта одинаково допустимыми и благими [2, с. 176]. Но в пьесе граждане полиса приходят в ужас от решения Креонта, что, на наш взгляд, полностью подкрепляет уже озвученную трактовку «Царя Эдипа»: моральная составляющая решения неважна⁸, недопустимо любое решение, которое подрывает установленный порядок. При этом Креонт является легитимным правителем с точки зрения родства: он приходится родным братом Иокасте, жене Лаийя. Таким образом, власть унаследована и легитимна, но нарушение космических законов всё равно делает его тираном. Это в очередной раз подтверждает тезис о том, что доклассическая трактовка термина тиран не сводится к нелегитимному характеру наследования власти.

⁸ Именно поэтому даже благое намерение в сфере реформирования законодательства воспринималось крайне негативно: «Наиболее ярким свидетельством почти сакрального положения закона у древних греков служит негативное восприятие ими законодательных изменений, когда инициаторы таких изменений в случае отклонения их предложений подвергались риску преследования и даже смерти» [1, с. 12].

РАЗЛОЖЕНИЕ ПОРЯДКА

Однако сам факт того, что диалог такого содержания состоялся, свидетельствует о том, что этот самый естественный закон начинает разлагаться. Ведь если человек становится в позицию наблюдателя по отношению к некоему порядку, это значит, что этот самый порядок уже не является, можно сказать, для него инстинктом, то есть образом жизни, который не подлежит осмыслению и происходит органично, сам по себе. Эта тема в трагедии хорошо изучена исследователями [19, с. 120]; [12, с. 16]. Ее можно представить как противопоставление «светских» законов полиса и традиционной родоплеменной морали. Всё вышеизложенное — прояснение аргументов, если угодно, стороны «защитников» традиционной родоплеменной морали, т. е. людей, защищающих естественный закон (которые в данном случае представлены фиванским народом и Антигоной).

Теперь, для завершения картины, нам необходимо прояснить логику мышления людей, которые «выступали» за светские законы (в трагедии «Антигона» таким человеком является Креонт). В общественной дискуссии их называли софистами. Их яркий представитель — Антифон — отстаивал точку зрения конвенциональности закона и морали. То есть представления о том, что закон и мораль — продукт человеческой деятельности. Какой закон и какие моральные представления люди сформировали, такой порядок и является истинным [1, с. 9]. А вычислить естественный порядок невозможно, так как его просто-напросто не существует. Именно эта дискуссия, которая возникла из-за утраты человеком своих «корней», чувства неосязаемой, но неразрывной связи с миром, общей гармонией, составляет ядро всего греческого трагедийного канона. Постановку вопроса об этой же проблеме мы видим на сцене суда в «Эвменидах» Эсхила, где сталкивается родовое право, представленное эриниями, и новое, полисное право, которое осуществляется с помощью суда присяжных, созданного Афиной [4, с. 73].

На наш взгляд, кульминацией в данном споре (закон как конвенция и закон как естественный порядок) является смерть Сократа, который отказался от побега и выпил яд по приговору суда. Сократ посвятил львиную долю своих диалогов спору с софистами, то есть защите закона как естественного порядка. Своим поступком Сократ доказывает, что даже его жизнь не стоит нарушения законов: точно так же, как Антигона, Сократ больше боится нести ответ перед богами, нежели перед людьми. Сам факт отказа Сократа от возможного побега становится, во-первых, утверждением собственной приверженности космическим, а не человеческим законам [9, с. 54], а во-вторых, напоминанием своим согражданам об этих самых законах [5, с. 31–32].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В статье представлена трансформация понимания тирании со времени Софокла до эпохи становления классической философской школы Платона. Показано, что во времена Софокла термин «тиран» имел разнообразные значения, в том числе нейтральное. Предыдущие трактовки трагедии Софокла базировались на понимании тирании как негативного феномена, что было свойственно последующим мыслителям. Предлагаемая автором интерпретация отталкивалась от представлений о тирании, свойственных современникам Софокла, что позволило дать новое политическое осмысление этой трагедии. Сравнительный анализ двух пьес Софокла — «Царь Эдип» и «Антигона» — доказывает, что тиранами в них представлены люди, которые своими действиями нарушают космический закон. Под космическим законом понимаются неписанные нормы, которые естественны для всех жителей полиса. Эдип нарушил множество космических законов — нелегитимный характер приобретения власти, отцеубийство и порочная связь с собственной

матерью. Креонт своим указом ставит под сомнение традицию, которая касалась похорон членов семьи.

В своих трагедиях Софокл «сталкивает» нарушителей закона и людей, которые этот самый закон защищают. В случае с Эдипом защитником закона является фиванский народ, в случае с Креонтом — Антигона. Однако эта дискуссия (нарушители космического закона и защитники космического закона) не является выдумкой Софокла. Софокл всего лишь фиксировал ту реальность, которая была вокруг него. В этой самой реальности происходило столкновение двух школ мысли: софистов и сократиков. Своими речами и своим учением софисты ставили под сомнение сам факт существования космических законов, в то время как сократики считали его непреложной данностью.

Дискуссия родилась из-за слома идиллии, в которой пребывали граждане полиса. На Афины одновременно обрушилась Пелопонесская война, смертоносная эпидемия чумы и разочарование в Перикле. Всё это заставило граждан усомниться в непогрешимости порядка и начать искать новые ответы на вечные вопросы. Именно эта дискуссия и легла в основу пьес Софокла.

Литература

1. *Баженова Е. А.* Истоки естественно-правового мышления в идеях древнегреческих софистов: Протагор и Антифон / Е. А. Баженова // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2019. – Т. 14, № 1. – С. 9–33.
2. *Гегель Г. В. Ф.* Эстетика: в 4 т. / Г. В. Ф. Гегель. – М.: Искусство, 1969. – Т. 2. – 326 с.
3. *Гринцер Н. П.* Политический смысл «Эдипа-царя»: нужен ли ответ на вечный вопрос? / Н. П. Гринцер // Шаги / Steps. – 2017. – Т. 3, № 4. – С. 76–92.
4. *Дилите Д.* Античная литература / Д. Дилите. – М.: Греко-латинский кабинет Ю. А. Шичалина, 2003. – 348 с.
5. *Емельянов А. С.* Смерть Сократа: ключевые философские интерпретации / А. С. Емельянов // Антиномии. – 2021. – Т. 21, № 2. – С. 25–44.
6. *Жданов П. С.* Понятие «закона» в контексте греческого мировоззрения VI–IV веков до н. э. / П. С. Жданов // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 2014. – № 3 (314). – С. 188–205.
7. *Забудская Я. Л.* Политический аспект в рецепции мифа об Эдипе / Я. Л. Забудская // Шаги / Steps. – 2017. – Т. 3, № 4. – С. 93–106.
8. *Платон.* Государство / Пер. с древнегреч. А. Н. Егунова. Вступ. ст. Е. Н. Трубецкого. Коммент. В. Ф. Асмуса. Примеч. А. А. Тахо-Годи. – М.: Академический проект, 2015. – 398 с. (Философские технологии).
9. *Платон.* Собрание сочинений в 4 т. Т. 1 // Философское наследие. Т. 112. Академия Наук СССР, Институт философии. – М.: Мысль, 1990.
10. *Рощин Е.* История понятий Квентина Скиннера / Е. Рощин // Полис. – 2006. – № 3. – С. 150–158.
11. *Торубарова Т. В.* Идея космофизического порядка в контексте самоопределения человеческого бытия (античность) / Т. В. Торубарова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2021. – № 4. – С. 120–125.
12. *Эсхил, Софокл, Еврипид.* Античные трагедии: пер. с древнегреч. – М.: Эксмо, 2024. – 672 с.
13. *Carey C. (1986).* The Second Stasimon of Sophocles' Oedipus Tyrannus // The Journal of Hellenic Studies. – Vol. 106. – Pp. 175–179.
14. *Knox Bernard M. W. (1954).* Why Is Oedipus Called Tyrannos? // The Classical Journal. – Vol. 50. No. 3. – Pp. 97–130.

15. *Malinowski B. (1932) / Crime and Custom in Savage Society // London: Kegan Paul, Trench, Trubner & Co., LTD. New York: Harcourt, Brace and Company. – 176 p.*
16. *Parker V. (1998). Τύραννος. The Semantics of a Political Concept from Archilochus to Aristotle // Hermes. – Vol. 126. No. 2. – Pp. 145–172.*
17. *Stewart E. (2021). The Tyrant's Progress: The Meaning of ΤΥΡΑΝΝΟΣ in Plato and Aristotle // Polis: The Journal for Ancient Greek and Roman Political Thought. – No. 38 (2). – Pp. 208–236.*
18. *Wohl V. (2002). Love among the Ruins: The Erotics of Democracy in Classical Athens. – New Jersey: Princeton University Press. – 336 p.*
19. *Winnington I. (1980). Sophocles: An Interpretation. – Cambridge; New York: Cambridge University Press. – 346 p.*

References

1. Bazhenova E. A. Origins of natural-legal thinking in the ideas of ancient Greek sophists: Protagoras and Antiphon / E. A. Bazhenova // Proceedings of the Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences. – 2019. – Vol. 14, No. 1. – Pp. 9–33.
2. Hegel G. V. F. Aesthetics: in 4 vol. / G. V. F. Hegel. – Moscow: Art, 1969. – Vol. 2. – 326 p.
3. Grinzer N. P. The political meaning of “Oedipus the King”: is there a need for an answer to the eternal question? / N. P. Grintser // Steps / Steps. – 2017. – Vol. 3, No. 4. – Pp. 76–92.
4. Dilite D. Antique literature / D. Dilite. – Moscow: Graeco-Latin Study of Y. A. Shichalin, 2003. – 348 p.
5. Emelyanov A. S. The death of Socrates: key philosophical interpretations / A. S. Emelyanov // Antinomies. – 2021. – Vol. 21, No. 2. – C. 25–44.
6. Zhdanov P. S. The concept of “law” in the context of the Greek worldview of the VI-IV centuries BC / P. S. Zhdanov // Izvestia vysshee obrazovaniya vysshee obrazovaniya. Jurisprudence. – 2014. – No. 3 (314). – Pp. 188–205.
7. Zabudskaya Ya. L. Political aspect in the reception of the myth of Oedipus / Ya. L. Zabudskaya // Steps / Steps. – 2017. – Vol. 3, No. 4. – Pp. 93–106.
8. Plato. State / Per. from Ancient Greek A. N. Egunov. Introductory article. E. N. Trubetskiy. Commentary. V. F. Asmus. Note by A. A. Takho-Godi. – Moscow: Academic Project, 2015. – 398 p. (Philosophical Technologies).
9. Plato. Collected Works in 4 vol. Vol. 1 // Philosophical Heritage. Vol. 112. Academy of Sciences of the USSR, Institute of Philosophy. – Moscow: Mysl, 1990.
10. Roshchin E. History of Quentin Skinner's concepts / E. Roshchin // Polis. – 2006. – No. 3. – Pp. 150–158.
11. Torubarova T. V. The idea of cosmophysical order in the context of self-determination of human existence (antiquity) / T. V. Torubarova // Modern Science: actual problems of theory and practice. Series: Cognition. – 2021. – No. 4. – Pp. 120–125.
12. Aeschylus, Sophocles, Euripides. Antique tragedies: per. from Ancient Greek. – M.: Eksmo, 2024. – 672 p.
13. Carey C. (1986). The Second Stasimon of Sophocles' Oedipus Tyrannus // The Journal of Hellenic Studies. – Vol. 106. – Pp. 175–179.
14. Knox Bernard M. W. (1954). Why Is Oedipus Called Tyrannos? // The Classical Journal. – Vol. 50. No. 3. – Pp. 97–130.
15. Malinowski B. (1932) / Crime and Custom in Savage Society // London: Kegan Paul, Trench, Trubner & Co., LTD. New York: Harcourt, Brace and Company. – 176 p.

16. Parker V. (1998). Τύραννος. The Semantics of a Political Concept from Archilochus to Aristotle // Hermes. – Vol. 126. No. 2. – Pp. 145–172.
17. Stewart E. (2021). The Tyrant's Progress: The Meaning of ΤΥΡΑΝΝΟΣ in Plato and Aristotle // Polis: The Journal for Ancient Greek and Roman Political Thought. – No. 38 (2). – Pp. 208–236.
18. Wohl V. (2002). Love among the Ruins: The Erotics of Democracy in Classical Athens – New Jersey: Princeton University Press. – 336 p.
19. Winnington, I. (1980). Sophocles: An Interpretation. – Cambridge; New York: Cambridge University Press. – 346 p.

Для цитирования:

Костелев Н. Н. Тирания и порядок в трагедиях Софокла // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2024. – Т. 10. – № 4 (28). – С. 6–15.

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере дошкольного образования

Кочарян Карина Араиковна, Нижегородский институт Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; факультет управления (Нижний Новгород, Российская Федерация)

студентка 3-го курса бакалавриат;

e-mail: karinakocharian2@gmail.com.

Научный руководитель:

Рыбкина Ольга Сергеевна, Нижегородский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; кафедра государственного управления и менеджмента (Нижний Новгород, Российская Федерация)

доцент кафедры, кандидат политических наук, доцент;

e-mail: olya_07@mail.ru.

Аннотация

Введение. На данный момент в соответствии с Конституцией Российской Федерации муниципальная власть является частью публичной власти и подчиняется ее общим принципам. В связи с этим государством устанавливается обязанность органов местного самоуправления предоставлять отчетность об эффективности их деятельности. Указом Президента Российской Федерации № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов» установлен перечень показателей эффективности деятельности органов МСУ.

В научной среде сложились разные мнения в отношении необходимости оценки эффективности деятельности органов МСУ, содержания и применении показателей различных сфер жизни общества при такой оценке. В связи с чем представляется логичным провести анализ деятельности органов местного самоуправления конкретного муниципального образования на основе показателей, отраженных в Указе Президента № 607. В качестве анализируемого муниципального образования автором был выбран городской округ город Краснодар.

Материалы и методы. Исследование базируется на материалах, предоставленных Федеральной службой государственной статистики. Методами исследования являются общенаучные методы, методы статистической обработки и интерпретации данных.

Результаты. Анализ основных демографических, экономических, социальных и экологических показателей муниципального образования позволил выявить проблему определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения города Краснодара.

Обсуждение. С целью совершенствования эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа Краснодар по выбранному показателю оценки предложен комплекс мер, направленный на улучшение сложившейся ситуации. Данные меры являются универсальными и применимы к большинству муниципальных образований, сталкивающихся с данной проблемой.

Ключевые слова: оценка эффективности деятельности, органы местного самоуправления, показатели эффективности, дошкольное образование, дошкольные образовательные организации, муниципальная власть.

Assessment of the Efficiency of Local Self-Government Bodies in the Area of Preschool Education

Karina A. Kocharyan, Nizhny Novgorod Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Faculty of Management (Nizhny Novgorod, Russian Federation)

BA student;

e-mail: karinakocharian2@gmail.com

Academic Supervisor:

Olga S. Rybkina, Nizhny Novgorod Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Department of Public Administration and Management (Nizhny Novgorod, Russian Federation)

Associate Professor of the Department, PhD of Politics, Associate Professor;

e-mail: olya_07@mail.ru

Abstract

Introduction. At the moment, in accordance with the Constitution of the Russian Federation, municipal power is a part of public power and is subordinated to its general principles. In this regard, the state establishes the obligation of local self-government bodies to report on the effectiveness of their performance. The Decree of the President of the Russian Federation No. 607 'On Assessing the Performance of Local Self-Government Bodies of Municipalities, Urban Districts and Municipal Districts' stipulates a list of performance indicators for LSG bodies.

There are different opinions in the academic community regarding the need to assess the effectiveness of LSG bodies, the content and the implementation of indicators from various spheres of society for such an assessment. Therefore, it seems logical to analyze the performance of local self-governance bodies of a particular municipality on the basis of the indicators outlined in Presidential Decree No. 607. The author has selected the Krasnodar Urban District as the municipality to be analyzed.

Materials and techniques. The study is based on the materials provided by the Federal State Statistics Service. The research methods are universal academic methods, the techniques of statistical processing and interpretation of data.

Results. The analysis of the main demographic, economic, social and environmental indicators of the municipality revealed the issue of the selection to municipal preschool educational institutions in the city of Krasnodar.

Discussion. In order to improve the efficiency of local government bodies of the Krasnodar city district on the selected assessment indicator, a set of measures aimed at improving the current situation has been suggested. These measures are universal and applicable to the majority of municipalities facing this problem.

Keywords: performance assessment, local government, performance indicators, preschool education, preschool educational organizations, municipal government.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие местного самоуправления и повышение эффективности деятельности его органов власти на сегодняшний день стало важным стратегическим направлением государст-

венной политики [2]. Местное самоуправление является одним из наиболее эффективных механизмов участия городских и сельских жителей в управлении местными делами и в решении проблем, что, в свою очередь, оказывает большое влияние на формирование основы регионального развития [12].

Качество деятельности органов местного самоуправления — важнейшая характеристика функционирования государственной власти. Оценка их эффективности дает возможность провести сравнительный анализ деятельности органов местного самоуправления различных муниципалитетов и разработать меры по ускорению их социально-экономического развития [7]. Она также определяет уровень взаимодействия местного самоуправления и населения и способствует обеспечению эффективности муниципальной администрации в решении местных проблем [3].

«Возникает необходимость в выявлении критериев оценки эффективности, для того чтобы понимать, как изменять политику и направления деятельности органов власти, используемых ими методов для решения проблем. Уровень жизни населения, состояние экономики, культуры и иных сфер жизни муниципального образования напрямую зависят от деятельности не только государственных региональных органов власти, но и от органов МСУ» [8].

Цель статьи — анализ социально-экономического развития конкретного муниципально-го образования, выявление проблемы эффективности по одному из выбранных показателей оценки деятельности и предложение обоснованных направлений совершенствования работы органов МСУ.

Для того чтобы лучше понять и изучить проблему повышения эффективности органов местного самоуправления, сначала обратимся к зарубежному опыту.

С 1990-х годов во многих странах мира (Великобритания, США, Германия, Япония и др.) введены национальные системы оценки и мониторинга эффективности муниципального управления [5]. Предоставление информации о действенности и результативности стало одним из наиболее важных нововведений в сфере местного самоуправления. Отчетность о результатах деятельности местных органов власти стала важным компонентом в принятии государственных решений, связующим элементом между населением, местной властью и государственными органами. Во многих европейских странах отчетность о результатах деятельности органов местного самоуправления была введена государственными органами с целью повышения эффективности [13].

В Соединенных Штатах институт оценки деятельности органов местного самоуправления существует около ста лет, а первые методы оценки были разработаны еще в 1930-х годах. Их деятельность оценивает Управление по исследованию муниципальных вопросов [9].

В Великобритании в оценке деятельности местных органов власти также участвуют соответствующие региональные агентства. На основе нормативных актов о местном самоуправлении разрабатывается система оценки деятельности местных административных организаций, критерии которой ежегодно обновляются и публикуются. Особое внимание уделяется достижению высоких стандартов качества предоставления муниципальных услуг [1].

Оценка деятельности органов местного самоуправления в Германии строится на другом механизме: в ее основе лежит сравнительный анализ деятельности всех органов местной власти страны по критериям эффективности. В результате выстраивается рейтинг лучших муниципальных органов, деятельность которых потом оценивается, выявляются лучшие практики и методы работы органов по решению стоящих перед ними вопросов и проблем, которые и приводят их к эффективным результатам [1].

Анализ зарубежного опыта создания системы оценки эффективности институтов местного самоуправления подтверждает необходимость совершенствования этого процесса в рамках нашего государства. При этом основное внимание уделяется уровню удовлетворенности населения деятельностью местного самоуправления [1].

В Российской Федерации система местного самоуправления регламентируется Конституцией Российской Федерации¹, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»² и иными нормативно-правовыми актами в данной сфере. Несмотря на то, что, согласно статье 12 Конституции, местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно, а органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, государством всё же определяются основные положения деятельности органов местного самоуправления, в том числе виды отчетности о результатах деятельности [11].

Так, в соответствии с Указом Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов»³ были утверждены перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления и типовая форма доклада глав местных администраций, глав муниципальных образований.

А. Р. Исмагилов и А. С. Лапо, рассматривающие в своей работе методические подходы к оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления [4], отмечают, что с помощью данной методики эффективность местных административных институтов оценивается на основе выявления положительной или отрицательной динамики установленных показателей эффективности. Этот подход приводит к отождествлению понятий эффективности и результативности.

Помимо предоставляемых главами муниципальных образований отчетов, ежегодно исполнительный орган государственной власти субъекта РФ публикует Сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления в регионе. Социально-правовая значимость таких публичных отчетов заключается в реализации принципа открытости деятельности местного самоуправления и в отражении текущего состояния развития муниципалитета [6].

В качестве анализируемого муниципального образования был выбран городской округ Краснодарского края город Краснодар. Выбор обусловлен продолжением исследования, проведенного с участием автора, в котором была проанализирована деятельность региональных органов Краснодарского края на предмет эффективности [8]. В связи с чем представляет интерес анализ развития города Краснодара как непосредственной территориальной составляющей и как административного центра Краснодарского края с точки зрения эффективности деятельности не региональных властей, а органов МСУ.

МЕТОДОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

Информационную базу исследования составили данные Федеральной службы государственной статистики по основным показателям развития муниципальных образований Краснодарского края⁴. Представленные аналитические данные охватывают социально-экономическую и культурные сферы жизни общества.

В качестве методов исследования выбраны общенаучные методы: синтез, анализ, индукция, системный подход к изучению проблемы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, метод сравнения показателей.

¹ Конституция Российской Федерации: с учетом поправок, одобренных в ходе общероссийского голосования 01.07.2020; принята всенародным голосованием 12.12.1993.

² Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 15.05.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

³ Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 (ред. от 11.06.2021) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов».

⁴ База данных показателей муниципальных образований Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://gks.ru/dbscripts/munst/munst03/DBInet.cgi> (дата обращения: 15.06.2024).

Статья написана на основе Сводного доклада Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год»⁵. На момент написания статьи данные за 2023 год отсутствуют.

Автором также использовались методы статистической обработки и интерпретации данных по социальным, экономическим, демографическим и другим показателям развития муниципального образования.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Город Краснодар является административным, промышленным, деловым и культурным центром Краснодарского края⁶.

Численность населения Краснодара на 1 января 2023 года составляет 1 226 226 человек⁷. Динамика численности отражена на рисунке 1.

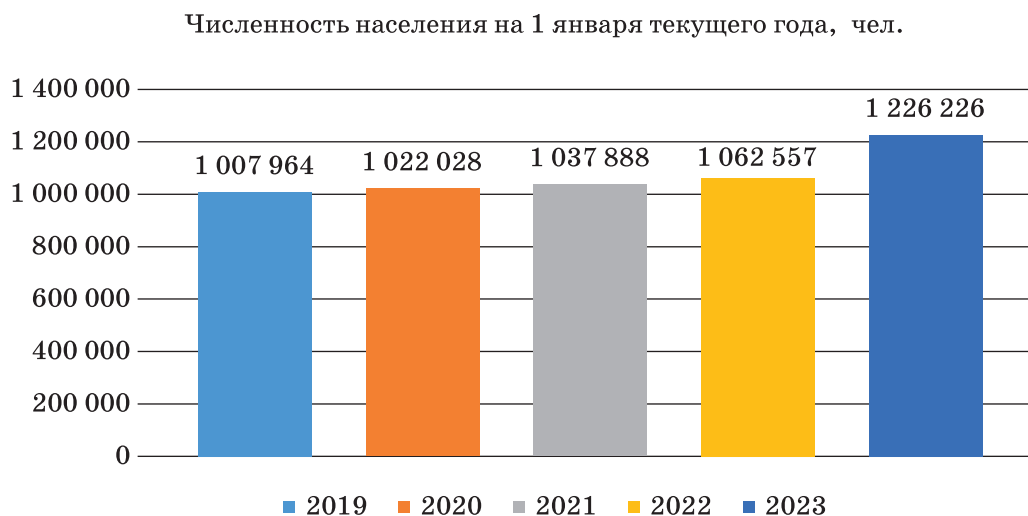


Рис. 1. Численность населения на 1 января 2019–2023 гг., чел.⁸

Исходя из Сводного доклада Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год»⁹, городской округ город Краснодар занимает 2-е место среди всех муниципальных образований Краснодарского края по результатам оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.

⁵ Сводный Доклад Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год» [Электронный ресурс]. – URL: <https://admkrasnodar.ru/upload/iblock/000/Doklad/Svodnyy%20doklad%20za%202022%20god.pdf> (дата обращения: 15.02.2023).

⁶ Муниципальные образования Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://admkrasnodar.ru/content/1146/> (дата обращения: 15.02.2023).

⁷ База данных показателей муниципальных образований Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://gks.ru/dbscripts/munst/munst03/DBInet.cgi> (дата обращения: 15.06.2024).

⁸ Источник: составлено автором на основе материалов официального информационного ресурса Управление федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [Электронный ресурс]. – URL: <https://23.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 15.06.2024).

⁹ Сводный Доклад Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год».

В сравнении с 2021 годом в целом по краю увеличилась доля детей в возрасте 1–6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу в муниципальных образовательных организациях, в общей численности детей в возрасте 1–6 лет на 2,9 %. Наибольшая доля детей, посещающих дошкольные образовательные организации среди городов, — в городе Новороссийске (72,1 %), а среднеокружной уровень составляет 63 % (рис. 2).

«Доля детей, посещающих детские сады, снизилась больше всего относительно прошлого года в городских округах: Анапа на 4,1 %, Краснодар и Сочи — 1,9 %. Среди муниципальных районов доля таких детей снизилась относительно прошлого года в Успенском

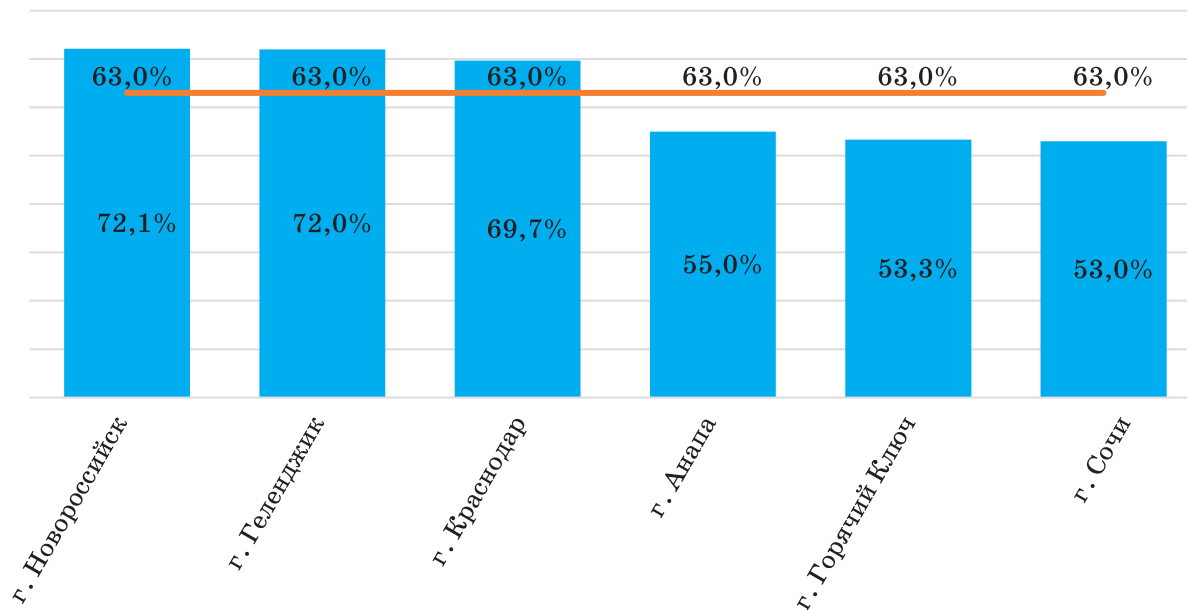


Рис. 2. Доля детей, посещающих дошкольные образовательные организации городских округов по отношению к среднекраевому уровню¹⁰

на 4,5 %, Гулькевичском — 3,3 %, Калининском — 3,0 %, Белоглинском — 2,4 %, Брюховецком — 1,8 %»¹¹.

На основе анализа Итогов социально-экономического развития МО город Краснодар за 2022 год¹² и Сводного доклада Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год»¹³ можно сделать вывод о том, что основная часть показателей в социально-экономической сфере имеет положительную динамику и ставит город Краснодар в число лидеров Краснодарского края. Однако проблемы всё же существуют.

При этом важнейшим показателем состояния местного самоуправления является оценка не только качества достигнутых результатов, но и способность органов местного самоуправления и глав муниципалитетов эффективно решать существующие проблемы.

Одна из существенных проблем городского округа города Краснодар — нехватка мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях. Исходя из этого для анализа

¹⁰ Источник: составлено автором на основе Сводного доклада Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год» [Электронный ресурс]. — URL: <https://admkrasnodar.ru/upload/iblock/000/Doklad/Svodnyy%20doklad%20za%202022%20god.pdf> (дата обращения: 15.02.2023).

¹¹ Сводный Доклад Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год».

¹² Итоги социально-экономического развития МО город Краснодар за 2022 год.

¹³ Сводный доклад Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год».

развития территории был выбран следующий показатель оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов, отраженный в Указе Президента¹⁴, — доля детей в возрасте от одного года до шести лет, состоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации, в общей численности детей в возрасте от одного года до шести лет.

Повышение качества образования любого уровня является одним из важнейших направлений реализации государственной политики и оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие как муниципального образования, так и страны в целом [10]. Органы местного самоуправления подотчетны государству в сфере создания и функционирования системы муниципальных образовательных организаций, в том числе дошкольного образования.

По нашему мнению, доля детей в возрасте 1–6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации от общей численности детей в возрасте 1–6 лет, является одним из важнейших показателей социальной сферы муниципального образования. Политика государства направлена на повышение рождаемости, увеличение количества детей в семье, поддержку семей с детьми. Так, главной мерой в национальном проекте «Демография» является материнский (семейный) капитал¹⁵. Однако это лишь федеральная мера, и не стоит забывать про роль органов МСУ в поддержке семей с детьми. Поэтому одним из способов поддержки семей с детьми является повышение доступности дошкольных образовательных организаций, что относится к компетенции органов МСУ. Всё это обуславливает большое значение выбранного нами показателя для развития территории путем привлечения семей с детьми.

Именно показатель «доля детей в возрасте от одного года до шести лет, состоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации, в общей численности детей в возрасте от одного года до шести лет» характеризует доступность и масштабы дошкольного образования.

В последние несколько лет (2020–2022 гг.) миграционный прирост в городе Краснодаре увеличился (рис. 3), во многом по причине того, что многие переезжают жить в теплые регионы. Это обуславливает и рост семей с детьми, а значит, и численности детей в возрасте 1–6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации.

Рассмотрим значение показателя за 2019–2022 годы в городском округе город Краснодар и сравним со среднекраевым уровнем данного показателя¹⁶ (рис. 4).

Согласно диаграмме, данный показатель в городе Краснодаре всегда был существенно выше среднекраевого уровня.

Определим место городского округа города Краснодара в рейтинге по показателю «Доля детей в возрасте 1–6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации» в Краснодарском крае.

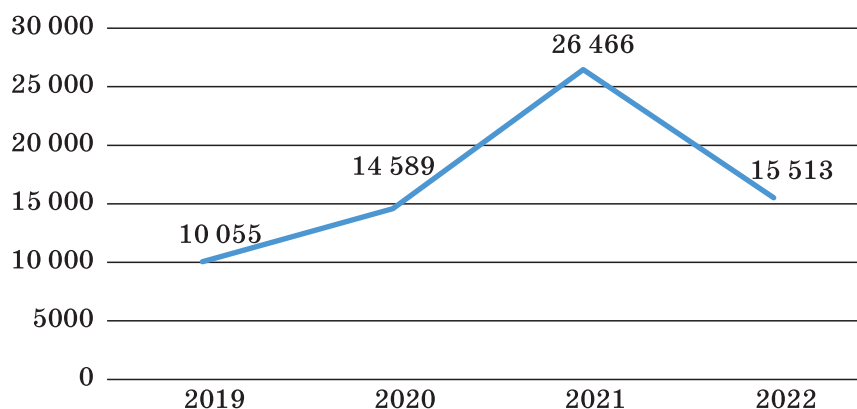
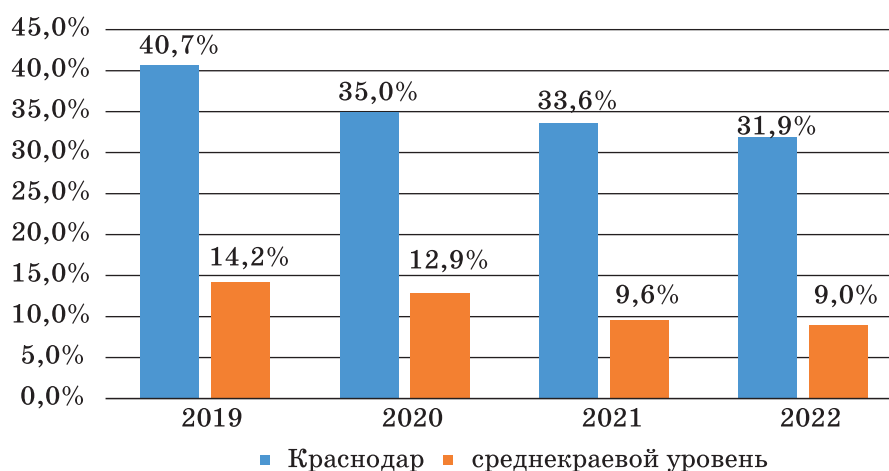
В Сводном докладе Краснодарского края упоминалось, что наибольшая доля детей в возрасте 1–6 лет, состоящих на учете для определения в детские сады, в городских округах — Краснодар, Анапа, Сочи¹⁷. Рассмотрим показатель в трех данных городских округах и выявим место города Краснодар среди муниципальных образований Краснодарского края по выбранному нами критерию эффективности.

¹⁴ Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 (ред. от 11.06.2021) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов».

¹⁵ Национальный проект «Демография» – Текст: электронный // Национальные проекты России: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya> (дата обращения: 14.02.2024).

¹⁶ Сводный доклад Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год».

¹⁷ Сводный доклад Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год».

Рис. 3. Миграционный прирост в городском округе город Краснодар, чел.¹⁸Рис. 4. Доля детей в возрасте 1–6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации, %¹⁹

Проанализировав доклады глав трех выбранных городских округов за 2022 год²⁰, мы выявили следующие числовые показатели критерия эффективности. Из диаграммы (рисунок 5) видно, что у городского округа Краснодар показатель «Доля детей в возрасте 1–6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации» самый высокий среди МО Краснодарского края.

¹⁸ Источник: составлено автором на основе материалов официального информационного ресурса База данных показателей муниципальных образований Краснодарского края. – URL: <https://gks.ru/dbscripts/munst/munst03/DBInet.cgi> (дата обращения: 15.06.2024).

¹⁹ Источник: составлено автором на основе: Сводный доклад Краснодарского края «О результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края за 2022 год». – URL: <https://admkrasnodar.ru/upload/iblock/000/Doklad/Svodnyy%20doklad%20za%202022%20god.pdf> (дата обращения: 15.02.2023).

²⁰ Доклад Е. М. Наумова, главы муниципального образования город Краснодар, о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2022 год и их планируемых значениях на 3-летний период. – URL: <https://krd.ru/upload/iblock/c21/mf94yjek9dzvli33p3m56uzqo38bvyxx/MO-Krasnodar-tekstovaya-chast-Doklada-2022.doc> (дата обращения: 16.02.2023); Доклад А. С. Копайгородского, главы муниципального образования город-курорт Сочи, о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2022 год и их планируемых значениях на 3-летний период. – URL: <https://sochi.ru/upload/iblock/d3d/ilc9jsxctrwtr3ciajg3j4fqoh1sjalk.doc> (дата обращения: 13.10.2023); Доклад В. А. Швеца, главы муниципального образования город-курорт Анапа, о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2022 год и их планируемых значениях на 3-летний период. – URL: <https://anapa-official.ru/adm/doklad-glavy/doklady-glavy/doklad-2022-2025/#> (дата обращения: 13.10.2023).

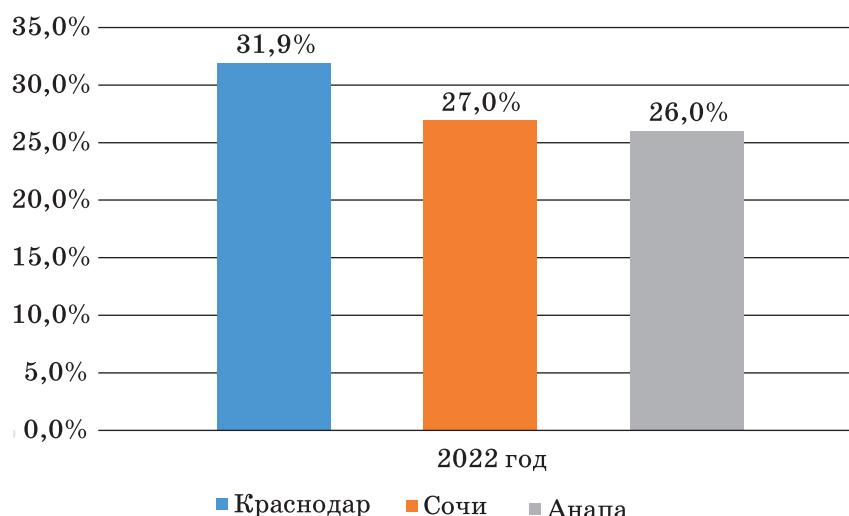


Рис. 5. Доля детей в возрасте 1–6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации, %²¹

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно сделать вывод, что городской округ Краснодар находится на последнем месте в Краснодарском крае по выбранному нами критерию эффективности органов МСУ, а значит, в данном МО самый низкий уровень доступности дошкольного образования.

В соответствии с полученными аналитическими результатами предлагаем пути решения проблемы нехватки мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях:

1. Поддерживать тенденцию строительства новых организаций дошкольного образования.

Строительство детских садов — одна из приоритетных задач для города. Новые дошкольные организации необходимы уже сегодня. Весь процесс находится на постоянном контроле и у губернатора, и у главы муниципального образования, из доклада которого²² следует, что к 2023 году было завершено строительство свыше 20 объектов дошкольного образования.

2. Получать финансирование на строительство дополнительных организаций дошкольного образования за счет краевых программ.

В соответствии с частью 2 статьи 7 Федерального закона от 28 ноября 2018 г. № 457-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»²³ в бюджеты субъектов вносятся изменения в распределение объемов субсидий на создание дополнительных мест для детей в дошкольных организациях.

3. Возмещать расходы родителей на оплату частных дошкольных организаций. Так как строительство новых дошкольных организаций занимает определенное время, а миграционный прирост, в том числе и детей дошкольного возраста, в муниципальном образовании всё же положительный, необходимы дополнительные меры.

²¹ Источник: составлено автором на основе докладов глав муниципальных образований (сноска 20).

²² Доклад Е. М. Наумова, главы муниципального образования город Краснодар, о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2022 год и их планируемых значениях на 3-летний период.

²³ Федеральный закон «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 28.11.2018 № 457-ФЗ.

Считаем целесообразным уделить особое внимание решению проблемы определения детей в возрасте 1–6 лет в муниципальные дошкольные образовательные организации города Краснодара, рассмотренной в данной статье, что обеспечит улучшение условий проживания на территории муниципального образования, приведет к положительной динамике по другим показателям, таким как численность населения, улучшение экономического состояния территории и т. д. Это обеспечит как повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления города Краснодара, так и повышение качества жизни населения данного муниципального образования. Разработанные рекомендации можно использовать и в других муниципальных образованиях, сталкивающихся с этой проблемой.

Литература

1. Волчкова Н. Н. Совершенствование нормативно-правового регулирования системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления / Н. Н. Волчкова // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 12-2. – С. 13–17. – EDN JKDEKK
2. Глашева С. М. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления / С. М. Глашева, Н. В. Павлов // Правовая реформа. – 2023. – № 2. – С. 52–55. – EDN CHPAND
3. Зинич Л. В. Расчет эффективности деятельности органов местного самоуправления / Л. В. Зинич, Н. А. Кузнецова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 11. – С. 58–68. – EDN DSXQVK
4. Исмагилов А. Р. Методические подходы к оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления в Российской Федерации / А. Р. Исмагилов, А. С. Лапо // Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты: Сборник научных трудов Первой Международной научно-практической конференции, Челябинск, 13–14 декабря 2022 года. – Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2023. – С. 190–196. – EDN TVTLMO
5. Коркишко И. В. Региональное регулирование процессов организации и оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления (на примере Краснодарского края) / И. В. Коркишко // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 3 (113). – С. 48–58. – DOI 10.26726/1812-7096-2020-03-48-58. – EDN QZYGVB
6. Миннигулова Д. Б. Оценка гражданами эффективности деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления: постановка проблемы / Д. Б. Миннигулова, М. С. Шайхуллин // Право и управление. – 2023. – С. 114–120. – DOI:10.24412/2224-9133-2023-1-114-120.
7. Павленков М. Н. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления / М. Н. Павленков, К. С. Сухарева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2023. – № 1 (69). – С. 50–57.
8. Рыбкина О. С. Проблема применения критериев эффективности органов государственной власти на примере региона (Краснодарский край) / О. С. Рыбкина, К. А. Кочарян // Инновационные технологии управления: Сборник статей по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции. В 2 т. Нижний Новгород, 30 ноября 2022 года. Т. I. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, 2023. – С. 109–113. – EDN BJXGZP
9. Сараева М. С. К вопросу об актуальных проблемах местного самоуправления / М. С. Сараева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. –

2022. – № 5-4 (68). – С. 214–217. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-5-4-214-217. – EDN AAPKAK
10. Стародуб Н. В. Управление качеством услуг муниципальных дошкольных образовательных учреждений / Н. В. Стародуб, Н. Н. Соловьев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 196–201. – DOI 10.34755/IROK.2022.14.24.013. – EDN TVZPDF
 11. Шершакова И. А. Совершенствование системы управления дошкольным образованием на муниципальном уровне // Научный журнал. – 2021. – № 2 (57). – С. 81–83. – EDN CTNBBL
 12. Balpan M. S. (2022) Efficiency of local self-government authorities and sustainability of rural territories / M. S. Balpan, O. Yu. Patlasov // The Science of Person: Humanitarian Researches. – Vol. 16, No. 2. – Pp. 189–200. – DOI 10.17238/issn1998-5320.2022.16.2.20. – EDN XVFHRC
 13. Brusca I. (2016) Implementing Performance Reporting in Local Government: A Cross-Countries Comparison / I. Brusca, V. Montesinos // Public Performance & Management Review, 39:3. – Pp. 506–534. <https://doi.org/10.1080/15309576.2015.1137768>.

References

1. Volchkova N. N. (2020) Improving the regulatory and legal regulation of the system for evaluating the effectiveness of local government // Symbol of Science: International Scientific Journal. – No. 12-2. – Pp. 13–17. – EDN JKDEKK
2. Glasheva S. M. (2023) Evaluation of the effectiveness of the activities of local governments / S. M. Glasheva, N. V. Pavlov // Legal reform. – No. 2. – Pp. 52–55. – EDN CHPAHD
3. Zinich L. V. (2021) Calculation of the effectiveness of the activities of local governments / L. V. Zinich, N. A. Kuznetsova // Current issues of the modern economy. – No. 11. – Pp. 58–68. – EDN DSXQVK
4. Ismagilov A. R. (2023) Methodological approaches to assessing the effectiveness of local government in the Russian Federation / A. R. Ismagilov, A. S. Lapo // State and municipal management: challenges and priorities. – Pp. 190–196. – EDN TVTLMO
5. Korkishko I. V. (2020) Regional regulation of the processes of organization and evaluation of the effectiveness of local government (on the example of the Krasnodar Territory) // Regional problems of economic transformation. – Vol. 113, No. 3. – Pp. 48–58. – DOI 10.26726/1812-7096-2020-03-48-58. – EDN QZYGVB
6. Minnigulova D. B. (2023) Citizens' assessment of the effectiveness of the activities of local government bodies and officials: setting the problem / D. B. Minnigulova, M. S. Shaikhullin // Law and Management. – Pp. 114–120. – DOI:10.24412/2224-9133-2023-1-114-120.
7. Pavlenkov M. N. (2023) Evaluation of the effectiveness of the activities of local governments / M. N. Pavlenkov, K. S. Sukhareva // Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N. I. Lobachevsky. Series: Social Sciences. – Vol. 69, No. 1. – Pp. 50–57.
8. Rybkina O. S. (2023) The problem of applying criteria for the effectiveness of public authorities on the example of the region (Krasnodar Territory) / O. S. Rybkina, K. A. Kocharyan // Innovative management technologies: A collection of articles based on the materials of the IX All-Russian Scientific and Practical Conference. – Vol. I. – Pp. 109–113. – EDN BJXGZP

9. Saraeva M. S. (2022) On the issue of topical problems of local self-government // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – Vol. 68, No. 5–4. – Pp. 214–217. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-5-4-214-217. – EDN AAPKAK
10. Starodub N. V. (2022) Quality management of municipal preschool educational institutions / N. V. Starodub, N. N. Soloviev // Actual issues of modern economics. – No. 6. – Pp. 196–201. – DOI 10.34755/IROK.2022.14.24.013. – EDN TVZPDF
11. Shershakova I. A. (2021) Improving the management system of preschool education at the municipal level // Scientific Journal. – Vol. 57, No. 2. – Pp. 81–83. – EDN CTNBBL
12. Balpan M. S. (2022) Efficiency of local self-government authorities and sustainability of rural territories / M. S. Balpan, O. Yu. Patlasov // The Science of Person: Humanitarian Researches. – Vol. 16, No. 2. – Pp. 189–200. – DOI 10.17238/issn1998-5320.2022.16.2.20. – EDN XVFHRC
13. Brusca I. (2016) Implementing Performance Reporting in Local Government: A Cross-Countries Comparison / I. Brusca, V. Montesinos // Public Performance & Management Review, 39:3. – Pp. 506–534. <https://doi.org/10.1080/15309576.2015.1137768>.

Для цитирования:

Кочарян К. А. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере дошкольного образования // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2024. – Т. 10. – № 4 (28). – С. 16–27.

Управление развитием международной компании: путь от компании роста к компании стоимости

Кузьмина Дарья Евгеньевна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, факультет экономики и финансов (Санкт-Петербург, Российская Федерация)
студентка 4-го курса бакалавриата;
e-mail: dkuzmina-21-01@edu.ranepa.ru

Научный руководитель:

Голубев Артем Валерьевич, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; кафедра экономики (Санкт-Петербург, Российская Федерация)
доцент кафедры, кандидат экономических наук;
e-mail: golubev-av@ranepa.ru

Аннотация

Для экономики любой страны свойственно состояние движения, то есть развития. В таких условиях ее элементы вместе с ней эволюционируют, подстраиваясь под создаваемые внешней средой условия. Поэтому в различных сегментах рынка компании выбирают между двумя различными стратегиями развития, которым присущи противоположные цели: расширение или максимизация прибыли. Благодаря этому на мировой арене появляются компании роста и компании стоимости. При этом в определенный момент неизбежным становится трансформация бизнеса из компании роста в компанию стоимости на фоне отсутствия возможности дальнейшего роста рынка. Цель работы заключается в определении оптимальной модели развития бизнеса компании, благодаря которой она могла бы, обеспечив органический рост, трансформироваться в «компанию стоимости». Для достижения цели автором ставились задачи: представить различия между компаниями роста и компаниями стоимости, привести соответствующие примеры из мировой и российской практики, выделить предпосылки перехода от стратегии роста к максимизации прибыли. Объектом исследования является управление развитием компании, а предметом — подходы в управлении, обеспечивающие целевые уровни развития компании.

В статье рассматривается деятельность национальных и зарубежных компаний стоимости и компаний роста ряда рыночных отраслей, с выделением признаков отнесения к таким формам развития бизнеса. В работе были использованы такие методы исследования, как анализ и синтез, сравнение, построение графиков, основанных на статистических данных, финансовой документации компаний.

Ключевые слова: компания стоимости, компания роста, масштабирование, управление развитием, деятельность, стратегия развития, бизнес-стратегия.

Managing the Development of a Multinational: the Path from a Growth Company to a Value Company

Daria E. Kuzmina, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Faculty of Economics and Finance (Saint Petersburg, Russian Federation)
BA student;

e-mail: dkuzmina-21-01@edu.ranepa.ru

Academic Supervisor:

Artem V. Golubev, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Department of Economics (Saint Petersburg, Russian Federation)

Associate Professor of the Department, PhD of Economics Sciences;

e-mail: golubev-av@ranepa.ru

Abstract

The economy of any country is characterized by a state of flux, i. e. development. Under such conditions, its elements evolve, adjusting to the conditions created by the external environment. Therefore, in different market segments, companies choose between two different development strategies, which have opposite objectives: to expand or to maximize profits. This has resulted in the emergence of growth companies and value companies on the world stage. At a certain point it is inevitable that a business will transform from a growth company to a value company when there is no opportunity for further market growth.

The aim of this paper is to determine the optimal business development model of the company, to transform it into a ‘value company’ by ensuring organic growth. To achieve the goal, the author sets the following objectives: to outline the differences between growth and value companies, to provide relevant examples from global and Russian practice, to highlight the prerequisites for the transition from growth strategy to profit maximization. The object of the research is company development management, and the subject is management approaches providing target levels of company development.

Keywords: value company, growth company, scaling, development management, activity, development strategy, business strategy.

ВВЕДЕНИЕ

Под влиянием множественных факторов внешней макро- и микросреды, темпов социально-экономического развития стран возрастает роль подходов к управлению развитием международной компании. Прогресс становится одной из важнейших задач любой фирмы, как национальной, так и международной, так как он позволяет избежать состояния застоя. Существующее множество концепций развития организации отражает эволюционные и революционные сдвиги в мировой практике ведения бизнеса.

Общеизвестно, что большинство фирм ставят основной целью получение максимальной прибыли, стремясь обеспечить высокий уровень полезности продукта для клиента, и концепция управления развитием должна помочь в достижении намеченных приоритетов. При этом стоит понимать, что для достижения такой цели, как максимизация прибыли, иногда нужно пройти путь, сопровождающийся процессом активного масштабирования. Это же вызывает противоречие между двумя ключевыми задачами предприятия.

Насколько может быть рискован процесс расширения для организации? Очевидно, что компания будет нести большие финансовые расходы, и более того, неизбежен рост долговой нагрузки, которая может значительно ухудшить платежеспособность фирмы. Однако, если посмотреть с другой стороны, то рост капитальных затрат предприятия — это инвестиции в будущее компании, которые позволят через некоторое время увеличить прибыль и при этом обеспечить более высокую долю рынка.

В бизнес-среде принято выделять компании роста и компании стоимости. Вместе с тем можно выдвинуть идею о том, что компании роста могут перейти в категорию компаний

стоимости на фоне достижения определенного «потолка» в развитии как для самой фирмы, так и для отрасли или сферы деятельности, в которой она работает.

Тема, посвященная управлению развитием компании, с каждым годом набирает всё большую популярность. Однако вопрос поиска оптимального пути развития бизнеса компании, благодаря которому она могла бы совершить переход в сторону компании стоимости, изучен крайне мало. Так, отдельные вопросы были рассмотрены отечественным автором А. А. Молдованом [5], зарубежными авторами Р. Хоффманом и Й. Крисом [9], а также об историях успеха некоторых известных компаний писали М. Ануфриева, А. Буйлакова, К. Алькантара. Вопросы развития и трансформации компаний находятся в рамках тренда, характерного для большинства стран, что, в частности, отражено в трудах российских экономистов РАНХиГС [2, 8].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В работе применялись монографический и аналитический методы исследования. Информационной основой стали данные финансово-экономических показателей ведущих российских и зарубежных компаний, находящиеся в открытом доступе, а также экспертные оценки.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Любая компания, представленная даже на быстрорастущем рынке, на определенном этапе своего развития становится компанией стоимости. Для таких компаний уже не характерны действия в направлении масштабирования, так как они достигли границ в своем развитии. Дальнейшее расширение возможно лишь за счет снижения доли рынка фирм-конкурентов. Компании стоимости нацелены на обеспечение постоянного денежного потока со стабильной прибылью, которой зачастую щедро делятся с акционерами в виде дивидендов.

Как правило, операционная эффективность и рентабельность таких компаний находится на плато, а сам бизнес развивается достаточно медленно — растет менее чем на 20 % ежегодно. Компании стоимости создают продукты, пользующиеся стабильным спросом, и работают на устоявшемся рынке, поэтому им сложно повысить свои производственные и финансовые результаты. В ряде случаев организациям нет смысла инвестировать всю полученную прибыль в свое развитие, поскольку это не даст желаемого импульса для развития¹.

К стабильным рыночным направлениям можно отнести, например, продажу товаров широкого потребления, производство лекарств и продуктов для здоровья, добычу и продажу полезных ископаемых, предоставление банковских услуг, телекоммуникацию и многие другие.

К компаниям стоимости, ведущим бизнес в России, традиционно относят производства, занимающиеся нефтью и газом, а также металлургии. У них прочное финансовое положение и относительно стабильные дивидендные выплаты для акционеров. Компании чувствуют себя устойчиво, даже несмотря на колебания внешней конъюнктуры в кризисные периоды. Долгосрочные вложения в такой бизнес сроком от одного года могут защитить финансовый капитал от инфляции: бизнес таких компаний в большинстве случаев продолжает развиваться, хоть и невысокими темпами.

¹ Кеник П. Акции стоимости или акции роста: во что лучше вкладывать [Электронный ресурс] // ГАЗПРОМБАНК Инвестиции. — URL: <https://gazprombank.investments/blog/stocks/growth-price/?ysclid=lirkv2fjvh564242399> (дата обращения: 04.11.2024).

К зарубежным компаниям стоимости относится множество известных фирм: инвестиционный гигант Berkshire Hathaway Ink, телекоммуникационный конгломерат AT&T Ink, нефтяные организации Exxon Mobil Corporation и Chevron Corporation, медицинский бизнес UnitedHealth Group Ink, Johnson & Johnson и Pfizer, крупнейшие мировые производители пищевой отрасли The Coca Cola Company и Nestlé S. A. и многие другие.

В значительной мере иная философия развития бизнеса у компаний роста. Это такие фирмы, бизнес которых в отраслевом разрезе растет быстрее, чем у компаний традиционных отраслей, и у которых существует потенциал к дальнейшему росту. Обычно развитие таких компаний сопровождается поиском новых точек роста, то есть с процессом масштабирования. Для того чтобы успешно осуществить данный процесс, компания должна обладать продуманной бизнес-стратегией, устойчивым потенциалом к развитию и доходу, а также хорошим положением в отраслевой нише или же четким намерением занять определенный рыночный сегмент.

С научной точки зрения, масштабирование — увеличение физического присутствия предприятия на рынке, основные цели которого — получение большего количества источников дохода, увеличение капитализации сети, повышение узнаваемости и стоимости бренда.

Поиск новых точек роста позволяет увеличивать продажи, рыночную долю, номенклатуру продукции и услуг, что в будущем создаст компании подушку, которая защитит ее от изменения вкусов потребителей, замедления деловой активности и появления сильных конкурентов [1, с. 20].

К отечественным компаниям роста можно, например, отнести маркетплейсы (Ozon, Wildberries и др.), а к зарубежным — Amazon, а также Apple Ink, Netflix, Tesla и множество других.

Так, в данном разделе будет рассмотрена сфера электронной коммерции. Как утверждает А. Молдован, «электронная коммерция на текущий день одна из самых быстрорастущих новых форм бизнеса и один из основных двигателей цифровой экономики. В настоящий момент электронная коммерция постепенно становится основным каналом потребления населения и ключевым драйвером экономического роста» [5]. В. Коржов отмечает, что «российский рынок интернет-торговли является динамично развивающимся и характеризуется высоким потенциалом. Рост рынка электронной торговли в России происходит за счет расширения доступа к интернет-технологиям и цифровым устройствам. Потенциальные возможности для российских интернет-ритейлеров создают новые условия, связанные с уходом ряда иностранных брендов и сокращения доли трансграничной торговли» [4].

В 2023 году сразу два российских маркетплейса — Ozon и Wildberries — впервые вошли в топ-10 крупнейших мировых площадок по количеству запросов и активных сессий на сайте. В секторе российского рынка электронной торговли на эти две площадки пришлось 78 % от общего числа заказов за второе полугодие 2023 года. Также важно отметить, что в России в целом рынок интернет-торговли расширяется быстрее, чем в других странах: в 2023 году сразу на 36 %.

Рассмотрим более подробно одну из компаний роста из сферы электронной коммерции и продажи товаров — маркетплейс Ozon. Приведем показатели деятельности Ozon, подтверждающие отнесение ее к компаниям роста. Сначала обратимся к динамике чистой прибыли.

Чистая прибыль — один из важнейших показателей в финансовой отчетности любой компании. В данном случае такая динамика показывает, что Ozon находится в убытке, причем с каждым годом ситуация ухудшается. Отрицательная чистая прибыль отражает

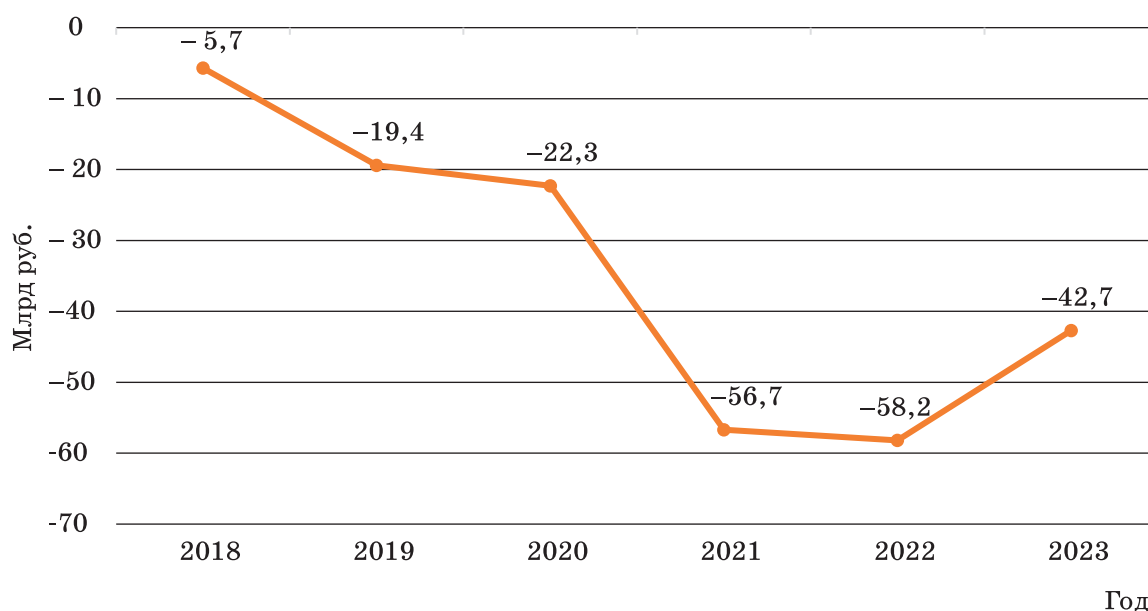


Рис. 1. Динамика чистой прибыли Ozon, млрд рублей
(Dynamics of net profit of Ozon, billion rubles)²

тенденцию роста затрат компании, в том числе за счет увеличения заемных средств. При этом «минус» не всегда означает, что ситуация плачевная, а наоборот, в ряде случаев указывает на то, что предприятие, например, находится на стадии развития. Отрицательный показатель чистой прибыли организации можно объяснить тем, что Ozon тратит большое количество средств на развитие компании, логистики и масштабирование. Таким образом, можно отнести Ozon к категории компании роста, так как у организации есть потенциал к дальнейшему росту и успешному развитию.

Несмотря на то что Ozon демонстрирует линейный рост операционных показателей на протяжении длительного периода времени, растущий рынок маркетплейса позволяет компании удерживать высокий темп роста бизнеса. Для наглядности приведем ряд показателей компании Ozon^{3, 4}:

- За полный 2022 год оборот от продаж вырос на 86 % год к году до 832,2 млрд рублей — это выше собственного прогноза компании. Важными факторами стали рост продаж товаров предпринимателей и увеличение числа заказов более чем вдвое — до 465 млн. При этом за 2023 г. оборот превысил уже 1,75 трлн руб., увеличившись за год на 111 %.
- На конец 2022 года количество активных покупателей достигло 35,2 млн человек — это почти на 10 млн человек больше, чем в конце 2021 года. При этом за 2023 год количество активных пользователей стало на треть больше — 46,1 млн человек. Важнейшая для e-commerce метрика частотности заказов увеличилась на 52, до 13,2 заказа в год на одного клиента. В 2022 году Ozon существенно нарастил

² Источник: составлено (разработано) автором на основе финансовых показателей компании.

³ Ozon объявляет неаудированные финансовые результаты за IV квартал и полный 2022 год [Электронный ресурс] // Ozon: [сайт]. – URL: <https://corp.ozon.ru/tpost/zj80s8ani1-ozon-obyavlyayet-neaudirovannie-finansovi> (дата обращения: 01.11.2024).

⁴ В 2023 году оборот Ozon превысил 1,75 трлн рублей [Электронный ресурс] // OZON: [сайт]. – URL: https://corp.ozon.ru/tpost/gsmzi5glm1-v-2023-godu-oborot-ozon-previsil-175-trl?__rr=2#:~:text=B%202023%20году%20Ozon%20Fintech%20до%2044%2C4%20млрд%20рублей (дата обращения: 14.10.2024).

базу активных продавцов: их число на платформе выросло более чем в 2,5 раза год к году и превысило 230 000, а в 2023 году — 450 000.

- Логистические площади выросли до 1,4 млн квадратных метров в 2022 году, а в 2023-м — до 2,5 млн квадратных метров. Число брендированных точек самовывоза превысило 45 000 на конец 2023 года.
- Выручка в 2022 году выросла на 55 % год к году, до 277 млрд руб., а в 2023 году — до 424 млрд руб.

По оценке Ozon, e-commerce в России будет расти ежегодно примерно на 30 %, до 2025 года, причем сама компания планирует расти более высокими темпами, таким образом увеличивая свою рыночную долю. Этому должно поспособствовать увеличение количества активных покупателей до 60–70 млн (на 2023 год — 33 млн), «многократное» увеличение количества продавцов, расширение ассортимента, выход в новые регионы и развитие сопутствующих услуг⁵. Мультикатегорийность площадки, как ожидается, позволит забирать долю у малых онлайн- и офлайн-компаний.

Среди рисков компании можно отметить существенную конкуренцию со стороны прочих крупных маркетплейсов России. Конкурентная среда может повлиять, например, на возможность Ozon сфокусироваться на объемах продаж, при которых выручка от реализации продукции полностью покрывает все затраты на производство этой продукции без ущерба для темпов роста. Кроме того, специфические риски приносит и зарубежная регистрация головной компании.

Несмотря на такой успех, для того чтобы расширять свое присутствие на рынке, компании приходится вливать большую часть денежного потока в масштабировании бизнеса. Это влечет за собой наличие у предприятия долга, который имеет тенденцию к росту. По данным на 2021 год, он составлял 62,1 млрд рублей, а в 2022 году — уже 94,1 млрд рублей, снизившись лишь в I квартале 2023 года до 80,4 млрд рублей⁶, что свидетельствует о растущей долговой нагрузке. Также компания несет убытки, и тоже с тенденцией на рост: за 2020 г. — 22,3 млн рублей, за 2021 г. — 56,8 млн рублей и за 2022 г. — 58,2 млн рублей⁷.

Таким образом, можно сделать вывод, что компании роста проводят активную деятельность по развитию своего бизнеса, что сопровождается растущими рисками, которые могут потенциально ухудшить платежеспособность компании и даже привести ее к банкротству. При этом, если предприятие ставит четкие цели и обладает продуманной стратегией развития, она в состоянии расширять долю рынка, находить точки роста, которые ей помогают двигаться в намеченном направлении и покорять новые вершины.

Очевидно, что у любой компании, как и у отрасли в целом, существует предел развития. Поэтому компания роста рано или поздно становится компанией стоимости. Компании растущих отраслей и сфер деятельности, такие как Ozon, Amazon и многие другие, вкладывая значительные денежные ресурсы в свое развитие, могут рассчитывать на высокий финансовый результат в будущем.

Отличными примерами, демонстрирующими переход из одной стадии в другую, могут служить организации из Big 4: Amazon, Apple Ink, Facebook и Google. Их стратегии развития были во многом схожи: стремление к лидерству в своей рыночной нише во мно-

⁵ Буйлакова А. Ozon — одна из историй роста на российском рынке / А. Буйлакова. [Электронный ресурс] // Финанс: [сайт]. — URL: <https://www.finam.ru/publications/item/ozon---odna-iz-istoriy-rosta-na-rossiyskom-rynke-20221209-1128/> (дата обращения: 03.11.2024).

⁶ Ozon (OZON) общий долг МСФО (годовые значения). [Электронный ресурс] // SMART-LAB: [сайт]. — URL: <https://smart-lab.ru/q/OZON/MSFO/debt/?ysclid=lgr0hq3s2f510955971> (дата обращения: 30.10.2024).

⁷ Inline XBRL Viewer. — [Электронный ресурс] // sec.gov: [сайт]. — URL: https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/1822829/000119312523115002/d445088d20f.htm#tx445088_20 (дата обращения: 04.11.2024).

гом благодаря поглощению компаний-конкурентов. Ярким примером использования такой стратегии развития является компания Amazon.

Первое, с чего начала Amazon на старте своей деятельности: создание электронного книжного магазина и его успешный запуск, что впоследствии привело компанию к доминирующему положению в своем начальном бизнесе. Приобретались компании-конкуренты, что помогало наращивать долю рынка, развиваться в новых секторах, в значительной мере контролировать сферу электронной коммерции и покорять новые технологии и платформы.

Первое приобретение произошло в 1998 году — это компания Junglelee.com, позволявшая клиентам сравнивать цены разных интернет-магазинов, чтобы найти лучшие предложения. Amazon заплатила за компанию 250 млн долларов⁸.

По мере развития Amazon в значительной степени следовала стратегии расширения в сфере электронной коммерции до 2010 года, заняв доминирующее положение на этом рынке. 31 из первых 40 приобретений Amazon соответствовало ее первоначальному бизнес-видению⁹.

В 2012 году Amazon начала покупать серию облачных вычислений и стартапы, направленные на укрепление бизнеса по хранению данных в интернете. Сегодня, по данным BuiltWith, более половины из 10 000 лучших веб-сайтов, включая The Post, размещены на Amazon¹⁰.

Чтобы выйти на рынок пищевой отрасли, Amazon приобрела в 2017 году Whole Foods Market, его каналы сбыта и розничные магазины. Компания хотела стать более крупным игроком в области «интернет-вещей», поэтому она поглотила еще несколько компаний по домашней безопасности и компанию по производству домашних роутеров, что усилило физическое присутствие организации в домах людей. И по мере того как компания погружалась в индустрию автономных транспортных средств, она также выбирала стартапы в этой области.

Компания осознанно инвестировала значительные средства в перспективные проекты, ориентируясь на будущее развитие, имея при этом большие бухгалтерские убытки. Поэтому на протяжении ряда лет многие критиковали Amazon за рискованную стратегию по расходованию капитала без получения регулярной прибыли, но Amazon, вероятно, довольна тем, что ее «неэффективность» помогла ей завоевать несколько ключевых рынков: розничную онлайн-торговлю, электронные книги, облачные компьютерные сервисы.

К 2023 году основатель Amazon собирался выкупить сеть кинотеатров AMC Entertainment, чтобы использовать кинотеатры по всему миру для продвижения своих контента и сервисов, такого как Amazon Prime (сервис по просмотру фильмов и сериалов)¹¹.

Таким образом, формирование новых точек роста компании привело не только к ее развитию, но и к расширению спектра предлагаемых товаров и услуг, что в дальнейшем позволило кратно увеличить выручку и прибыль [9, с. 39].

Переходя к финансовым показателям Amazon, можно отметить следующее: если в 2018 году прибыль до уплаты налога составляла 28 млрд долларов, то уже по итогам 2021 года — 74,3 млрд долларов. И несмотря на снижение показателя в 2022 году (38,4 млрд

⁸ What Was Junglelee and Why Was it Discontinued? [Электронный ресурс] // Failory: [сайт]. — URL: <https://www.failory.com/amazon/junglelee> (дата обращения: 30.10.2024).

⁹ Alcantara Ch. How Big Tech got so big: How Big Tech got so big: Hundreds of acquisitions / Alcantara Ch. [Электронный ресурс] // The Washington Post: [сайт]. — URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/interactive/2021/amazon-apple-facebook-google-acquisitions/> (дата обращения: 10.10.2024).

¹⁰ Web Hosting Usage Distribution in the Top 10k Sites. [Электронный ресурс] // Built with: [сайт]. — URL: <https://trends.builtwith.com/hosting/traffic/Top-10k> (дата обращения: 04.11.2024).

¹¹ Гормалева, Н. Amazon заинтересовался покупкой сети кинотеатров AMC Entertainment / Н. Гормалева. — [Электронный ресурс] // RB.ru: [сайт]. — URL: <https://rb.ru/news/amazon-amc-bezos/> (дата обращения: 13.10.2024).

долларов)¹², в 2023 году вновь ожидался рост. Выручка компании с 2018 года стабильно растет: с 232,9 млрд до 514 млрд долларов за 5 лет. Если говорить о самых ранних показателях, то в 1996 году компания получила прибыль в размере 5,1 млн долларов. К 1999 году, став публичной организацией, ее выручка выросла до 1,64 млрд долларов. Это 322-кратный рост доходов лишь за три года. Такая динамика и замедление темпов роста говорит о том, что Amazon практически достигла «потолка» развития и от периода бурного роста перешла к стадии умеренного роста, фактически превращаясь в компанию стоимости.

Компании стоимости на развитых рынках составляют основу большинства экономик, в том числе по причине того, что почти любая компания роста становится компанией стоимости. Примечателен и пример классических банков, которые из растущих компаний эволюционируют в компании стоимости, а сохранение статуса «компании роста» может быть лишь в условиях их трансформации в финансово-технологические компании. Такие процессы трансформации банков в финтех стали распространены во всем мире [9].

На российском рынке такие организации представлены очень широко. Так, стоит обратить внимание на сферу телекоммуникаций, которая очень важна для любой страны мира, в том числе и для РФ. Развитие инфокоммуникационных технологий является одним из стратегических направлений модернизации экономики, а инвестиции в инфраструктуру связи способствуют усилению стратегического положения любой страны в долгосрочной перспективе [7]. Как утверждает ряд авторов, «за последние 15 лет отрасль телекоммуникаций в России претерпела очень большие преобразования, связанные с переходом всей экономики к рыночным отношениям. В результате приватизации была разрушена монополия государства на развитие отрасли и управление предприятиями, и оно перестало быть главным источником финансирования отрасли. Заметную роль в развитии отрасли стали играть рыночные силы. Это особенно характерно для появившихся в последние годы совершенно новых направлений телекоммуникационного бизнеса, в частности таких, как мобильная связь и передача данных» [6].

Сейчас Россия входит в десятку стран с самым активным использованием интернета, что говорит о высоком уровне имеющейся телекоммуникационной инфраструктуры [3]. В качестве яркого примера компании стоимости можно выделить одного из лидеров данной сферы — ПАО «МТС».

МТС была основана в 1993 г. На этапе развития сотовой связи в России МТС относилась к компании роста, однако около 15 лет назад в России окончательно сформировался раздел рынка между четырьмя федеральными операторами, и возможности для дальнейшего роста стали крайне ограниченными.

За последние несколько лет крупнейший отечественный оператор активно развивает собственную цифровую экосистему, что позволяет компании следовать современным тенденциям. С 2019 года МТС придерживается стратегии CLV 2.0, которая ориентирована на формирование продуктовой экосистемы с бесшовным переходом между сервисами на базе телеком-бизнеса. Благодаря инвестированию, компания также заняла сферы ритейла, медиа и развлечений, облачных технологий, IoT, умного дома, туризма и кибербезопасности. Продолжается развитие главных цифровых направлений компании: онлайн-кинотеатра KION, сервисов MTC Music (сервис прослушивания музыки), MTC Entertainment, MTC Строки (сервис для чтения)¹³.

¹² Amazon (AMZN): годовые финансовые отчеты USGAAP [Электронный ресурс] // Smartlab: [сайт]. – URL: <https://smart-lab.ru/q/AMAZON/f/y/?ysclid=lirywtbsvl8242586> (дата обращения: 04.11.2024).

¹³ Рынок телекоммуникаций РФ: тенденции развития и превращение представителей телекома в экосистемы. 25 декабря 2023 г. Аналитика. Телекоммуникации и связь [Электронный ресурс] // Delovoy profil: [сайт]. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-telekommunikatsiy-rf-tendentsii-razvitiya-i-prevrashchenie-predstaviteley-telekoma-v-ekosistem/> (дата обращения: 13.10.2024).

Обратимся к финансовым показателям МТС. На графике можно увидеть относительно равномерную динамику показателя чистой прибыли, за исключением нескольких лет. В период с 2014-го по 2016 год низкие показатели связаны со скачками валютного курса, а на показатели 2019-го и 2022 годов повлияли пандемия и введение военной спецоперации, соответственно.

В компании МТС наблюдается положительная динамика чистой прибыли. Это означает, что организация может существовать за счет получаемых ею финансовых средств и оставаться в стабильном положении на рынке. Более того, положительный показатель говорит о том, что у МТС есть возможности для дальнейшего развития и выплаты дивидендов акционерам.

К 2022 году компания стала сбалансированно управлять ликвидностью¹⁴, соблюдая баланс между инвестициями в развитие и возвратом капитала своим акционерам, что говорит об успехе компании в развитии и построении экосистемы¹⁵.

Таким образом, на основании приведенных данных можно сказать, что МТС как типичная компания стоимости на протяжении многих лет большую часть прибыли направляет на дивиденды. Более того, для инвесторов на рынке ценных бумаг акции МТС давно приобрели славу стабильной дивидендной истории. Важно отметить: несмотря на то что МТС давно перешла в категорию компаний стоимости, она не стоит на месте, а продолжает развиваться и следовать современным тенденциям, таким как диверсификация. Это позволяет покорять новые ниши и динамично расширять портфель технологий, используемых в собственных структурах¹⁶.

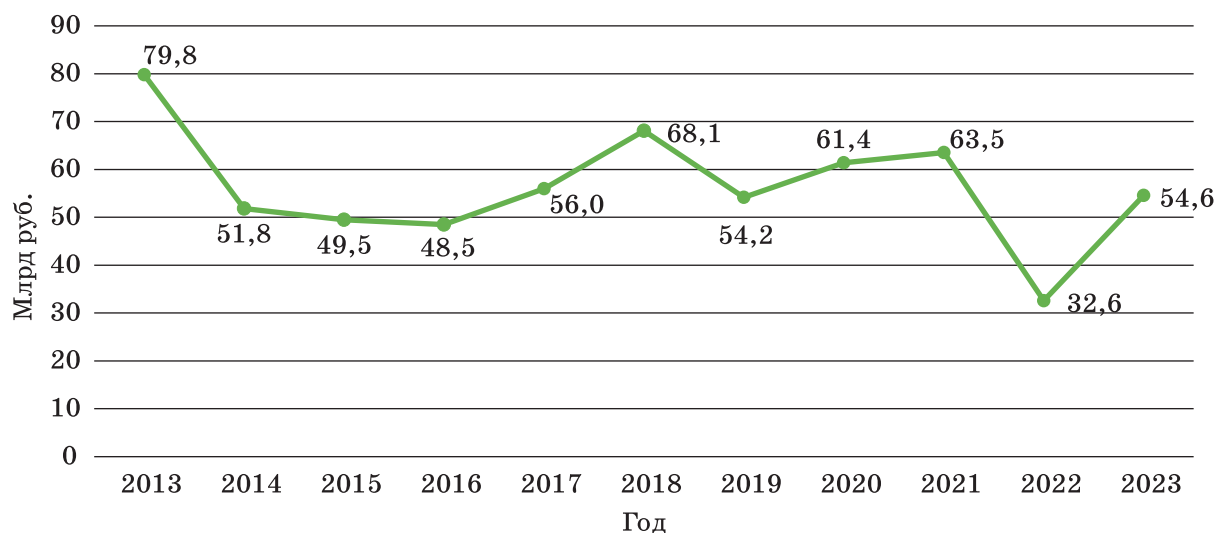


Рис. 2. Динамика чистой прибыли МТС, млрд руб.
(Dynamics of MTS net profit, billion rubles)¹⁷

¹⁴ МТС: экосистема для государства, бизнеса и частных клиентов [Электронный ресурс] // ГАЗПРОМБАНК Инвестиции: [сайт]. – URL: <https://gazprombank.investments/blog/reviews/mts/#heading-4> (дата обращения: 30.10.2024).

¹⁵ Годовая отчетность за 2022 [Электронный ресурс] // МТС: [сайт]. – URL: https://mts.ru/upload/contents/10677/MTS_Annual_Report_2022-rus.pdf (дата обращения: 04.11.2024).

¹⁶ Рынок телекоммуникаций РФ: тенденции развития и превращение представителей телекома в экосистемы. 25 декабря 2023 г. Аналитика. Телекоммуникации и связь [Электронный ресурс] // Delovoy profil: [сайт]. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-telekommunikatsiy-rf-tendentsii-razvitiya-i-prevrashchenie-predstaviteley-telekoma-v-ekosistem/> (дата обращения: 13.10.2024).

¹⁷ Источник: составлено (разработано) автором на основе данных с сайта (Годовая отчетность) [Электронный ресурс] // МТС: [сайт]. – URL: <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informatsii/godovaya-otchetnost> (дата обращения: 30.10.2024).



Рис. 3. Дивиденды и обратный выкуп акций в компании МТС
(Dividends and repurchase of shares in MTS)^{18, 19}

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие компании — это важнейший пункт, который должен быть учтен на этапе построения бизнес-стратегии организации, особенно в случаях, когда появляются новые отрасли или сегменты на рынке, и предприятие хочет занять в них лидирующее положение. В связи с этим возникает потребность в качественной разработке плана действий и грамотном управлении своим бизнесом.

Управление развитием компании подразумевает, что фирма будет учитывать новые тенденции, внедрять в процессы инновации, которые могут проявляться как в виде приобретения новых высокотехнологичных машин, так и в новых подходах к осуществлению своей деятельности.

В рамках развития в различных сегментах рынка перед компаниями встает проблема, а именно выбор между двумя разными целями: расширением и максимизацией прибыли. Но для компаний роста активное масштабирование — это шаг в успешное будущее, которое обеспечит переход в статус компании стоимости и стабильный доход.

Литература

1. Вяткин В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учебно-практ. пособие для вузов / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02299-5.
2. Голубев А. В. Новая нормальность / А. В. Голубев // Тренды глобализации. — СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2022. — С. 20–29. — EDN FHLZXI

¹⁸ Данные с сайта: годовая отчетность за 2022 [Электронный ресурс] // МТС: [сайт]. — URL: https://mts.ru/upload/contents/10677/MTS_Annual_Report_2022-rus.pdf (дата обращения: 04.11.2024).

¹⁹ МТС (MTSS): годовая финансовая отчетность МСФО [Электронный ресурс] // Smart lab: [сайт]. — URL: <https://smart-lab.ru/q/MTSS/f/y/?ysclid=lis0b94mze726238961> (дата обращения: 30.10.2024).

3. Коновалов А. Развитие инфраструктуры телекоммуникаций в России: проблемы и перспективы / А. Коновалов // Экономика и жизнь: электронный научный журнал. – 2023. – № 28. – URL: <https://www.eg-online.ru/article/471859/>
4. Коржов В. А. Современное состояние мирового рынка электронной коммерции: оценка и тенденции развития / В. А. Коржов // Экономические науки. – 2023. – № 222. – С. 48–53. – DOI 10.14451/1.222.48. – EDN QABMFW
5. Молдован А. А. Электронная коммерция / А. А. Молдован // E-SCIO: электронный журнал. – 2023. – № 5. – URL: <https://e-scio.ru/wp-content/uploads/2023/05/Молдован-А.-А..pdf>
6. Основные тренды в направлении телекоммуникационного рынка в РФ / Андреева К. А. [и др.] // ЕО IPSO. – 2022. – № 7. – С. 6–8.
7. Проскура Н. В. Перспективы развития телекоммуникационного сектора в России / Н. В. Проскура, Д. В. Ефременко // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 12 (60). – С. 39. – EDN SBDVUL
8. Рябов О. В. Цифровая трансформация банковской деятельности / О. В. Рябов // В сб.: Тренды глобализации. – СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2022. – С. 209–224. – EDN NKUSDD
9. Хоффман Р. Блиц-масштабирование: как создать крупный бизнес со скоростью света / Р. Хоффман, К. Йе; предисл. Б. Гейтса; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 397 с. – ISBN 978-5-96142-762-2
10. Golubev A. Transformation of traditional financial companies into FinTech / A. Golubev, O. Ryabov // ACM International Conference Proceeding Series, Saint Petersburg, 18–19 ноября 2020 года. – Рр. 1–7. – DOI 10.1145/3446434.3446543. – EDN YAHCHP

References

1. Vyatkin V. N. Financial decisions in business management: textbook for universities / V. N. Vyatkin, V. A. Gamza, D. D. Hampton. – 4th ed., rev. and add. – M.: Yurait Publishing House, 2024. – 325 p. – (Higher Education). – ISBN 978-5-534-02299-5.
2. Golubev A. V. New Normality / A. V. Golubev // Trends of Globalization. – SPb.: IPC NWIU RANEPa, 2022. – Pp. 20–29. – EDN FHLZXI
3. Konovalov, A. Development of telecommunications infrastructure in Russia: problems and prospects / A. Konovalov // Economics and Life: electronic scientific journal. – 2023. – No. 28. – URL: <https://www.eg-online.ru/article/471859/>
4. Korzhov V. A. Modern state of the world market of electronic commerce: evaluation and development trends / V. A. Korzhov // Economic Sciences. – 2023. – No. 222. – Pp. 48–53. – DOI 10.14451/1.222.48. – EDN QABMFW
5. Moldovan A. A. E-commerce / A. A. Moldovan // E-SCIO: electronic journal. – 2023. – No. 5. – URL: <https://e-scio.ru/wp-content/uploads/2023/05/Молдован-А.-А..pdf>
6. Main trends in the direction of the telecommunications market in the Russian Federation / Andreeva K. A. [et al.] // EO IPSO. – 2022. – No. 7. – Pp. 6–8.
7. Proskura N. V. Prospects for the development of the telecommunications sector in Russia / N. V. Proskura, D. V. Efremenko // Management of economic systems: electronic scientific journal. – 2013. – № 12 (60). – P. 39. – EDN SBDVUL
8. Ryabov O. V. Digital transformation of banking activity / O. V. Ryabov // In Vb.: Trends of globalization. – SPb.: IPC NWIU RANEPa, 2022. – Pp. 209–224. – EDN NKUSDD
9. Hoffman R. Blitz-scaling: how to create a large business at the speed of light / R. Hoffman, K. Ye; foreword by B. Gates; transl. from Engl. – M.: Alpina Publishers, 2019. – 397 p. – ISBN 978-5-96142-762-2

10. Golubev A. Transformation of traditional financial companies into FinTech / A. Golubev, O. Ryabov // ACM International Conference Proceeding Series, Saint Petersburg, 18–19 ноября 2020 года. – Рр. 1–7. – DOI 10.1145/3446434.3446543. – EDN YAHCHP

Для цитирования:

Кузьмина Д. Е. Управление развитием международной компании: путь от компании роста к компании стоимости // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2024. – Т. 10. – № 4 (28). – С. 28–39.

Феномен виртуальной собственности в контексте цифровых правоотношений

Мухатдинова Алёна Габдульбаровна, Санкт-Петербургский государственный университет, юридический факультет (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

студентка 1-го курса бакалавриата;

e-mail: alenamuhatdinova@gmail.com

Научный руководитель:

Веселова Дарья Николаевна, Санкт-Петербургский государственный университет; факультет политологии, кафедра российской политики (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

доцент кафедры, кандидат политических наук;

e-mail: d.veselova@spbu.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции современного развития цифровых правоотношений, а также природа иных инновационных явлений, имеющих ирреальный характер и природу.

Цель статьи — изучение основных перспектив правового регулирования цифровых объектов, в частности виртуальной собственности, и интеграции их в российское законодательство.

В ходе исследования применены такие методы, как синтез, абстрагирование, сравнение и специально-юридический метод.

Приведены некоторые подходы правового регулирования виртуальной собственности в соответствии с существующими гражданско-правовыми институтами. Также выделен ряд ключевых проблем интеграции виртуальной собственности в современное российское законодательство. Сделаны выводы о том, что на данный момент внедрение положений о виртуальной собственности в российское законодательство представляется неприоритетным направлением деятельности, несмотря на то что сам вопрос является актуальным. Законодательная интеграция имеет ряд препятствий, которые подразумевают множество преобразований в нынешней российской системе права.

Ключевые слова: виртуальная собственность, цифровые правоотношения, цифровые объекты, интеллектуальная собственность, интернет, виртуальное право, проблемы регулирования, онлайн-игры, внутриигровая валюта.

The Phenomenon of Virtual Property in the Context of Digital Legal Relationships

Alyona G. Mukhatdinova, Saint Petersburg State University; Faculty of Law (Saint Petersburg, Russian Federation)

BA student;

e-mail: alenamuhatdinova@gmail.com

Academic Supervisor:

Daria N. Veselova, Saint Petersburg State University; Department of Russian Politics (Saint Petersburg, Russian Federation)

Associate Professor of the Department, PhD of Political Sciences;

e-mail: d.veselova@spbu.ru

Abstract

The article considers the main trends of modern development of digital legal relations, as well as the nature of other innovative phenomena possessing irreal character and nature. The objective of the article is to study the major perspectives of legal regulation of digital objects, in specific virtual property, and their integration into the Russian legislation. The research employed such methods as synthesis, abstraction, comparison and special-legal one.

The author presents some approaches to the legal regulation of virtual property in accordance with the existing civil law institutions. The paper highlights a number of key problems of integration of virtual property into modern Russian legislation. The author concludes by claiming that currently the introduction of provisions on virtual property into Russian legislation seems to be a non-priority area of activity despite the fact that the issue itself is relevant. Legislative integration faces a number of obstacles implying numerous transformations in the current Russian legal system.

Keywords: virtual property, digital legal relationships, digital objects, intellectual property, Internet, virtual law, regulatory issues, online games, in-game currency.

ВВЕДЕНИЕ

В XXI веке процесс развития информационных технологий и наукоемких отраслей экономики — наиболее перспективное направление общественного прогресса, что свидетельствует о наступлении «четвертой индустриальной (технологической) революции» (от англ. Tech Industry 4.0) [9, с. 1].

Этим обусловлена актуальность данной статьи. Развитие цифровых технологий, их отдельных элементов, например, виртуальной собственности, а также их правового регулирования является сложным процессом, порождающим большое количество неоднозначностей, вопросов и дискуссий. В связи с этим необходимо изучить различные точки зрения на указанную тему.

На основании актуальности статьи можно выделить цель проводимого исследования. Так, целью является рассмотрение различных элементов цифровых правоотношений, изучение сущности цифровых объектов, в том числе на примере виртуальной собственности, а также возможные перспективы российского правового регулирования по данному вопросу.

Методология исследования включает в себя метод синтеза, заключающегося в комплексном рассмотрении различных источников с целью получения наиболее полного результата. Применяется также метод абстрагирования, необходимый для выделения наиболее значимых элементов и признаков цифровых феноменов. Использование метода сравнения позволяет выделить преимущества и недостатки разнящихся подходов к изучаемой теме. Наконец, специально-юридический метод способствует системному изучению правовых норм, касающихся цифровых правоотношений, а также их элементов.

Теоретической основой научной статьи являются работы В. В. Архипова [1], И. В. Новикова [7], Л. Г. Ефимовой [4], Ч. Бай [9], Г. Мьюджин [10] и др.

Эмпирической базой научной статьи являются положения нормативных правовых актов, а также материалы судебной практики.

ОБСУЖДЕНИЕ

Цифровые правоотношения затрагивают всё больше и больше аспектов жизни общества по мере того, как информационные технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека.

В узком смысле данного термина цифровыми правоотношениями можно назвать общественные отношения, урегулированные нормами права, по поводу имущественных цифровых прав. В широком — это любые правоотношения, имеющие цифровое содержание и(или) цифровую форму выражения [3, с. 3].

Согласно российскому законодательству, цифровые правоотношения кодифицированы в ст. 128 Гражданского кодекса РФ (далее также — ГК РФ), Федеральном законе № 259¹, Федеральном законе № 149² и иных.

Проанализировав указанные нормативные правовые акты, можно выделить следующие признаки цифровых правоотношений:

- возникают по поводу информационных и(или) цифровых объектов;
- имеют цифровое содержание и(или) выражение;
- возникают, изменяются и прекращаются в рамках законодательно закрепленных информационных систем.

Таким образом, становится очевидным, что существование цифровых правоотношений невозможно вне контекста цифровой среды или без применения информационно-цифровых технологий, методик и средств.

Л. Г. Ефимова в своей работе рассматривает подвиды цифровых правоотношений, возникающих на платформе Blockchain, которые можно переинтерпретировать и в более широкую категорию:

1. Организационные правоотношения.
2. Абсолютные правоотношения.
3. Относительные правоотношения [4, с. 5].

Первая категория характеризуется возникновением правоотношений по поводу самой цифровой системы. Это многосторонние правоотношения, в которых задействован неопределенный круг субъектов, объединяемых общей цифровой средой, информационной платформой.

Вторая категория — абсолютные правоотношения, которые возникают между субъектом, обладающим абсолютным субъективным цифровым правом, и неограниченным кругом лиц.

Однако некоторые ученые не считают данную категорию настолько однозначной в своем абсолютном характере [2, с. 9]. Так как такие правоотношения должны быть строго индивидуализированы, однако на них может оказывать значительное влияние и третье лицо, например, цифровой посредник.

Относительные правоотношения характеризуются возникновением обязательств между субъектами, участниками цифровой среды. Зачастую они возникают на основе заключения между сторонами любого гражданско-правового договора или же смарт-контракта (т. е. самовыполняющегося договора, где условия соглашения между сторонами прописаны в виде программного кода, который автоматически исполняется при наступлении определенных условий) в киберфизическом пространстве.

Как и любые правоотношения, цифровые правоотношения имеют свою структуру, включающую в себя объект, субъект и содержание. Цифровым объектом можно назвать «самостоятельную правовую категорию, представляющую собой криптографический код, который дает владельцу цифрового объекта право осуществлять с ним любые дейст-

¹ Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // «Собрание законодательства РФ», 03.08.2020, № 31 (часть I), ст. 5018.

² Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // «Российская газета». № 165. 29.07.2006.

вия: владеть, распоряжаться, отчуждать, совершать сделки и иные действия, не запрещенные законом» [6, с. 5].

Принимая во внимание данное толкование, можно перечислить следующие признаки цифровых объектов:

- нематериальная (виртуальная, киберфизическая) форма выражения и(или) форма содержания;
- способность существовать исключительно в связи с цифровой средой;
- законодательное закрепление в качестве цифрового объекта;
- любые действия, осуществляемые с подобным объектом, носят киберфизический характер.

В отношении первого признака стоит сделать акцент на дефиниции понятий «форма содержания» и «форма выражения» относительно конкретной темы данного исследования. Формой выражения можно считать программный, криптографический код, написанный для использования в ЭВМ и существующий в неразрывной связи с цифровой средой. Формой содержания же является то виртуальное воплощение, сущность которого зашифрована в криптографическом коде, то есть то, что видит пользователь цифрового объекта.

Субъектами цифровых правоотношений могут быть физические лица (например, пользователи цифровых платформ), юридические лица (например, поставщики цифровых услуг) и др.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Наиболее заслуживающим детального изучения цифровым объектом представляется именно виртуальная собственность.

Виртуальная собственность — это «информационный объект, право на владение которым имеет один или несколько человек; онлайн-имущество, которое включает в себя: веб-сайты, доменные имена, онлайн-сервисы» [7, с. 2] и т. д.

Относительно правового статуса виртуальной собственности как объекта гражданских правоотношений, а точнее цифрового объекта, уже разработано несколько подходов. Правовое регулирование виртуальной собственности может происходить на основе:

1. Вещного права и права собственности.
2. Договорного права в виде лицензионных соглашений.
3. Договорного права в виде договора об оказании услуг.
4. Положений об имущественных правах (в частности, цифровых прав).

Помимо перечисленных подходов существует также позиция «невмешательства». Например, ее достаточно часто применяют российские суды в отношении споров относительно имущества в многопользовательских онлайн-играх, обосновывая отказ истцу в судебной защите положениями ст. 1062 ГК РФ, регулирующей организацию игр и пари³.

В качестве наиболее оптимального решения представляется выработка качественно новой позиции на основе синтеза положений о праве собственности (ст. 209 ГК РФ) и положений об имущественных правах, в частности цифровых (ст. 141.1 ГК РФ). Они сопоставимы с изучаемым феноменом, и потому использование норм права по аналогии упростит задачу разработки надлежащей правовой позиции.

Несмотря на отсутствие общепринятого и официально закрепленного правового положения, объекты, которые можно отнести к виртуальной собственности, и критерии их

³ Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 20.09.2023 по делу № 2–5519/2022. URL: <https://rusexpert.ru/public/partners-archive/Apell.opredSPbnov2023.pdf> (дата обращения: 20.08.2024).

идентификации представляются гораздо более четкими. Так, например, существует следующий перечень:

- наличие законного интереса, поддающегося точному определению;
- наличие возможности исключительного владения объектом или контроля над ним правообладателем;
- предъявление правообладателем законного основания на требования исключительного владения или контроля.

Данные признаки были составлены в ходе судебного разбирательства в США — *Kremen v. Cohen VP BVI LLC* [10, с. 1]. Указанное дело одним из первых в США представило выводы о том, что виртуальную собственность можно квалифицировать как полноценное имущество, а его обладателя — назначить собственником такого имущества.

Приведенные выше примеры судебных дел из отечественной и зарубежной практики в обоих случаях напрямую связаны с многопользовательскими онлайн-играми. Это обусловлено тем, что в современных реалиях мир «игровой виртуальной (мета-)вселенной» является наиболее ярким примером киберфизического пространства, в котором возможно существование виртуальной собственности.

В отечественной доктрине существуют несколько возможных толкований понятия «многопользовательская онлайн-игра». Так, А. К. Рябов определяет онлайн-игры как «разновидность видеоигр, использующих постоянное соединение с сетью Интернет и функционирующих независимо от воли каждого отдельного игрока, осуществляющего внутриигровое взаимодействие посредством аватара с другими игроками, в рамках которого возникают взаимоотношения, носящие экономический характер, при этом данные отношения могут возникать как с иными пользователями, так и с издателем игры» [8, с. 5].

Поскольку многопользовательские онлайн-игры — это относительно новое цифровое явление и конкретных законодательных положений по его регулированию не разработано, вопрос юридической квалификации остается открытым. На данный момент можно выделить четыре подхода:

1. Игра как результат интеллектуальной деятельности.
2. Игра как информационный ресурс.
3. Игра как средство коммуникации.
4. Игра как самостоятельное и автономное цифровое явление развлекательного характера [1, с. 14].

Тем не менее нельзя отрицать, что игра является достаточно реальным объектом гражданских правоотношений, имеющих в том числе и материально-экономическую составляющую. В связи с этим вытекают следующие проблемы законодательного регулирования.

Во-первых, вопрос соотношения реальной и внутриигровой валюты, а также законодательное закрепление последней в качестве признаваемого актива. Большинство разработчиков онлайн-игр внедряют в игровые механизмы систему покупки игрового имущества за внутриигровую валюту, которую можно приобрести за реальные деньги. Очевидной является особенность валютной конвертации: она устанавливается индивидуально от игры к игре и зависит от условий, предоставляемых разработчиком и прописанных им в разного рода соглашениях.

Многие разработчики называют внутриигровую валюту «виртуальным продуктом» или «виртуальной услугой». Так, компания-разработчик онлайн-игр “Your Story Interactive” в своем пользовательском соглашении прописывает следующее: «Что касается виртуальных продуктов, то ваш заказ будет представлять собой предложение нам приобрести лицензию на соответствующие услуги, которое будет принято нами, когда мы сделаем виртуальные предметы доступными в вашей учетной записи для использования в наших играх или дебитуем вашу кредитную карту или счет, в зависимости от того,

что наступит раньше»⁴. Таким образом, в данном случае конвертация реальной валюты в виртуальную является транзакцией по лицензионному договору, предполагающему передачу пользователю права ограниченного использования.

Виртуальные правоотношения можно классифицировать по-разному. В контексте непосредственно многопользовательских онлайн-игр в зависимости от иерархичности субъектов можно выделить вертикальные и горизонтальные правоотношения. Вертикальными стоит считать тот вид виртуальных правоотношений, которые возникают в отношении онлайн-игры или отдельных ее элементов между разработчиком и пользователем игры — отношения «разработчик-игрок». С ними связана вторая проблема.

Главной неопределенностью является вопрос нормативного регулирования. Поскольку это вертикальная структура, разработчик имеет больше влияния на внутриигровые и организационные аспекты. Он также составляет единственный документ (на территории Российской Федерации), который может регулировать отношения: пользовательское, лицензионное или же иное соглашение. Такая ситуация приводит к тому, что разработчик может злоупотреблять своими правами, изменять соглашения в одностороннем порядке.

Кроме того, регулирование горизонтальных правоотношений также остается «правовым пробелом», что представляет собой третью проблему. Горизонтальными виртуальными правоотношениями следует считать вид виртуальных правоотношений, которые возникают между двумя пользователями — отношения «игрок-игрок». Вопрос нормативного регулирования в данном виде проявляется еще больше: если вертикальные правоотношения в подавляющем числе случаев подчиняются различным соглашениям, то горизонтальные редко регулируются чем-либо вообще.

Зачастую подобные взаимоотношения подчиняются негласным неформальным правилам внутри игрового сообщества (внутриигровыми обычаями). Однако система обычаев является ненадежной, поскольку ничем не санкционирована, и в случае неправомерных действий кого-либо из игроков привлечение его к ответственности будет затруднительным. Известны случаи, когда одни пользователи игр неправомерно завладевали виртуальным имуществом других пользователей путем обмана и злого умысла⁵.

На данный момент за правонарушения в игровой среде пользователь может понести ответственность только в случае ее применения разработчиком или же администратором игры. Как одну из мер, в пример можно привести «запрет на дальнейшее пользование игровым продуктом» [5, с. 7], что для игрока будет являться достаточно серьезной санкцией относительно масштабов самой многопользовательской онлайн-игры.

Однако, если рассматривать возможность разработки и законодательного закрепления юридической ответственности нормами уголовного, административного или гражданского права, ключевым препятствием представляется потенциальное возникновение двойной ответственности, что противоречит принципам российского права.

Таким образом, представляется затруднительными разработка и определение юридической ответственности относительно цифровых правоотношений на почве виртуальной (игровой) собственности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире новейшие технологии проникают во все уровни общественной жизни, преобразуя все аспекты социума. В соответствии с этим возникает и новый вид

⁴ Your Story Interactive. “Terms of use agreement” [Электронный ресурс]. – URL: <https://yourstoryinteractive.com/en/terms-of-use> (дата обращения: 21.08.2024).

⁵ Как воруют скины и аккаунты // Valve Corporation [Электронный ресурс]. – URL: <https://steamcommunity.com/sharedfiles/filedetails/?l=english&id=1614288404> (дата обращения: 22.08.2024).

правоотношений — цифровые правоотношения, затрагивающие различные взаимодействия субъектов по поводу информационных явлений. На данный момент не существует однозначной позиции насчет регулирования этого вида правоотношений, а также их отдельных элементов. Такая ситуация вызывает ряд проблем.

В качестве возможных решений для возникающих неопределенностей можно выдвинуть следующие предложения. Во-первых, следует интегрировать понятие «цифровые объекты» в систему отечественного законодательства. Это позволит обеспечить положение подобных объектов в качестве правовых. Во-вторых, необходимо урегулировать внутриигровые правоотношения, чтобы гарантировать возможность правовой защиты субъектам таких отношений. Отсутствие такой возможности ведет к потенциальному злоупотреблению правом как администраторов игровых платформ, так и самих игроков. В-третьих, следует рассмотреть возможность закрепления юридической ответственности за совершение правонарушений, касающихся виртуальной собственности.

Таким образом, нормативное правовое регулирование цифровых правоотношений в общем и виртуальной собственности в частности позволит обеспечить необходимый уровень правовой защиты различным субъектам цифровых правоотношений, а также избежать правовых пробелов в современном законодательстве.

Литература

1. *Архипов В. В.* и др. Компьютерные игры в юридических исследованиях: к вопросу о предпосылках модели регулирования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. — 2023. — Т. 14. — № 1. — С. 5–21.
2. *Аюшеева И. З.* Цифровые объекты гражданских прав // Lex russica. — 2021. — Т. 74. — № 7. — С. 32–43.
3. *Головкин Р. Б.* Цифровая форма правоотношений // Вестник Владимирского юридического института. — 2021. — № 1 (58). — С. 129–134.
4. *Ефимова Л. Г.* Виды правоотношений, возникающих на платформе Blockchain // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. — 2020. — № 8 (72). — С. 16–26.
5. *Каткова М. М., Сурьянинова П. А.* Виртуальная собственность в компьютерных играх: проблемы регулирования в российском законодательстве // Труды по интеллектуальной собственности. — 2022. — Т. 43. — № 4. — С. 91–100.
6. *Кириллова Е. А., Зулфугарзаде Т. Э., Метелёв С. Е.* Институт цифровых прав в гражданском праве России // Правоприменение. — 2022. — Т. 6. — № 1. — С. 245–256.
7. *Новиков И. В.* Виртуальная собственность: перспективы регулирования // Вопросы российской юстиции. — 2019. — № 1. — С. 789–804.
8. *Рябов А. К.* Гражданско-правовое регулирование массовых многопользовательских онлайн-игр в Российской Федерации // Цифровые технологии и право: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции (г. Казань, 22 сентября 2023 г.) / Под ред. И. Р. Бегишева, Е. А. Громовой, М. В. Залоило, И. А. Филипповой, А. А. Шутовой. В 6 т. Т. 3. — Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2023. — 424 с.
9. *Bai C. et al. (2020) Industry 4.0 technologies assessment: A sustainability perspective // International journal of production economics. — Vol. 229. — P. 107776.*
10. *Muijen G. (2019) Property rights in virtual objects [Электронный ресурс]. — URL: <https://arno.uvt.nl/show.cgi?fid=139050>*

References

1. Arkhipov V. V. et al. Computer games in legal research: to the question of the prerequisites of the regulation model // Vestnik of St. Petersburg University. Law. – 2023. – Vol. 14. – No. 1. – Pp. 5–21.
2. Ayusheeva I. Z. Digital Objects of Civil Rights [Cyfrovye objekty gragdanskyh prav] // Lex russica. – 2021. – Vol. 74. – No. 7. – Pp. 32–43.
3. Golovkin R. B. (2021) Digital Form of Legal Relations [Cyfrovaya forma pravootnosheniy] // Vestnik Vladimirskogo yuridicheskogo instituta. – No. 1 (58). – Pp. 129–134.
4. Efimova L. G. (2020) Types of Legal Relations Arising on the Blockchain Platform [Vidy pravootnosheniy voznikaushih ns platforme blockchain] // Vestnik of O. E. Kutafin University. – No. 8 (72). – Pp. 16–26.
5. Katkova M. M., Suryaninova P. A. (2022) Virtual Property in Computer Games: Problems of Regulation in Russian Legislation [Virtualnaya sobstvennost v komputernykh igrakh: problem regulirovania v rossiyskom zakonodatelstve] // Labour on Intellectual Property. – Vol. 43. – No. 4. – Pp. 91–100.
6. Kirillova E. A., Kirillova E. A., Zulfagarzadeh T. E., Metelev S. E. (2022) Institute of Digital Rights in the Civil Law of Russia [Institut cyfrovyyh prav v gragdanskom prave v Rossii] // Pravoprimenenenie. – Vol. 6. – No. 1. – Pp. 245–256.
7. Novikov I. B. (2019) Virtual Property: Prospects of Regulation [Virtualnaya sobstvennost: prospect regulirovania] // Issues of Russian justice. – No. 1. – Pp. 789–804.
8. Ryabov A. K. Civil Rights Regulation of Mass Multiple User Online Games in Russian Federation [Gragdansko-pravovoe regulirovanie massovykh mnogopolzovatelskykh onlajn igr v Rossiysloy Federacii] // Digital Technologies and Law: Collection of scientific papers of the II International Scientific and Practical Conference (Kazan, 22 September 2023) / Edited by I. R. Begishev, E. A. Gromova, M. V. Zaloilo, I. A. Filipova, A. A. Shutova. – In 6 vol. Vol. 3. – Kazan: Izdvo “Poznanie” Kazan Innovation University, 2023. – 424 p.
9. Bai C. et al. (2020) Industry 4.0 technologies assessment: A sustainability perspective // International journal of production economics. – Vol. 229. – P. 107776.
10. Muijen G. (2019) Property Rights in Virtual Objects [Electronic resource]. URL: <https://arno.uvt.nl/show.cgi?fid=139050>

Для цитирования:

Мухатдинова А. Г. Феномен виртуальной собственности в контексте цифровых правоотношений // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2024. – Т. 10. – № 4 (28). – С. 40–47.

Перспективы развития параллельного импорта в России в условиях санкционного давления (на примере автомобилестроения)

Попов Владимир Васильевич, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, факультет международных отношений и политических исследований (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

студент 4-го курса бакалавриата;

e-mail: vporov-21-05@edu.ranepa.ru

Циренщикова Анна Вячеславовна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, факультет международных отношений и политических исследований (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

студентка 4-го курса бакалавриата;

e-mail: atsirenschikov-21@edu.ranepa.ru

Научный руководитель:

Губина Марьяна Андреевна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; кафедра экономики (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

доцент кафедры, кандидат экономических наук;

e-mail: gubina-ma@ranepa.ru

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению явления параллельного импорта, ставшего востребованным в условиях санкционных ограничений, которые были введены после 24 февраля 2022 года западными странами в отношении Российской Федерации. Их последствиями стали ограничение поставок ряда товаров на территорию страны и трудности с доступом к иностранным комплектующим у отечественных предприятий (в том числе и по производству автомобилей). Авторы статьи рассматривают рост влияния параллельного импорта на отечественный рынок.

В данной статье применяется методологический подход, основанный на теории экономической адаптации, с целью изучения влияния легализации параллельного импорта на российский авторынок. Авторами был проведен анализ того, как легализация параллельного импорта влияет на состояние авторынка России и какую роль она играет в решении проблем, с которыми столкнулись российские автопроизводители.

Результаты исследования показывают значительное изменение как в качественном, так и в количественном аспектах автомобильного рынка России. Авторы делают вывод о том, что легализация параллельного импорта не только помогла решить краткосрочные проблемы с доступностью товаров, но и открыла новые возможности для развития отечественных производителей.

Практическое применение результатов исследования заключается в формировании рекомендаций для государственных органов и бизнес-сообщества по оптимизации процессов параллельного импорта, что может способствовать улучшению ситуации на авторынке и удовлетворению потребностей российских потребителей.

Ключевые слова: параллельный импорт, санкции, автомобильный рынок, производство автомобилей, дефицит комплектующих, импортозамещение, кооперация.

Prospects for the Development of Parallel Imports in Russia under the Conditions of Sanction Pressure, on the Example of the Automotive Industry

Vladimir V. Popov, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Faculty of International Relations and Political Studies (Saint Petersburg, Russian Federation)

BA student;

e-mail: vpopov-21-05@edu.ranepa.ru

Anna V. Tsirenschikova, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Faculty of International Relations and Political Studies (Saint Petersburg, Russian Federation)

BA student;

e-mail: atsirenschikov-21@edu.ranepa.ru

Academic Supervisor:

Maryana A. Gubina, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Department of Economics (Saint Petersburg, Russian Federation)

Associate Professor of the Department, PhD of Economics Sciences;

e-mail: gubina-ma@ranepa.ru

Abstract

This article deals with the phenomenon of parallel imports, which has become increasingly relevant due to the sanctions imposed by Western countries on the Russian Federation after February 24, 2022. The consequences of these sanctions include restrictions on the supply of various goods to the country and challenges for domestic enterprises in accessing foreign components, particularly in automobile manufacturing. The authors discuss the growing influence of parallel imports on the domestic market.

The paper employs a methodological approach based on economic adaptation theory to investigate the impact of legalizing parallel imports on the Russian automotive market. The authors analyze the way this legalization affects the market situation, and its role in addressing the challenges faced by Russian automakers.

The research findings demonstrate significant qualitative and quantitative transformations in the Russian automotive market. The authors conclude that legalizing parallel imports has not only helped resolve short-term issues related to product availability, but has also opened new opportunities for domestic producers.

The practical implications of this research involve providing recommendations to government bodies and the business community to optimize parallel import processes, which could enhance the situation in the automotive market and meet the needs of Russian consumers.

Keywords: parallel imports, sanctions, automobile market, car production, shortage of components, import substitution, cooperation.

ВВЕДЕНИЕ

Явление параллельного импорта стало актуальным в условиях экономических санкций, наложенных на Российскую Федерацию (РФ) после 24 февраля 2022 года, а также

ухода или приостановки деятельности на территории нашей страны многих западных корпораций, что сделало невозможным официальные поставки новой продукции этих компаний, а также компонентов, на которых было завязано производство многих отечественных предприятий. Прежде всего это вызвало сложности у российских производителей, которые ощутили острую нехватку иностранных комплектующих при отсутствии отечественных аналогов или компонентов из дружественных РФ стран, что приводило к временной остановке производства или упрощению уже изготавливаемой продукции, а также у простых потребителей, которые привыкли к товарам ушедших зарубежных брендов, зарекомендовавших себя на нашем рынке и лишились возможности официально их приобретать. С целью насыщения рынка уже привычными для российского потребителя товарами, а также с целью решения проблем с нехваткой зарубежных деталей 29 марта 2022 г. Правительством РФ было издано постановление № 506¹ «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы», которое разрешает ввоз в страну востребованных оригинальных товаров иностранного производства без согласия правообладателей.

Авторы статьи ставят своей целью провести анализ функционирования параллельного импорта в Российской Федерации, а также рассмотреть его влияние на развитие отечественного производства и на конкурентоспособность продукции, прежде всего, на внутреннем рынке. В качестве примера будет рассматриваться сфера автомобилестроения. В подведении итогов статьи предполагается прийти к ряду выводов о перспективах дальнейшей работы программы параллельного импорта и его влияния на российский авторынок, на отечественных производителей продукции автомобилестроения в сложившейся международной обстановке, а также на развитие отрасли в целом. Актуальность данной темы обусловлена нынешней обстановкой на международной арене, под влиянием которой РФ и отдельные российские предприятия продолжают находиться под экономическими ограничениями, введенными западными странами, из-за чего всё еще сохраняются перечисленные выше проблемы у отечественных производителей, и из-за которых до сих пор затруднено появление товаров западных компаний на нашем рынке.

ПОНЯТИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И МЕХАНИЗМ ЕГО РАБОТЫ

Прежде чем обсуждать вопрос влияния параллельного импорта на состояние авторынка и автомобильной промышленности в России, стоит разобраться, что такое параллельный импорт и каков механизм его функционирования.

Под параллельным импортом подразумевают ввоз на территорию страны товара без разрешения производителя или компании, имеющей на него права. До текущих событий импорт продукции в нашу страну шел по следующей схеме: компания-производитель отправляла в Россию партию товара ее официальному дистрибьютору или своей дочерней компании, работающей на территории РФ, после чего продукция отправлялась к российским производителям или в магазины. Теперь же, помимо официального канала поставок, появляются и альтернативные пути завоза товаров: например, отечественные ритейлеры могут закупать партию продукции у, как правило, небольших фирм за рубежом,

¹ О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы: Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 № 506 (ред. от 28.06.2023) // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173/ (дата обращения: 27.02.2024).

которые в этой схеме являются реселлерами (т. е. теми, кто закупает товар у компании-производителя для дальнейшей его перепродажи другим физическим или юридическим лицам), после чего продукция попадает на полки магазинов или поступает к производителям. Нужно отметить, что подобные поставки могут поступать непосредственно из страны, где находится компания-производитель, а также, что происходит в последнее время чаще всего, поток может проходить через территорию третьих стран (например, в случае России, это Казахстан, Армения, Объединенные Арабские Эмираты и др.) [3, с. 121]. При этом следует отметить, что продукция, ввезенная таким образом на территорию РФ, не будет считаться контрафактной, так как она изготовлена ее официальным производителем, а для реализации ее на нашем рынке она так же, как и официально ввезенный товар, обязана иметь все необходимые лицензии и сертификаты соответствия, а также должна пройти таможенные процедуры при пересечении границы [10, с. 236].

Вместе с этим процедура параллельного импорта сопряжена с некоторыми рисками, такими, как:

- Риск задержки товара на территории страны транзита: могут случиться непредвиденные обстоятельства (природные катаклизмы, военные действия и т. д.), которые могут сделать поставку товара в Россию невозможной или же сильно увеличат срок его доставки.
- Риск попадания участника схемы параллельного импорта (например, третьей страны) под вторичные санкции: страны, которые более уязвимы перед экономическими ограничениями со стороны других стран, вынуждены ограничивать ввоз товаров, направляемых в находящуюся под санкциями страну по параллельному импорту, через свою территорию.
- Риск неподтверждения соответствия товаров, ввозимых через параллельный импорт: подобные товары ввозятся по документам о соответствии, действующим в настоящее время. Но в течение двух или трех следующих лет эти документы утратят силу, а значит, потребуется введение процедуры прохождения соответствия для этих товаров по упрощенной схеме [2, с. 204].
- Риск запрета производителем на параллельный импорт его продукции, что может заставить искать альтернативные каналы поставок необходимого товара [5, с. 215]. (Например, компания Volkswagen в феврале 2023 г. составила так называемый «черный список» китайских дилеров марки, которые были замечены в перепродаже машин в Россию, а также заявила о намерении бороться с поставками запчастей и компонентов из Китая².)

Правила параллельного импорта в России действуют с 30 марта 2022 г., когда вступило в силу Постановление Правительства РФ № 506³ (от 29.03.2022), которым была отменена ответственность за ввоз на территорию страны ряда товаров иностранного производства без согласия правообладателя. До событий февраля 2022 г. он был невозможен, так как данная схема противоречила законодательству о защите интеллектуальной собственности и поэтому находилась под запретом с 2002 г. [9, с. 480]. Также существует перечень товаров, разрешенных к ввозу в Россию по данной процедуре, который утверждается приказом⁴ Министерства промышленности и торговли РФ и который вре-

² Иванов С. VW начал запрещать параллельный импорт машин в Россию. Что теперь будет // РБК Autonews [Электронный ресурс]. – 28.02.2023. – URL: <https://www.autonews.ru/news/63fcc55b9a79478bcc017984?from=copy> (дата обращения: 22.10.2024).

³ Там же.

⁴ Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения статей 1252, 1254, пункта 5 статьи 1286.1, статей 1301, 1311, 1406.1, подпункта 1 статьи 1446, статей 1472, 1515 и 1537 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия: при-

мя от времени подвергается изменениям (действующая редакция утверждена приказом № 2701 от 21 июля 2023 г.; последние изменения в перечень внесены приказом № 3028⁵ от 5 июля 2024 г.). В нем содержится более 50 групп товаров (согласно Единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза), куда в том числе входят автомобили и оригинальные запчасти к ним.

ВЛИЯНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА НА РОССИЙСКИЙ АВТОРЫНОК

Санкционное давление оказало существенное влияние на разнообразие отечественного автомобильного рынка. До введения ограничений в феврале 2022 г. на нем были широко представлены многие ведущие мировые марки. Особой популярностью из них пользовались корейские Kia и Hyundai, французская Renault, японские Toyota и Nissan, немецкий Volkswagen и чешская Skoda (что объясняется наличием в их модельном ряду бюджетных автомобилей, в прошлые годы хорошо зарекомендовавших себя среди отечественных автовладельцев), которые по итогам докризисного 2021 г. по продажам вместе занимали 47 % российского авторынка⁶. После начала специальной военной операции 24 февраля 2022 г. многие из этих автокомпаний (включая вышеперечисленные) приостановили свою деятельность в России, что сделало дальнейшие поставки их продукции на отечественный рынок невозможными в ближайшее время. В этот же самый момент наблюдалась ситуация, когда в условиях ухода с рынка западных марок свое присутствие в нашей стране начали активно наращивать китайские автопроизводители: на рынок стали выходить новые компании, чья продукция ранее не была представлена в России, а уже присутствовавшие на нашем рынке фирмы (Chery, Geely, Great Wall) помимо новых моделей стали запускать в России собственные суббренды (например, Omoda и Exeed от уже упомянутой Chery), тем самым увеличивая свой ассортимент и предложение на рынке новых автомобилей. По данным Российского объединения автомобильных дилеров, на начало 2024 г. на российском авторынке были представлены 57 китайских (из них 30 имели официальное представительство в России) и 7 отечественных производителей. Также, согласно РОАД, доля китайских автопроизводителей на российском рынке новых автомобилей составила 56 %, что свидетельствует не только о количественных, но и о качественных изменениях в структуре отечественного рынка автомобилей, произошедших за последнюю пару лет. Лидирующие позиции вместо ушедших западных компаний заняли китайские автопроизводители, прежде не пользовавшиеся столь огромным спросом среди российских автомобилистов. Если по состоянию на конец октября 2023 г. (рис. 1) из ранее популярных западных иномарок в числе десяти самых продаваемых оставались лишь Kia и Toyota (при том, что продажи их автомобилей относительно периода с января по октябрь 2022 г. сократились на ~50 % и ~23 % соответственно), то уже на конец сентября 2024 г. (рис. 2) все места в десятке

каз Министерства промышленности и торговли РФ от 21.06.2023 № 2701. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202308040119> (дата обращения: 26.02.2024).

⁵ О внесении изменений в перечень товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения статей 1252, 1254, пункта 5 статьи 1286.1, статей 1301, 1311, 1406.1, подпункта 1 статьи 1446, статей 1472, 1515 и 1537 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 2701: Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 05.07.2024 № 3028. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202409100001> (дата обращения: 25.10.2024).

⁶ Российский авторынок в 2021 году остался «в плюсе» // Аналитическое агентство «Автостат» [Электронный ресурс]. – 13.01.2022. – URL: <https://www.autostat.ru/analytics/50398/> (дата обращения: 10.03.2024).

№	Марка	Сентябрь			9 месяцев			Доля рынка			
		2024	2023	Изм.	2024	2023	Изм.	Сентябрь 2024	Сентябрь 2023	9 мес. 2024	9 мес. 2023
1	LADA	34985	34991	0,0%	316571	225637	40,3%	23,19%	31,69%	27,41%	31,44%
2	Haval	19725	11080	78,0%	136410	69158	97,2%	13,07%	10,04%	11,81%	9,64%
3	Chery	16205	12100	33,9%	118333	83422	41,8%	10,74%	10,96%	10,25%	11,62%
4	Geely	16055	9175	75,0%	112766	59024	91,1%	10,64%	8,31%	9,77%	8,23%
5	Changan	11534	6110	88,8%	83068	26988	207,8%	7,64%	5,53%	7,19%	3,76%
6	OMODA	4509	5225		39588	29558	33,9%	2,99%	4,73%	3,43%	4,12%
7	Jetour	3917	1602	144,5%	25633	3637	604,8%	2,60%	1,45%	2,22%	0,51%
8	Belgee	3657			24967			2,42%	0,00%	2,16%	0,00%
9	EXEED	3607	4520	-20,2%	33324	29660	12,4%	2,39%	4,09%	2,89%	4,10%
10	JAECOO	3027			19209			2,01%	0,00%	1,66%	0,00%
	Всего в России	150879	110404	36,7%	1154778	717615	60,9%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Рис. 1. 10 самых продаваемых марок легковых автомобилей в РФ за январь – октябрь 2023 г.⁷

№	Марка	Сентябрь			9 месяцев			Доля рынка			
		2024	2023	Изм.	2024	2023	Изм.	Сентябрь 2024	Сентябрь 2023	9 мес. 2024	9 мес. 2023
1	LADA	34985	34991	0,0%	316571	225637	40,3%	23,19%	31,69%	27,41%	31,44%
2	Haval	19725	11080	78,0%	136410	69158	97,2%	13,07%	10,04%	11,81%	9,64%
3	Chery	16205	12100	33,9%	118333	83422	41,8%	10,74%	10,96%	10,25%	11,62%
4	Geely	16055	9175	75,0%	112766	59024	91,1%	10,64%	8,31%	9,77%	8,23%
5	Changan	11534	6110	88,8%	83068	26988	207,8%	7,64%	5,53%	7,19%	3,76%
6	OMODA	4509	5225		39588	29558	33,9%	2,99%	4,73%	3,43%	4,12%
7	Jetour	3917	1602	144,5%	25633	3637	604,8%	2,60%	1,45%	2,22%	0,51%
8	Belgee	3657			24967			2,42%	0,00%	2,16%	0,00%
9	EXEED	3607	4520	-20,2%	33324	29660	12,4%	2,39%	4,09%	2,89%	4,10%
10	JAECOO	3027			19209			2,01%	0,00%	1,66%	0,00%
	Всего в России	150879	110404	36,7%	1154778	717615	60,9%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Рис. 2. 10 самых продаваемых марок легковых автомобилей в РФ за январь – сентябрь 2024 г.⁸

самых продаваемых марок автомобилей (за исключением «Лады» и белорусско-китайского Belgee) занимали только китайские бренды. При этом основная китайская «тройка» —Haval, Chery и Geely — продолжает демонстрировать положительную динамику продаж в течение 9 месяцев текущего года, колеблющуюся от 40 до 100 % роста по сравнению с аналогичным периодом 2023 г., что является подтверждением произошедших качественных изменений на российском рынке.

Несмотря на сложившуюся обстановку, продажа иностранных автомобилей, официально покинувших российский авторынок, всё еще продолжается посредством параллельного импорта. Согласно совместному исследованию «Открытие Авто» (блок автобизнеса банка «Открытие») и компании «Автомаркетолог», по итогам 2023 г. доля машин, ввезенных по параллельному импорту, составила 13 % от общего числа, составившего 1 156 150 новых транспортных средств⁹. Отмечается, что данная мера не стала основным источником насыщения российского авторынка, но смогла поддержать спрос в сегменте кроссоверов и внедорожников, популярных среди россиян. При этом на 2024 г. прогнозировалось падение объемов поставок по параллельному импорту, что связывалось с увеличением официаль-

⁷ Таблица заимствована из материалов сайта аналитического агентства «Автостат». – URL: <https://www.autostat.ru/press-releases/56056/> (дата обращения: 24.03.2024).
⁸ Таблица заимствована из материалов с сайта аналитического агентства «Автостат». – URL: <https://www.autostat.ru/press-releases/58578/> (дата обращения: 27.10.2024).
⁹ Доля параллельного импорта в структуре авторынка достигла в 2023 году 13 % // «Ведомости» [Электронный ресурс]. – 01.02.2024. – URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/02/01/dolya-parallelnogo-importa-v-strukture-avtorinka-dostigla-v-2023-godu-13 (дата обращения: 10.03.2024).

ного предложения (путем вывода на рынок моделей прежде всего китайских производителей, ранее поставляемых именно по процедуре параллельного импорта), а также с принятием новых, более жестких правил ввоза машин по данной схеме.

Если же затрагивать тему новых правил ввоза автомобилей по параллельному импорту, то стоит отметить, что с 1 апреля 2024 г. исчезла возможность ввозить новые автомобили с оформлением как на физлиц, так и на юрлиц без уплаты дополнительных платежей. В соответствии с постановлением правительства теперь при ввозе автомобилей из стран ЕАЭС (кроме России сюда входит Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия) придется уплачивать коммерческий, а не льготный утильсбор¹⁰. Для иллюстрации работы этих мер издание РБК Autonews приводит пример: автомобиль Geely Monjaro, привезенный по данной схеме, можно было найти за 3,6–3,9 млн руб. (не учитывая дополнительные траты на гарантию). С вводом новых правил эта машина у неофициальных продавцов будет стоить не менее 4,5 млн руб. (с добавлением стоимости утильсбора, которая зависит от объема двигателя ввозимого автомобиля). Многие отмечают, что ужесточение правил ввоза «параллельных» машин оттолкнет потенциальных покупателей подобных автомобилей¹¹, а соответствующий рост затрат на осуществление этой процедуры у дилеров сделает подобную практику невыгодной, что побудит их отказаться от продаж авто, ввезенных по параллельному импорту. Помимо ужесточения правил ввоза автомобилей по данной процедуре, нельзя не учитывать и повышение тарифов на сам утилизационный сбор¹², вступившее в силу с 1 октября 2024 г., в рамках которого на первом этапе ставка выросла на 75–80 %, а с 1 января каждого следующего года она будет индексироваться на 10–20 %. По мнению представителей бизнеса по продаже машин, это также приведет к повышению цен на автомобили, ввезенные по параллельному импорту, которое будет носить постепенный характер, но вместе с этим роль в данном вопросе будет играть совокупность различных факторов, например, таких, как валютный курс и наличие запасов автомобилей на складах дилеров¹³. Также в случае с автомобилями, ввезенными по схеме параллельного импорта, остро встает вопрос гарантийного обслуживания таких машин, так как на них не распространяется официальная гарантия производителя, а доступ к запчастям после введения санкций тоже оказался ограничен. Помимо этого, нельзя не учитывать то, что «параллельные» автомобили, поступающие на наш рынок, изначально предназначены для других рынков, и они соответствуют нормативным требованиям именно тех государств, где эти машины продаются официально и откуда были ввезены на территорию РФ, и адаптированы именно под условия эксплуатации, существующие в этих странах. Поэтому также стоит обращать внимание на факт отсутствия адаптации их к нашим условиям эксплуатации, а также их соответствия российским требованиям к безопасности конструкции и минимальному экологическому классу двигателя. Некорректно указанные данные по ним могут привести к аннулированию свидетельства о безопасности конструкции транспортного средства (СБКТС) и снятию его с учета в органах

¹⁰ Распопова А. С 1 апреля автомобили из параллельного импорта подорожают // РБК Autonews [Электронный ресурс]. – 01.04.2024. – URL: <https://www.autonews.ru/news/660ace329a7947397acda3af?from=copy> (дата обращения: 03.04.2024).

¹¹ Тарасенко С. Закон не имеет обратной силы: какие проблемы ждут автовладельцев после 1 апреля // За рулем [Электронный ресурс]. – 29.03.2023. – URL: <https://www.zr.ru/content/news/953751-zakon-ne-imeet-obratnoj-sily/> (дата обращения: 02.04.2024).

¹² О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2024 г. № 1255 // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_485724/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 22.10.2024).

¹³ Александров Д. Продавцы предупредили об изменениях на авторынке. Модели и цены // РБК Autonews [Электронный ресурс]. – 30.09.2024. – URL: <https://www.autonews.ru/news/66f68ad89a79479ce1b0dbdb?from=copy> (дата обращения: 22.10.2024).

Государственной автомобильной инспекции (ГАИ), что приведет к невозможности эксплуатации такого транспортного средства на территории России [8, с. 35].

Судя по приведенным данным, небольшая, но относительно устойчивая доля машин, ввезенных по параллельному импорту, свидетельствует о стабильном спросе отечественного покупателя на подобную продукцию. Прежде всего это касается автомобилей западных производителей, чьи официальные поставки на российский рынок с февраля 2022 года по большей мере прекращены. Тем не менее становится очевидным, что на данный момент схема параллельного импорта не в состоянии полноценно восстановить альтернативу на автомобильном рынке в России, что, предположительно, связано с трудностями в реализации этой процедуры. Это, в свою очередь, выражается в сокращении уровня реализации машин западных марок, чье место в списках самых продаваемых автомобилей с успехом занимают китайские автопроизводители, в последние годы активно наращивающие свое присутствие в России.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛИ

Как уже было упомянуто ранее, экономические санкции, введенные странами Запада в отношении Российской Федерации, ударили по отечественному производству, в том числе и по предприятиям, специализирующимся на выпуске продукции машиностроения, включая автомобильную промышленность. Данные ограничения повлекли за собой ряд серьезных проблем, с которыми пришлось столкнуться российским предприятиям:

- Прежде всего, одной из главных трудностей стала нехватка иностранных комплектующих, которые, в частности, использовались в производстве широкого ассортимента продукции машиностроения, включая автомобили [1, с. 17]. Например, немецкая фирма Bosch после введения санкций прекратила поставки блоков антиблокировочной системы, которые использовались при производстве почти на всех крупных автомобильных заводах страны. Прекращение их поставок вынудило некоторые предприятия уходить в режим простоя, например, Волжский автомобильный завод (АвтоВАЗ), который, помимо всего прочего, лишился доступа к комплектующим, достававшимся ему от партнеров французской Renault, частью которой до событий февраля 2022 г. он являлся. Еще сложнее дела обстояли у предприятий, занимавшихся сборкой продукции иностранных машиностроительных корпораций: часть из них с уходом западных иностранных компаний также ушла в длительный простой, а на некоторых, как на заводе немецкого концерна Volkswagen в Калуге, производство и вовсе было остановлено.
- С вышеназванной проблемой связана и низкая локализация производства, связанная с тем, что некоторые детали, с наличием которых у отечественных предприятий возникли проблемы, изготавливались в России, но из иностранных комплектующих, которые также прекратили поставляться после событий февраля 2022 года, что вместе с нехваткой компонентов, ввозимых из-за рубежа, привело к простоям в производстве.

Данные проблемы и вызванный ими простой на сборочных площадках АвтоВАЗа (самого крупного автомобильного предприятия страны) в Тольятти и Ижевске, а также трудности на других заводах привели к существенному падению производства в отрасли автомобилестроения в России: так, за 2022 г. было произведено 450 тыс. легковых машин, что составило всего лишь 33 % от уровня производства 2021 г.¹⁴, в течение которого было выпущено 1,66 млн транспортных средств данного типа.

¹⁴ Динамика промышленного производства в 2022 году // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – 27.09.2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/196621> (дата обращения: 21.03.2024).

	2021 г.	Декабрь 2021 г., в %		2021 г. в % к 2020 г.
		К декабрю 2020 г.	К ноябрю 2021 г.	
Автомобили легковые, млн штук	1,4	98,4	112,4	108,2

Рис. 3. Общее количество выпущенных легковых автомобилей в РФ по итогам 2021 г.¹⁵

	2022 г.	Декабрь 2022 г., в %		2022 г. в % к 2021 г.
		К декабрю 2021 г.	К ноябрю 2022 г.	
Автомобили легковые, тыс. штук	450	32,0	170,0	33,0

Рис. 4. Общее количество выпущенных легковых автомобилей в РФ по итогам 2022 г.¹⁶

На первых порах для решения проблемы с простым автопредприятий Правительством РФ были приняты меры, направленные на поддержку отечественных производителей в ближайшей перспективе. Так, в мае 2022 года было принято постановление № 855 (от 12 мая 2022 г.) «Об утверждении Правил применения обязательных требований в отношении отдельных колесных транспортных средств и проведения оценки их соответствия», где автопроизводителям было разрешено не устанавливать компоненты, с доступом к которым у заводов наблюдались трудности¹⁷, например, блоки антиблокировочной системы и системы курсовой устойчивости, подушки безопасности, которые в основном были иностранного производства. Это позволило предприятиям сохранить рабочие места, выйти из простоя и возобновить производство автомобилей, пусть и с упрощенной конструкцией.

Но несмотря на данные меры, продолжал и продолжает остро стоять вопрос поиска выхода из сложившейся ситуации. В качестве одной из таких мер, которая могла бы, например, решить вопрос с дефицитом комплектующих, предлагался параллельный импорт (например, закупка комплектующих западных компаний с их азиатских заводов через посредников)¹⁸. Но как показала практика, производители решили пойти другим путем: они стали решать проблему нехватки комплектующих западного производства путем поиска их аналогов в дружественных странах, прежде всего, в Китае, а также налаживанием собственного выпуска комплектующих (не без участия упомянутых государств). Например, в июле 2024 года в Костроме на базе НПП «Итэлма» было запущено производство отечественных блоков антиблокировочной системы (ABS)¹⁹, которые изготавливаются по китайской лицензии путем сборки уже готовых комплектующих (но предприятием взят

¹⁵ Таблица заимствована из материалов официального сайта Федеральной службы государственной статистики (Росстата) – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/12_02-02-2022.html (дата обращения: 21.03.2024)

¹⁶ Таблица заимствована из материалов официального сайта Федеральной службы государственной статистики (Росстата) – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/11_01-02-2023.html (дата обращения: 21.03.2024).

¹⁷ Об утверждении Правил применения обязательных требований в отношении отдельных колесных транспортных средств и проведения оценки их соответствия Постановление Правительства РФ от 12.05.2022 № 855 (ред. от 03.10.2023) // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_416793/ (дата обращения: 25.02.2024).

¹⁸ Юшкевич Н. Спасение российского автопрома: что делается и что можно сделать // Российская газета [Электронный ресурс]. – 03.04.2022. – URL: <https://rg.ru/2022/04/03/spasenie-rossijskogo-avtoproma-chto-delaetsia-i-chto-mozhno-sdelat.html> (дата обращения: 05.03.2024).

¹⁹ Кадаков М. Как выпускают ABS в Костроме: все подробности и видео // За рулем [Электронный ресурс]. – 22.07.2023. – URL: <https://www.zr.ru/content/articles/945214-rossijskie-abs-poekhali/> (дата обращения: 07.03.2024).

курс на дальнейшую локализацию производства). Бóльшая часть выпущенной продукции отправляется АвтоВАЗу как основному партнеру «Итэлмы». Вместе с этим тольятинской компанией был решен вопрос с использованием в своих автомобилях автоматических коробок передач, которые также поставляются из Китая и уже устанавливаются на автомобили завода (конкретнее — на модель Lada Vesta) с 2024 года.

В контексте происходящих процессов, направленных на импортозамещение иностранных компонентов для автомобилей, не стоит также забывать о разработанной Министерством промышленности и торговли РФ Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 г., утвержденной Правительством РФ 28 декабря 2022 г.²⁰ Одной из задач, решение которых ставит своей целью Стратегия, является достижение технологического суверенитета автомобильной промышленности страны, а среди приоритетных направлений работы в данном направлении обозначены разработка собственных двигателей и автоматических коробок передач, элементов систем активной и пассивной безопасности [6, с. 99–100]. Утверждение данного документа отчетливо говорит о понимании руководством страны ситуации в автомобильной промышленности, сложившейся в результате введения санкций, и вызванных ею проблем, а также необходимости их решения, что, в свою очередь, позволяет рассчитывать на обеспечение государственной поддержки предприятиям, ведущим работу по импортозамещению иностранных комплектующих для производства автомобилей.

Как можно увидеть, роль параллельного импорта в преодолении трудностей, с которыми сталкиваются отечественные автокомпании, не так значительна, как можно было себе это представить: многие средства массовой информации освещают тот факт, что основные усилия предприятий направлены на поиск аналогичных западным или налаживание производства собственных комплектующих. Впрочем, если бы программа параллельного импорта работала и в сфере насыщения автопроизводителей необходимыми деталями, то компании всё равно столкнулись бы с проблемами санкционных ограничений, которые время от времени продолжают на них накладываться (так, 14 сентября 2023 года АвтоВАЗ и акционерное общество «Московский автомобильный завод “Москвич”» попали в санкционные списки США²¹). Это создало бы риски для возможных каналов параллельного импорта, которые к тому моменту могли быть налажены, а также уже осложняет сотрудничество с новыми (преимущественно китайскими) поставщиками комплектующих, которые теперь сами рискуют оказаться под вторичными санкциями, что, возможно, заставит автопроизводителей перестраивать работу логистических цепочек поставок деталей. Также существует точка зрения, согласно которой для преодоления зависимости от иностранных комплектующих помимо кооперации с иностранными партнерами из дружественных стран необходимо создание собственной инженерной базы [7, с. 288], в том числе образование при производствах инжиниринговых центров и подготовка компетентных кадров для осуществления разработок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В статье было разобрано явление параллельного импорта и его влияние на современное состояние авторынka РФ, а также то, как он способствует решению проблем отече-

²⁰ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2022 № 4261-р [Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 года] (с изменениями на 21.10.2024). – URL: <http://government.ru/docs/all/145481/> (дата обращения: 29.10.2024).

²¹ Мартынова П., Дзядко Т. Под санкции США попали АвтоВАЗ и «Москвич» // РБК [Электронный ресурс]. – 14.09.2023. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/14/09/2023/65030f759a7947271ac2e975> (дата обращения: 08.03.2024).

венного автомобилестроения, обострившихся после введения экономических ограничений странами Запада.

Как было продемонстрировано на примерах, параллельный импорт не оказывает особого влияния на решение проблемы нехватки комплектующих: все усилия российских автопроизводителей и связанных с ними предприятий сейчас сосредоточены на поиске поставщиков деталей из дружественных стран или налаживании производства собственных компонентов при их активном содействии.

Однако программа параллельного импорта, несмотря на сложности с самой процедурой и препятствия, чинимые странами Запада в этом плане (например, запрет ЕС на ввоз в Россию автомобилей с двигателями объемом больше 1,9 л, электрокаров и гибридов, введенный в июле 2023 года, а также аналогичные ограничения от Японии, принятые в августе того же года), будет вполне востребована и в ближайшее время, так как последние события в мире дают понять, что явных предпосылок для снижения международной напряженности не прослеживается, а соответственно, и снятия санкционных ограничений с отечественной экономики, в том числе с отрасли автомобилестроения, в ближайшем будущем не предвидится.

На наш взгляд, это будет особенно видно на примере авторынка РФ, где машины западных брендов, покинувших российский рынок, как видно из статистических данных, несмотря на довольно скромную долю в 13–14 %, всё еще пользуются определенным интересом у покупателей, и именно параллельный импорт в ближайшее время останется главным способом удовлетворения спроса данной категории потенциальных автовладельцев. Но при этом нельзя забывать, что параллельный импорт — это всего лишь временная мера, призванная помочь в преодолении последствий санкций, которым была подвергнута автомобильная промышленность России, а также насытить рынок машин моделями западных компаний, прекративших официальные поставки в нашу страну. И по мере нормализации обстановки правила ввоза будут ужесточаться, что будет делать данную процедуру для дилеров и иных лиц, занимающихся параллельным импортом автомобилей, всё более затратной и невыгодной. Это выльется в повышение конечной цены подобного продукта, которая, в свою очередь, оттолкнет потенциального покупателя от приобретения ввезенного таким образом автомобиля, поскольку стоимость будет аналогична официальной.

Говоря же о перспективах российской автомобильной промышленности в текущих условиях, стоит заметить, что по мере решения проблем с комплектующими (где, как было отмечено ранее, работа ведется в сторону импортозамещения и поиска партнеров из дружественных стран) перед отечественными автопроизводителями открываются возможности для наращивания доли продаж на отечественном рынке, что, в том числе, будет обеспечиваться низкой стоимостью относительно конкурентов. Так, модель Lada Granta Волжского автомобильного завода на сегодняшний день является самым доступным по цене автомобилем, предлагаемым к приобретению в российских автосалонах, что является одним из факторов нахождения данной модели в лидерах по продажам новых машин в России. Помимо прочего, в 2025 г. готовится выпуск новой бюджетной модели завода — Lada Iskra, которой также прочат статус бестселлера.

При этом не стоит забывать об активной экспансии китайских автопроизводителей, чья продукция в последнее время становится всё более востребованной среди российских автовладельцев благодаря тому, что за свою стоимость компании из Поднебесной предлагают клиентам более технологичные и оснащенные автомобили по сравнению с отечественной продукцией, что создает довольно напряженную конкуренцию между ними. Также, учитывая дружественные отношения между Россией и Китаем, видится возможным развитие сотрудничества между отечественными и китайскими автомобильными компаниями, что уже действует на примере завода «Москвич», который на данный момент занимается выпуском лицензионных копий автомобилей JAC под своим брендом с перспективой выхода

на производство автомобилей собственной разработки. При этом, как отмечают некоторые эксперты, важно не допустить попадания отечественных автопроизводителей в критическую зависимость от китайских партнеров [4, с. 237], что в отдаленной перспективе может грозить повторением тех проблем, что уже пережил российский автопром в феврале-марте 2022 г. и последствия которых на сегодняшний день окончательно не преодолены.

Литература

1. Белов А. С. Последствия антироссийских санкций для отечественного рынка автомобилестроения / А. С. Белов, Е. Г. Карпова // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 12 (178). – С. 16–20.
2. Гетман А. Г. Влияние легализации параллельного импорта на безопасность цепей поставок // Журнал правовых и экономических исследований. – 2022. – № 3. – С. 202–205.
3. Демченкова С. А. О рисках в схеме параллельного импорта / С. А. Демченкова, Е. И. Крыгина, Е. И. Сырова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 12-1. – С. 120–123.
4. Закревская Я. А. Мировая и российская автомобильная промышленность: период адаптации / Я. А. Закревская // Образование и право. – 2023. – № 12. – С. 228–237.
5. Кузьмин А. А. Параллельный импорт и его роль в формировании конкурентоспособности автомобильного рынка / А. А. Кузьмин, В. А. Виниченко // Логистика – Евразийский мост: Материалы XIX Международной научно-практической конференции, 24–28 апреля 2024 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 212–216. – EDN HOLRAQ
6. Лавров О. С. Развитие российской автомобильной промышленности в условиях санкций и новых вызовов / О. С. Лавров // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 11. – С. 88–104. – DOI 10.24412/2072-8042-2023-11-88-104. – EDN QVYIET
7. Меренков А. О. Обеспечение технологического суверенитета в автомобильной промышленности России: проблемные вопросы и сценарии развития / А. О. Меренков // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 1. – С. 285–288.
8. Сальникова А. В. Параллельный импорт автомобилей в условиях антироссийских санкций / А. В. Сальникова, Д. А. Платова // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Юридические науки. – 2023. – № 2 (36). – С. 33–36. – EDN PXSJLK
9. Фальченко О. Д. Особенности трансформации параллельного импорта в России в условиях внешних вызовов и экономических санкций / О. Д. Фальченко, Е. Г. Стремоусова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-3. – С. 476–483.
10. Цемержинская А. В. Параллельный импорт в современных условиях / А. В. Цемержинская, М. А. Свистунова, И. А. Вишняков // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 12-2. – С. 236–238.

References

1. Belov A. S., Karpova E. G. (2022) Consequences of Anti-Russian Sanctions for the Domestic Automotive Market // Theory and Practice of Social Development. – No. 12 (178). – Pp. 16–20. [In Russ.]

2. Getman A. G. (2022) Influence of Parallel Import Legalization on Supply Chain Security / Journal of Legal and Economic Studies. – No. 3. – Pp. 202–205. [In Russ.]
3. Demchenkova S. A., Krygina I. E., Syrova E. I. (2022) On Risks in the Parallel Import Scheme // Economy and Business: Theory and Practice. – No. 12-1. – Pp. 120–123. [In Russ.]
4. Zakrevskaya Y. A. (2023) The Global and Russian Automotive Industry: The Period of Adaptation // Education and Law. – No. 12. – Pp. 228–237. [In Russ.]
5. Kuzmin A. A. (2024) Parallel imports and their role in shaping the competitiveness of the automotive market / A. A. Kuzmin, V. A. Vinichenko // Logistics – the Eurasian Bridge: Proceedings of 19th International Theoretical and Practical Conference, Krasnoyarsk, 24–28th of April, 2024. – Krasnoyarsk: Krasnoyarsk State Agrarian University. – Pp. 212–216. – EDN HOLRAQ. [In Russ.]
6. Lavrov O. S. (2023) Development of Russia's Automotive Industry under Sanctions and New Challenges / O. S. Lavrov // Russian Foreign Economic Journal. – No. 11. – Pp. 88–104. – DOI 10.24412/2072-8042-2023-11-88-104. – EDN QVYIET. [In Russ.]
7. Merenkov A. O. (2023) Ensuring Technological Sovereignty in the Russian Automotive Industry: Problematic Issues and Development Scenarios // Innovation & Investment. – No. 1. – Pp. 285–288. [In Russ.]
8. Salnikova A. V., Platova D. A. (2023) Parallel import of cars under anti-Russian sanctions // Bulletin of Vladimir state university named after Alexander and Nikolay Stoletovs. "Law science" edition. – No. 2 (36). – Pp. 33–36. [In Russ.]
9. Falchenko O. D., Stremousova. E. G. (2022) Parallel Imports Transformation Features in Russia under Conditions of External Challenges and Economic Sanctions // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. – No. 10-3. – Pp. 476–483. [In Russ.]
10. Tsemmerzinskaya A. V., Svistunova M. A., Vishnyakov I. A. (2022) Parallel Import in Modern Conditions // Economy and Business: Theory and Practice. – No. 12-2. – Pp. 236–238. [In Russ.]

Для цитирования:

Попов В. В., Циренищикова А. В. Перспективы развития параллельного импорта в России в условиях санкционного давления (на примере автомобилестроения) // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2024. – Т. 10. – № 4 (28). – С. 48–60.

Специальные механизмы расчетов при исполнении купли-продажи жилых помещений

Попова Ирина Владимировна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, юридический факультет (Санкт-Петербург, Российская Федерация)
студентка 4-го курса бакалавриата;
e-mail: ipopova-18-03@ranepa.ru

Научный руководитель:

Майборода Виктор Александрович, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; кафедра гражданского права и процесса (Санкт-Петербург, Российская Федерация)
профессор кафедры, доктор юридических наук, доцент;
e-mail: mayboroda-va@ranepa.ru

Аннотация

Актуальность темы статьи состоит в том, что в настоящее время в России для повышения прозрачности сделок на рынке купли-продажи жилых помещений и сокращения рисков совершения недобросовестных сделок применяются специальные механизмы расчетов при исполнении купли-продажи жилых помещений. В статье рассматриваются возможные варианты оплаты недвижимости в зависимости от ситуации и с точки зрения их достоинств и недостатков. Для каждого механизма представлены возможные риски применения и способы их минимизации. Проведено сравнение некоторых механизмов расчетов между собой, чтобы показать их отличия и особенности применения.

Ключевые слова: договор купли-продажи, жилое помещение, сделка купли-продажи жилых помещений, механизмы расчетов, банковская ячейка, аккредитив, эскроу-счет, сервис безопасных расчетов, депозит нотариуса, наличный расчет.

Special Settlement Mechanisms for the Execution of the Purchase and Sale of Residential Premises

Irina V. Popova, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Faculty of Law (Saint Petersburg, Russian Federation)
BA student;
e-mail: ipopova-18-03@ranepa.ru

Academic Supervisor:

Viktor A. Mayboroda, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Department of Civil Law and Procedure (Saint Petersburg, Russian Federation)
Professor of the Department, Doctor of Jurisprudence, Associate Professor;
e-mail: mayboroda-va@ranepa.ru

Abstract

The relevance of the subject of the article consists in the fact that currently in Russia, in order to increase the transparency of transactions in the market of sale and purchase

of residential premises and to reduce the risks of unfair transactions, special settlement mechanisms are used in the execution of sale and purchase of residential premises. The article considers some possible options of payment for real estate depending on the situation and in terms of their advantages and disadvantages. Possible risks of application and ways of their minimization are presented for each mechanism. A comparison of some settlement mechanisms is made to show their differences and specifics of application.

Keywords: sale and purchase agreement, residential property, residential property sale and purchase transaction, settlement mechanisms, safe deposit box, letter of credit, escrow account, secure settlement service, notary's deposit, cash settlement.

Одним из наиболее распространенных способов удовлетворения жилищных потребностей, как отмечает В. А. Алексеев, является приобретение жилья по договору купли-продажи [1, с. 20].

Актуальность изучения разнообразных механизмов расчетов при исполнении купли-продажи жилых помещений обусловлена тем, что существует определенный временной промежуток между подписанием договора купли-продажи и его регистрацией. В этот период возникает ситуация, когда у покупателя еще отсутствует право собственности, но денежные средства уже перечислены продавцу. Для минимизации рисков переходного периода в настоящее время разработаны и функционируют специальные механизмы расчетов, характеристика которых будет приведена ниже. Выбор того или иного механизма осуществляется участниками сделки купли-продажи на основе достоинств и недостатков данных способов расчетов.

Расчетные отношения, как правило, возникают в рамках исполнения иного обязательства. Как отмечает Б. М. Гонгало, гл. 46 «Расчеты» Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ¹) посвящена не специальному виду обязательственного правоотношения, а универсальным способам исполнения любого денежного обязательства [2, с. 434].

Для большинства используемых специализированных механизмов расчета характерно наличие третьего незаинтересованного лица, помимо непосредственных участников сделки — продавца и покупателя. В качестве такого посредника выступают банк или нотариус. В их функции входит обеспечение сохранности денежных средств до момента перехода права собственности от одного лица к другому по договору купли-продажи жилого помещения.

Способ первый — ячейка. Ячейкой называется депозитарий банка, представляющий собой хранилище (индивидуальный сейф), который заинтересованное лицо может арендовать и хранить там денежные средства или другие ценности. Порядок хранения ценностей в индивидуальных банковских ячейках регулируется ст. 922 ГК РФ.

Существует два варианта аренды ячейки: с использованием или обычное предоставление сейфа. Если с банком заключен договор на предоставление сейфа, ответственности за содержимое банк не несет — описи вложения нет.

Следует отметить, что наличные расчеты (банковская ячейка, передача наличных под расписку) в сделке с недвижимостью, участниками которой являются валютный резидент РФ и валютный нерезидент РФ, строго запрещены законом.

Особенностью расчета через ячейку являются условия доступа к денежным средствам: обычно у продавца нет возможности получить их до момента предоставления выписки из

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023 № 339-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 410.

Единого государственного реестра недвижимости (далее — ЕГРН) на имя нового собственника жилого помещения. В свою очередь, для продавца гарантией того, что покупатель не заберет оттуда средства, является то, что на период аренды ячейки доступ к ней имеет только продавец, которые предъявляет паспорт и выписку из ЕГРН.

При этом Д. К. Жидкова выделяет небезопасность данного способа расчетов, так как наличные деньги до ячейки нужно как-то доставить, и в процессе доставки можно стать жертвой мошенников или грабителей, что делает ее более рисковым и устаревшим методом расчетов по сравнению, например, с депозитом нотариуса [3, с. 42].

Для снижения рисков при использовании ячейки как способа расчета при исполнении купли-продажи жилой недвижимости целесообразно передавать ключ от ячейки на ответственное хранение третьему лицу, например агенту, который ведет сделку, или банку. Это нужно, чтобы продавец мог без проблем получить ключ после регистрации сделки. Также способами минимизации рисков является проверка сторон сделки на наличие гражданства РФ и проверка подлинности купюр, используемых для расчета по сделке.

Второй способ расчетов — аккредитив. Расчеты по аккредитиву регулируются ст. 867–873 ГК РФ. Аккредитивом является онлайн-аналог банковской ячейки. При использовании аккредитива банк берет на себя обязательства по переводу денежных средств на заранее оговоренные реквизиты после выполнения сторонами сделки купли-продажи жилой недвижимости всех условий и ее регистрации в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии (далее — Росреестр).

Аккредитив является более распространенным вариантом расчетов при исполнении купли-продажи жилых помещений, в том числе в силу растущей популярности безналичных расчетов. Как отмечает Н. В. Сыропятова, из-за безналичного характера расчетов и обеспечительной функции многие исследователи сравнивают аккредитив и счет эскроу, но, на самом деле, между этими категориями есть различия [10, с. 432].

Для сделок с жилой недвижимостью наиболее используемой схемой является безотзывный безакцептный аккредитив, суть которого состоит в том, что у покупателя отсутствует возможность забрать денежные средства со счета обратно до истечения срока действия аккредитива, а продавец получает доступ к средствам тогда, когда выполняет все условия для доступа к ним [5].

Для снижения рисков при использовании аккредитива как способа расчета по сделке купли-продажи жилой недвижимости следует тщательно проверять реквизиты для перевода средств, применять соглашение о взаиморасчетах при альтернативных сделках и более конкретно обозначать сроки передачи квартиры в собственность новому владельцу.

Третий способ — эскроу-счет. Это специальный банковский счет, предназначенный для условного депонирования безналичных денежных средств (п. 1 ст. 860.7 ГК РФ).

Как указывает Н. В. Квициния, этот способ расчетов используют в долевом строительстве [6, с. 52], с 2019 года его применение является обязательным. (Реже — в сделках на вторичном рынке.) При заключении договора эскроу-счета между банком и покупателем жилого помещения последний предоставляет договор участия в долевом строительстве, а банк получает учредительные документы компании-застройщика. Договор содержит положения, согласно которым механизм расчетов состоит в переводе денег покупателя на эскроу-счет в банке, который выбрал сам покупатель. Форма договора счета эскроу трехсторонняя: покупатель, продавец и банк. В отличие от аккредитива, она более гибкая. Механизм расчета с помощью эскроу ничем концептуально не отличается от аккредитива. Но так как договор счета эскроу трехсторонний, всем участникам сделки необходимо заранее запросить договор у банка и внимательно его прочесть. В отличие от аккредитива, продавец тоже в нем участвует, поэтому может добавить необходимые для себя пункты. Открывать счета эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве

(согласно 214-ФЗ) имеют право только уполномоченные банки из реестра Центробанка РФ. Денежные средства на счетах эскроу подлежат обязательному страхованию в соответствии со ст. 13.2 федерального закона № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации»².

Плюсы использования счета эскроу — стабильное финансирование, отсутствие взаимосвязи между скоростью стройки и объемами продаж жилых помещений, наличие банковского контроля. К минусам данного способа относится ограничение по числу банков, которые в России могут работать со счетами эскроу. Кроме того, в принципе система долевого строительства предполагает отсроченный момент вступления во владение жилым помещением, так как приобретается объект на стадии строительства, а не готовый объект.

С одной стороны, благодаря системе государственного регулирования, счет эскроу в настоящее время является практически безрисковым, так как отсутствует риск потерять деньги из-за банкротства или мошенничества застройщика. При этом в России на данный момент до сих пор есть граждане, которые пострадали от действий непорядочных застройщиков и не смогли вернуть вложенные в строительство жилья средства. Это стало следствием, в том числе, применения недобросовестными компаниями различных нелегальных схем по сбору и выводу денег, предназначенных для финансирования долевого строительства.

В качестве подтверждения факта проблемы предлагается привести пример из практики. Так, в марте 2021 года в Санкт-Петербурге в отношении компании «Петрострой» было возбуждено уголовное дело по обвинению в мошенничестве в особо крупном размере при хищении средств у дольщиков нескольких жилых комплексов на сумму более 5,2 млрд рублей [9, с. 376]. По версии следствия, застройщик применял схему с договорами бронирования. Компания утверждала, что получаемые ею от покупателей средства аккумулируются на эскроу-счетах, однако это было не так, и люди впоследствии обнаруживали пропажу своих денег. Когда покупатели пробовали вернуть свои средства, оказалось, что у компании вообще нет денег на ее счетах, что выяснилось после подачи исков в суд.

Четвертый способ — сервис безопасных расчетов. Сервис безопасных расчетов (далее — СБР) — это дистанционный способ расчетов между покупателем и продавцом, который защищает обе стороны в сделках с недвижимостью.

В соответствии с п. 1 ст. 860.1 ГК РФ денежные средства на специальном номинальном счете принадлежат покупателю всё время до момента перехода права собственности. После завершения сделки стороны получают платежные поручения, подтверждающие факт расчетов.

При использовании данного способа расчетов покупатель дополнительно оплачивает услугу по электронной регистрации сделки. Этот способ удобно использовать при удаленном совершении сделки купли-продажи.

Может показаться, что сервис безопасных расчетов и аккредитив — это, по сути, один и тот же механизм расчета, когда средства переводятся продавцу только после получения подтверждения от Росреестра о переходе права собственности, но на самом деле между ними есть различия. К ним относятся следующие:

1. Аккредитив представляет любой банк, а СБР создан только в ВТБ и Сбербанке.
2. При использовании СБР отсутствует возможность добавить условия раскрытия, в отличие от аккредитива и эскроу-счета.

² Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 52 (часть I). — Ст. 5029.

4. Применение СБР регламентируется только внутренними документами банка, а применению аккредитивов посвящены § 3 части 2 ГК РФ и глава 6 положения Банка России от 29.06.2021 № 762-П³.
5. При использовании СБР невозможно применение альтернативной цепочки расчетов.
6. Для аккредитива есть срок ограничения его применения (3 месяца), а использование СБР является бессрочным.
7. При применении СБР невозможны сделки с несовершеннолетним продавцом и получение средств на счет в другом банке.

Пятый способ — депозит нотариуса. Данный механизм предполагает, что нотариус сам проводит сделку, в течение трех рабочих дней регистрирует договор и сразу после этого переводит деньги продавцу. Механизм регулируется ст. 87 «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате» (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1)⁴.

Использование такого механизма минимизирует риски, существующие при использовании ячейки и аккредитива, так как по закону деньги, которые находятся на счетах нотариусов, выводятся из конкурсной массы при банкротстве банка, а поскольку способ расчета безналичный, деньги не могут физически украсть.

По мнению А. А. Зимасовой и А. Р. Муратовой, способы с привлечением третьего лица более надежны: они гарантируют, что оплата по договору купли-продажи будет проведена [4, с. 328].

Нотариус, выступая третьей стороной сделки купли-продажи жилого помещения, удостоверяет договор сделки, в котором прописан способ расчета, по которому покупатель переводит деньги нотариусу на депозитный счет, и получает справку об этом. С этого момента обязательство по оплате квартиры считается исполненным. При других способах расчета это обязательство исполнено только после того, как продавец фактически получит деньги. После зачисления средств непосредственно нотариус подает документы в Росреестр и после регистрации права собственности переводит денежные средства продавцу. Все процессы по контролю исполнения сделки находятся в ведении нотариуса. О. В. Лисакова подчеркивает, что сделка, удостоверенная нотариусом, обладает повышенной доказательной силой [8, с. 24].

Для минимизации рисков по такой сделке рекомендуется дополнительно составлять соглашение о приеме-передаче денег, чтобы по заявлению покупателя нотариус не мог их перечислить обратно.

Шестой способ — из рук в руки. Этот механизм расчетов предполагает использование наличных средств, которые после подписания договора покупатель передает продавцу. Этот способ можно использовать при любой сделке по купле-продаже жилой недвижимости, за исключением ипотеки.

Плюс этого способа оплаты — в возможности для продавца получить аванс по сделке от покупателя.

По мнению П. Качевской, данный механизм является самым высокорисковым способом расчетов [5]. К рискам относятся мошеннические схемы с фальшивыми купюрами, вероятность потери (кражи) денег после их получения. Для минимизации рисков при его использовании рекомендуется привлекать третью сторону — например, нотариуса, который зафиксирует факт передачи денег, а также проверять подлинность купюр и отслеживать процесс перехода права собственности.

³ Положение Банка России «О правилах осуществления перевода денежных средств» от 29.06.2021 № 762-П (ред. от 03.08.2023) // Вестник Банка России. — 2021. — № 62.

⁴ Основы законодательства о нотариате от 11 февраля 1993 г. № 4462-1 (ред. от 08.08.2024) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. — 11 марта 1993 г. — № 10. — Ст. 357.

Седьмой способ — безналичный расчет. Он предполагает простой перевод денег с расчетного счета покупателя недвижимости на счет продавца. Из гарантий в данном механизме расчетов выступают только сам договор купли-продажи и банковская выписка о проведенной операции в качестве подтверждения расчетов.

Плюсы этого механизма расчетов — быстрота и возможность совершения сделки при наличии открытых счетов в разных банках у продавца и покупателя. Существенным минусом и риском применения такого способа расчетов выступает то, что при возникновении каких-либо спорных моментов в регистрации права собственности решить их можно будет только в судебном порядке. В данном механизме отсутствует третья сторона, то есть посредник.

Таким образом, законом предусмотрены различные механизмы гражданско-правовой защиты, но не всегда они должным образом эффективны. При выборе любого из способов расчетов по сделке купли-продажи жилых помещений, как отмечает Д. В. Куц, необходимо проверить и подготовить правоустанавливающие и правоподтверждающие документы на жилое помещение, а также документы, подтверждающие личность сторон сделки [7, с. 215].

Подводя итоги проведенного анализа достоинств и недостатков, а также рисков механизмов расчетов при исполнении купли-продажи жилой недвижимости, можно сделать вывод, что выбор конкретного механизма для конкретной сделки зависит от многих факторов, в частности, от формы сделки, юридического статуса продавца и покупателя, их местонахождения и т. д. Также на выбор существенно влияют дополнительные условия, в том числе привлечение кредитных средств, наличие несовершеннолетних участников сделки, участие нескольких собственников или нескольких объектов жилой недвижимости. В настоящее время в России создано достаточное количество эффективных механизмов для расчетов по исполнению сделок купли-продажи жилой недвижимости, позволяющих минимизировать риски и повысить прозрачность сделок.

Литература

1. *Алексеев В. А.* Право недвижимости Российской Федерации. Права на недвижимые вещи: общие проблемы: учебное пособие для вузов // В. А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 164 с.
2. *Гражданское право: Учебник: В 2 т. / Под ред. Б. М. Гонгало.* — М.: Статут, 2016. — Т. 2. — 511 с.
3. *Жидкова Д. К.* Как безопасно произвести расчет в сделках с недвижимостью? // В сб.: Роль небюджетного нотариата в гражданском обороте: оценка эффективности и перспективы развития. Материалы региональной научно-практической конференции. Отв. ред. Н. Н. Азисова. — 2018. — С. 40–43.
4. *Зимасова А. А.* Способы оплаты жилья по договору купли-продажи / А. А. Зимасова, А. Р. Муратова // E-Scio. — 2021. — № 11 (62). — С. 324–329.
5. *Качевская П.* 6 способов рассчитаться за покупку недвижимости [Электронный ресурс]. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/ways-to-give-money/>
6. *Квициния Н. В.* Перспективы развития договора эскроу в России / Н. В. Квициния // Legal Concept. — 2020. — № 1. — С. 52.
7. *Куц Д. В.* Продажа жилых помещений: возможные риски покупателя / Д. В. Куц // В сб.: Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров. Материалы юбилейной XXV Национальной научной конференции (с международным участием). — Таганрог, 2024. — С. 214–217.
8. *Лисакова А. В.* Нотариус как гарант законности сделок с недвижимостью / А. В. Лисакова // В сб.: Роль небюджетного нотариата в гражданском обороте: оценка эффек-

тивности и перспективы развития. Материалы региональной научно-практической конференции / Отв. ред. Н. Н. Азисова. – 2018. – С. 23–26.

9. *Мишкун А. М.* Договор счета эскроу в российском праве: анализ проблем правоприменения / А. М. Мишкун // В сб.: Студенческий сборник научных статей по итогам проведения месяца науки, посвященного 10-летию воссоединения Крыма с Российской Федерацией. – Симферополь, 2024. – С. 373–380.
10. *Сыропятова Н. В.* Обеспечительная функция аккредитива и счета эскроу / Н. В. Сыропятова // В сб.: Седьмой Пермский конгресс ученых-юристов. Сборник научных статей / Отв. ред. В. Г. Голубцов, О. А. Кузнецова. – 2017. – С. 430–436.

References

1. Alekseev V. A. Real Estate law of the Russian Federation. Rights to immovable things: common problems: a textbook for universities // V. A. Alekseev. – M.: Yurayt Publishing House, 2021. – 164 p.
2. Civil law: textbook: in 2 p. / In order. B. M. Gongalo. – M.: Status, 2016. – Vol. 2. – 511 p.
3. Zhidkova D. K. How did you safely produce raschet in a real estate deal? // In SB.: Role of the non-budgetary notary in civil turnover: evaluation facts and perspectives evaluative developments. Material... Regional Scientific and practical conferences. OT. red. N. N. Azisova. – 2018. – Pp. 40–43.
4. Zimasova A. A. How to buy. how to buy. how to buy. how to sell. A. Zimasova, A. R. Muratova // Apostille. – 2021. – No. 11 (62). – Pp. 324–329.
5. Kachevskaya, p. 6 ways to pay for the purchase of real estate [Electronic resource]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/ways-to-give-money/>
6. Kvitsinia N. V. Prospects for the development of the escrow agreement in Russia / N. V. Kvitsinia // LegalConcept. – 2020. – No. 1. – P. 52.
7. Kutz D. V. Sale of residential premises: possible risks of the buyer / D. V. Kutz // In the collection: Modernization of Russian society and education: new economic guidelines, management strategies, issues of law enforcement and personnel training. Materials of the XXV anniversary National Scientific Conference (with international participation). – Taganrog, 2024. – Pp. 214–217.
8. Lysakova A. V. Notary as a guarantor of the legality of real estate transactions / A. V. Lysakova // In the collection: The role of a non-budgetary notary in civil turnover: assessment of effectiveness and prospects for development. Materials of the regional scientific and practical conference / Ed. by N. N. Azisov. – 2018. – Pp. 23–26.
9. Mishkun A. M. Escrow account agreement in Russian law: analysis of law enforcement problems / A. M. Mishkun // In the collection: A student collection of scientific articles on the results of the month of science dedicated to the 10th anniversary of the reunification of Crimea with the Russian Federation. – Simferopol, 2024. – Pp. 373–380.
10. Syropyatova N. V. The security function of a letter of credit and an escrow account / N. V. Syropyatova // In the collection: The Seventh Perm Congress of Legal Scientists. Collection of scientific articles / Ed. by V. G. Golubtsov, O. A. Kuznetsova. – 2017. – Pp. 430–436.

Для цитирования:

Попова И. В. Специальные механизмы расчетов при исполнении купли-продажи жилых помещений // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2024. – Т. 10. – № 4 (28). – С. 61–67.

Образ шута в современной политике

Степная Кристина Артемовна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, факультет международных отношений и политических исследований (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

студентка 2-го курса бакалавриата;

e-mail: kstepnaya-23@edu.ranepa.ru

Научный руководитель:

Шапиро Ольга Александровна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; кафедра сравнительных политических исследований (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

доцент кафедры, кандидат философских наук, доцент;

e-mail: shapiro-oa@ranepa.ru

Аннотация

В работе уточняется понятие «политического шута», используемое для обозначения некоторых политических акторов, выполняющих сходные со средневековыми шутами функции; исследуется набор существенных характеристик шутов эпохи Средневековья и современных политических шутов, а также восприятие такого рода политических акторов населением России.

Статья состоит из двух частей: теоретической и практической. В теоретической части освещается современное политическое шутовство как некий модифицированный феномен; выделяются основные характеристики политического шутовства, сходства и различия современного понятия с первоначальным образом дворцового приближенного, наделенного «особым правом» говорить правду в форме сатиры.

Во второй части представлены результаты опроса российских граждан на период 2024 года, позволившие выяснить, что политические шуты пользуются популярностью, ибо их риторика вполне соответствует запросам и настроениям общества.

Ключевые слова: политический шут, политический карнавал, шутовство, политическое поведение, политический лидер.

The Image of the Jester in Contemporary Politics

Kristina A. Stepnaya, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Faculty of International Relations and Political Studies (Saint Petersburg, Russian Federation)

BA student;

e-mail: kstepnaya-23@edu.ranepa.ru

Academic Supervisor:

Olga A. Shapiro, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Department of Comparative Political Studies (Saint Petersburg, Russian Federation)

Associate Professor of the Department, PhD of Philosophy Sciences, Associate Professor;

e-mail: shapiro-oa@ranepa.ru

Abstract

The paper specifies the concept of ‘political jester’, used to denote some political actors performing similar functions to medieval jesters; it explores a set of essential characteristics of medieval jesters and modern political jesters, as well as the perception of such political actors by the Russian public.

The article consists of two sections: a theoretical and a practical one. The theoretical part covers modern political buffoonery as a kind of modified phenomenon; it highlights the main characteristics of political buffoonery, as well as the similarities and differences between the modern concept and the original image of a palace crony endowed with the ‘special right’ to tell the truth in the form of satire.

The second section presents the results of the survey of Russian citizens covering the period of 2024, which enables the author to establish that political jesters have been popular, because their rhetoric is quite consistent with the demands and moods of the society.

Keywords: political jester, political carnival, buffoonery, political behaviour, political leader.

ВВЕДЕНИЕ

Эпоха Средневековья была интересным и загадочным периодом мировой истории. Именно в эту «сказочную пору», как описывал Средние века нидерландский философ Й. Хейзинга, жизнь каждого человека состояла из множества увлекательных событий, причем каждому из таких событий (независимо от его масштаба) придавалось особое значение: «всякое действие, всякий поступок следовали разработанному и выразительному ритуалу, возвышаясь до прочного и неизменного стиля жизни» [12, с. 21].

Средневековье было наполнено эмоциональными и общественными контрастами, что придавало этому периоду особый колорит. Это было время пышных дворов, рыцарских подвигов, грандиозных праздников и необычных карнавалов. Особенная атмосфера карнавалов и смеховых празднеств привносила в жизнь каждого человека, «давала совершенно иной, подчеркнуто неофициальный, внецерковный и внесударственный аспект мира, человека и человеческих отношений» [12, с. 18]. М. М. Бахтин в книге, посвященной творчеству Франсуа Рабле, говорит о некой «двумирности», позволяющей человеку того времени находиться сразу в двух мирах — повседневном религиозном и свободном карнавальном мире, где не существует классового деления, статусов и ролей [2, с. 10]. Однако для Средневековья было характерно проникновение праздничного элемента и в повседневную жизнь, что выражалось в существовании шутов и дураков, которые оставались носителями смеховой культуры и за пределами карнавалов и увеселений, как бы привнося частички сакральности «второго мира» в обычный мир людей [2, с. 12].

В настоящее время культура карнавалов и масштабных празднеств претерпела значительные изменения. Это связано с появлением высокотехнологичных средств передачи информации. В условиях переизбытка информации, чтобы привлечь массы и обрести популярность, необходимо представить информацию необычно, чтобы выделить ее среди бытовых новостей. Политики и общественные деятели используют для этого яркие фразы, лозунги и выражения, чтобы привлечь внимание к стоящей на повестке ситуации. Вот тут и появляется фигура политического шута, который осознает назревание проблем в политико-социальной сфере и заявляет об этом при помощи эксцентричных или сатирических форм публичной коммуникации с целью завладения общественным вниманием

и дальнейшим его удержанием. Политические шуты становятся популярными, приходят к власти, легитимизуются общественным мнением.

Исследование актуально в связи с распространением карнавальных элементов в политике и возрастанием публичного девиантного поведения, связанного с нарушением установленных норм поведения и политической коммуникации. Популистская риторика становится одним из ключевых средств продвижения к власти политических шутов, которые с каждым годом обретают всё большую популярность и признание среди широких масс.

Целью работы является выявление причин популярности шутовского образа в современном общественно-политическом дискурсе. Эта цель достижима при выполнении следующих задач:

1. Выявить роль шута в культуре Средневековья и объяснить смысловую нагрузку его развлекательно-смеховых действий.
2. Рассмотреть феномен современного политического шутовства и функции, которые выполняет современный политический шут; выявить его роль в общественно-политической жизни.
3. Выяснить, как общество реагирует на появление политического лидера, которому присущи черты средневекового шута, адаптированные под современные общественно-политические реалии.

Объектом исследования является образ шута в современной политике; предмет исследования — восприятие гражданами России политического шута.

Проблематика шутовства и карнавальности широко исследовалась в книге М. М. Бахтина «Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса» [2] и Й. Хёйзинги «Осень Средневековья» [12], Ле Гоффа «Другое Средневековье» [7], монографиях Г. М. Козинцева, Н. М. Андрейчука [1], И. С. Охлупиной и статьях П. С. Ключнова, А. А. Ильина, П. Л. Карабущенко [6], И. В. Лебедевой, М. И. Клеповой, С. В. Гусевой [4], Ю. Б. Мелиха [8], И. В. Сафроновой [10].

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Шутовство как явление возникло еще в дохристианскую эпоху, и шуты по своему образу поначалу отождествлялись со жрецами и колдунами, служащими древним языческим богам. Только после принятия христианства шуты становятся отдельной категорией лиц при дворе, наделенной особым правом давать советы самому королю и осмеивать придворных [13]. Необычность шута ярко отражается в художественной литературе, где шут обрисовывается в качестве мудрого советчика наивному королю: своими саркастическими высказываниями шут открывает глаза на скрытую реальность, а не просто кривляется и рассказывает веселые басни [14].

В исследованиях политического карнавала некоторые исследователи вместо термина «шут» используют термин «трикстер». Например, С. А. Шомова рассказывает о трансформациях архетипа трикстера в политической среде, не проводя существенных различий между шутом и трикстером, как делают и зарубежные авторы, применяя термин «трикстер» по отношению к Д. Трампу, которого мы относим к политическим шутам [15]. Однако, если смотреть на культурологические основания обоих понятий, мы видим в них существенную разницу. Трикстер в переводе означает «злой проказник» или «трюкач», его образ связывают с иррациональностью, искажениями реальности, противоречивостью. К. Г. Юнг в своей работе, посвященной психологии трикстера, приравнивает его облик к архетипу человеческой тени, концентрирующей негативные личностные черты. Для примера Юнг использует античного бога Меркурия, который нарушает правила, установленные другими богами [16, с. 216].

Венгерский филолог-религиовед К. Кереньи развивает исследования о трикстере и определяет его как персонажа, выражающего и воплощающего жизнь тела, ничему не подчиняющегося полностью. Трикстер представляется как хитрый трюкач со злыми шутками, однако не полностью отделившийся от мира бессознательного и имеющий противоречивые черты [9, с. 152].

Таким образом, трикстер и шут схожи только внешне, а их сущностные характеристики заметно ранятся. Так, если шут при помощи иронии и сатиры говорит о неудобной правде, то трикстер в своих насмешках ненамеренно искажает существующую действительность, создает мираж, который впоследствии будет развеян.

Для описания исследуемого нами типа политических лидеров уместнее использовать понятие «политический шут», которого мы определяем как политического актора, использующего эксцентричные или сатирические формы публичной коммуникации с целью завладения общественным мнением и дальнейшим его удержанием. Этот образ прослеживается из первоначальной сущности шута.

Роль шута в народно-праздничной культуре раскрывается при более подробном изучении Средневековья как уникальной эпохи человеческого развития [5]. В условиях строгой религиозности и большого количества социальных ограничений люди, жившие в Средние века, особенно нуждались в празднествах и увеселениях. Именно в процессе карнавального шествия временно упразднялись все иерархические различия и барьеры между людьми, что обуславливало возникновение идеально-реального типа общения, невозможного в обычной жизни. [2, с. 14]. На такого рода мероприятиях шуты и скоморохи не только смешили людей, показывали фокусы и пели песни, они еще и сочиняли сатирические рассказы и стишки, показывали театральные номера, высмеивая людские пороки и несправедливость. Общественная функция шутов обуславливалась более глубоким проникновением во внутренний мир человека, чем кажется на первый взгляд. В работе А. А. Аникста «Театр эпохи Шекспира» приводятся сведения о королевских шутах в средневековой Англии, упоминаются мистерии и народные празднества [10, с. 23]. Шутам разрешалось высказывать неудобную правду о королевском дворе, кардинале и говорить «гадости» даже про самого короля! М. М. Бахтин заметил, что к избыточным речам шута относились почтительно, им одним разрешалось осмеять всю несправедливость человеческих деяний [2, с. 18]. Поэтому шуты были необходимы, к шутам прислушивались, а их довольное лицо с застывшей упрекающе-иронической гримасой вызывало доверие даже у самых скептически настроенных государственных деятелей.

Итак, Средневековье было наполнено контрастами. Контрастность выражалась и в социально-классовом устройстве, когда по одному только облику можно было с легкостью определить сословное положение находящегося перед нами человека, и в облике городских построек, и особенно в двойственной, временами строгой и высокорелигиозной, временами яркой и праздничной, культуре [1]. Эта двойственность, амбивалентность берет свое начало еще в раннем Средневековье, когда фольклорная культура противопоставлялась «рационализму» культуры церковной. Некая преграда, «создаваемая клерикальной культурой культуре фольклорной, происходит не только от осознанной и намеренной враждебности, но также и от непонимания» [2, с. 17]. Именно поэтому официальные праздники не могли увести человека от существующей реальности, показать мир с разных сторон; они только закрепляли существующий строй, не предлагая ничего абсолютно нового. Но в силу того, что человек по своей природе переменчив и многогранен, что предполагает возможность постоянно находиться в рамках определенных норм и правил, он находит способ получить эмоциональную разгрузку. Таковым способом и является карнавал. Именно карнавал и был подлинным праздником, передававшим искренние чувства народа.

М. М. Бахтин подчеркивает, что «человек как бы перерождался для новых, чисто человеческих отношений»; «возвращался к себе самому и ощущал себя человеком среди этих людей» [2, с. 15]. Для карнавалов и праздников дураков не существовало больше королей, герцогов, баронов — все они сливались в единую человеческую массу, выбиравшую уже своих королей и представителей аристократии. В эти мгновения праздничное пространство изобиловало перекликающимися забавными фигурами и уникальными образами, среди которых наиболее ярко выделяются шуты и скоморохи, особенно чтимые за их особую роль не только в процессе увеселений и танцев, но и за возможность «выпрыгнуть» из этого стремительного потока человеческого безумия и приспособиться ко вновь вернувшемуся к своему первоначальному состоянию обыденному миру. Однако и тут шуты продолжают выполнять ряд важнейших функций [11].

Во-первых, это *ругательски-развенчивающая функция*, заключающаяся в раскрытии при помощи всевозможных ругательств истинного лица предмета ругательств и насмешек. В такой системе, по мнению М. М. Бахтина, «король есть шут»: его всенародно избирают из развеселившейся толпы, затем так же всенародно осмеивают, ругают, бьют, разрывают на части, растаптывают и обкидывают помидорами. Брань, таким образом, срывает с названного короля убранство и маску. Весь этот ритуал напоминает античные сатурналии с их обрядами переодеваний, избиений и развенчиваний.

Во-вторых, *шуты показывают реальность в веселой сатире*. М. М. Бахтин отмечает, что «тяжелое и страшное, серьезное и важное переводятся в веселый и легкий регистр, из минора — мажор; всему дается веселое и улегчающее разрешение» [2, с. 257]. Серьезные социальные, политические и экономические проблемы обличаются в форме шуток, позволяющих услышать о существующих проблемах в новом регистре и осознать, что для каждой из них можно найти решение, если вовремя задуматься об этих проблемах и заставить размышлять о них всё общество в целом, но в большей степени правящие слои.

Еще одной функцией средневековых шутов считается *пародийное пророчество*, которое было достаточно популярным в эпоху Франсуа Рабле, как и всякого рода предсказания. Несмотря на высокорелигиозные веяния эпохи, в повседневной жизни города и королевского двора было весьма популярно обращаться за помощью ко всякого рода предсказателям и колдунам, якобы видевшим будущее, способным исцелять недуги и отводить беды и несчастья.

Во время карнаваловых шествий не менее важной функцией шутов было насмешливое изображение современных событий, определенных политических деятелей. Создавался некий *образ игры*, где реальная жизнь изображалась в игровой миниатюре с элементами иронии и сатиры. Исследуя смеховую культуру раблезианской эпохи, М. М. Бахтин отмечает, как умело на праздничных плясках под аплодисменты ликующей толпы обыкновенная шахматная партия превращается, с одной стороны, в карнавальную маскарад, а с другой — в карнавальную же образ военно-политических событий.

Вышеперечисленным функциям присуща амбивалентность, ибо развенчивание и уничтожение связано с подъемом и воскрешением, смерть старого есть рождение нового. Переполненные тоской повседневных забот люди сбрасывают с себя выцветшие маски печальной обыденности и вновь наполняют себя ярким потоком позитивных эмоций, вместе с которыми рождаются новые мысли и новые идеи [11].

Шуты не остались забытыми образами прошлого, а наоборот — трансформировались и перевоплотились, сменили карнавальную костюм и сняли шутовскую шапку. В рамках современных политических реалий появляется совершенно новый феномен «политического шутовства» [5].

Несмотря на то что общество давно избавилось от средневековых предрассудков, стало более свободным и демократичным, люди в глубине души всё еще чувствуют необходи-

мость в эмоциональной разрядке. Смотри модные телешоу, видеоролики в социальных сетях, развлекательные программы или концерты, они на время забывают о своих повседневных проблемах и заботах, как это было во время карнавальных шествий. Вот тут и появляется уже не обычный шут с жезлом и в маске, а видный политический субъект.

Фигура политического шута возникает в середине двадцатого века и становится всё более распространенной. Политический лидер подобного типа, по мнению таких исследователей, как П. Л. Карабущенко и Ж. Т. Тощенко, характеризуется постоянным выступлением на публике со скандальными заявлениями, желанием привлечь к себе внимание, произвести впечатление, запомниться [6]. В то же время политическим шутам присущ абсентеизм, т. е. нежелание решать возникающие проблемы или урегулировать уже существующие. Они тратят много сил и энергии на мобилизацию социума, саморекламу [3, с. 84]. С одной стороны, это кажется малорациональным и неоправданным, ибо какой толк от политика, постоянно размахивающего руками, но ничего полезного не делающего. Однако такой подход, наоборот, заставляет задуматься над многими проблемами, «обозначить повестку дня», чтобы уже другие представители политической элиты занялись дальнейшим проектированием способов решения существующих проблем.

По мнению советского и российского социолога Ж. Т. Тощенко, политические шуты, как и политические скоморохи и клоуны, имеют определенные характерные черты, выделяющие их среди других фантомов современной политики:

- 1) уверенность в своей «обозначенной свыше» миссии, выражаемой в мнении, будто именно им дарована способность решить кризисные ситуации, изменить или спасти мир, творить великие дела во благо всего человечества;
- 2) чрезмерная разговорчивость и болтливость, стремление постоянно возражать своему оппоненту, высказывать свое противоречивое мнение;
- 3) определенная манера поведения, или особый имидж, который выделяет их среди других политических акторов;
- 4) показная активность, выраженная в участии в политических движениях, союзах, принятии участия в массовых акциях, митингах, мероприятиях;
- 5) умение быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию и выстраивать свое поведение таким образом, чтобы всегда быть известными и популярными;
- 6) амбициозность.

Таким образом, политическим шутотом можно назвать политического лидера, удерживающего внимание целевой аудитории при помощи чрезмерной активности, ярких публичных выступлений и применения смеховых элементов и «карнавальности» для описания современной политической действительности.

Но так ли важна фигура политического шута в современном обществе? Каким образом общество реагирует на появление нестандартного карнавального поведения в политической сфере?

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мы провели пилотное исследование мнения российских граждан, чтобы выяснить степень и причины узнаваемости политического шута среди множества других политиков и особенности восприятия проявления карнавальных элементов в риторике политических шутов. В частности, был проведен опрос, состоявший из 16 вопросов (из них 4 вопроса демографического блока и 12 содержательных вопросов), в котором приняли участие 200 человек. В ходе опроса нашей целью было проверить ряд гипотез, сформулированных нами на более ранних этапах исследования, в частности, в результате анализа публичного поведения политических шутов, их представленности в новостных лентах,

упоминаемости в социальных сетях и демонстрируемого в ходе выборов разного уровня отношения к ним избирателей.

В частности, мы предполагали, что «политические шуты» в среднем более узнаваемы, чем политические лидеры другого типа, что ряд качеств, присущих политическим шутам (нестандартность, харизматичность и пр.), сегодня выглядят привлекательными и иногда не менее значимыми, чем, например, компетентность, а также что симпатия к политическим шутам возможна в условиях толерантности к нарушению принятых норм политического поведения и нестандартным политическим решениям. Мы включили в вопросы, связанные с персоналиями, не только представителей отечественной политической элиты, но и иностранных политических лидеров, например Д. Трампа и Х. Милея, которые являются яркими представителями политических шутов. Поскольку наше исследование касается не электорального поведения, а отношения к типу политического поведения и самопрезентации, мы полагаем это вполне уместным, а наши результаты — достаточно валидными. При этом мы отдаем себе отчет в ограниченности нашей выборки и полагаем, что продолжение эмпирических исследований в дальнейшем может дать более точные и полные результаты.

Первый вопрос нашего опросника касался оценки респондентами уровня своей политической осведомленности. Большинство респондентов оценили уровень своей осведомленности в политике как средний (55 %). Это позволило предположить, что большинство респондентов как минимум идентифицируют политических лидеров, находящихся на ключевых позициях, а значит, и политические шуты должны бы быть ими узнаны. Тем более этого следует ожидать от людей, которые расценивают свою осведомленность в политике как высокую (22,45 % респондентов).

Только 20,41 % респондентов оценивают свой уровень политической осведомленности как низкий; соответственно, незнание ими политических шутов не будет противоречить нашей исходной гипотезе, а будет лишь говорить об их отстраненности от политического дискурса современности.

Большинство российских граждан узнало политических шутов среди остальной массы политиков (более 90 %). Исключение составляет Хавьер Милей, которого узнали далеко не все опрошенные (42,35 %). Однако в России не так уж часто транслируются новости о южноамериканских странах, в частности об Аргентине, поэтому сам факт узнавания Хавьера Милея почти половиной российских граждан заставляет задуматься о необычности нового аргентинского президента. Его узнаваемость гораздо выше, чем, например, у Родриго Дутерте, процент узнаваемости которого ниже 29,08 %.

Наиболее важными чертами политического лидера, с точки зрения наших респондентов, являются: обладание набором добродетелей (21,43 %), рациональность, здравомыслие или высокий интеллект (20,41 %) и харизма (13,27 %). Следовательно, людям важно, чтобы политический лидер обладал разумом и харизмой, ораторскими способностями и умением повести за собой народ. В настоящее время шут на политической арене будет легитимирован через соответствие его риторики желаниям общества.

Среди множества названных нестандартными политиками лидируют Владимир Жириновский (17,35 %), которого отечественные исследователи также причисляют к политическим шутам, и Дональд Трамп (13,27 %), который отличился необычной риторикой на посту президента США. Немногие выделили Хавьера Милея (6,69 %) из-за территориальной удаленности от России и относительно недавних сроков избрания на президентский срок.

В оценке нестандартного поведения политиков и их карнавальной риторики большинство оправдывает нарушение общепринятых норм политическими лидерами ради реализации их целей (56,12 %). Это значит, что применение шутовских элементов в публичных

выступлениях политиков является нормальным, а карнавальная риторика воспринимается положительно в широких массах людей.

Так, формирование повестки — необходимая черта лидера для 66,84 % респондентов, т. е. востребована способность политика привлечь внимание к наиболее острым социально-экономическим или политическим проблемам, что ранее отмечалось как развенчивающая функция шутов.

Стоит отметить, что неординарные подходы в решении проблем обладают ценностью (86,73 %). Людям импонируют качества, которыми мы наделяем политических шутов. Карнавальная риторика внедряется в массы, а общество само проецирует политика, за которым будет следовать.

В подтверждение тезиса о положительном восприятии гражданами политических шутов можно добавить, что почти 74 % респондентов заявили о положительном отношении к мемам с политическими акторами. Это значит, что большинство респондентов способно идентифицировать политиков, независимо от уровня их заинтересованности политической жизнью. Так, если рассматривать структуру ответов респондентов, то наибольшую часть от 74 % составляют респонденты со средней заинтересованностью в политике (40 %), а также присутствуют с высокой и низкой заинтересованностью (20 % и 8 % соответственно).

ВЫВОДЫ

Итак, современный политический шут есть трансформация шута средневекового, который обладал умом, харизмой и способностью воздействовать на массы манерой «иронически говорить правду», предлагать нестандартные решения проблем, четко и кратко доносить мысль. В современном же мире шуты сами становятся правителями. Они привлекательны всё теми же особенностями, что и в Средневековье. По результатам опроса видно, что людям необходим лидер, совмещающий в себе интеллект, критическое мышление, харизматичность и яркость, в совокупности придающие его образу некую карнавальную сакральность. Такой лидер популярен и легитимен в широких массах людей. Политическое шутовство как современный феномен становится всё более популярным. Нестандартность в принятии решений, смешные шутки, мемы — всё это еще больше укореняет политического шута в мировом пространстве.

Литература

1. *Андрейчук Н. М.* Краткий курс истории и теории праздничной культуры: учебное пособие / Н. М. Андрейчук. — СПб: Планета музыки, 2022. — 332 с. — ISBN 978-5-8114-9190-2.
2. *Бахтин М. М.* Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. — М.: Художественная литература, 1965. — 545 с.
3. *Веракса Н. Е.* Психология смеха в структурно-диалектическом подходе / Н. Е. Веракса, Л. Ф. Баянова, Т. В. Артемьева // Культурно-историческая психология. — 2023. — Т. 19, № 3. — С. 93–101.
4. *Гусева С. В.* «Дурацкая литература» и карнавальный «праздник дураков»: особенности интерпретации традиций, мотивов и образов / С. В. Гусева // Проблемы истории, филологии, культуры. — 2007. — № 18. — С. 106–112.
5. *Гылыджов С.* История развития Средневековья и средневековой культуры / С. Гылыджов, Г. Текяева, Г. Гелдимырадов // Eo ipso. — 2022. — № 7. — С. 13–15.

6. *Карабущенко П. Л.* Карнавальная политическая культура современных элит: хроники новейшего политического цирка / П. Л. Карабущенко // Политика, экономика, культура. – 2022. – № 3 (72). – С. 83–90.
7. *Ле Гофф Ж.* Другое Средневековье: Время, труд и культура Запада / пер. с франц. С. В. Чистяковой и Н. В. Шевченко. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2000. – 328 с.
8. *Мелих Ю. Б.* Шутовство как форма выражения философского смысла / Ю. Б. Мелих // Соловьевские исследования. – 2018. – № 1 (57). – С. 137–157.
9. *Платицина Т. В.* Архетип трикстера в зарубежных исследованиях / Т. В. Платицина // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013 – № 10. – С. 151–154.
10. *Сафронова И. В.* Человек и культура: культурные коды эпохи Средневековья / И. В. Сафронова // Современное образование: актуальные вопросы и инновации. – 2023. – № 2. – С. 122–131.
11. *Сокровищук А. А.* Народная смеховая культура в философии М. М. Бахтина / А. А. Сокровищук // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2021. – № 3. – С. 118–129.
12. *Хёйзинга Й.* Осень Средневековья / Й. Хёйзинга; пер. с нидерл. Д. В. Сильвестрова. – СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2011. – 768 с.
13. *Чернова С. В.* История шутовства / С. В. Чернова // Филологические науки в МГИМО. – 2015. – № 4. – С. 168–177.
14. *Черноземова Е. Н.* Шуты и шутовство сквозь эпохи: социальный и эстетический аспекты / Е. Н. Черноземова // Наука и школа. – 2019. – № 4. – С. 20–28.
15. *Шомова С. А.* Шут, Петрушка, дурак... (ипостаси трикстера в российской политической коммуникации) / С. А. Шомова // Этнографическое обозрение. – 2015. – № 4. – С. 64–74. – EDN UHCBQD
16. *Юнг К. Г.* Психология образа трикстера. В кн. Душа и миф: шесть архетипов / К. Г. Юнг. – К.: Государственная библиотека Украины для юношества, 1996. – С. 214–225.

References

1. Andreychuk N. M. (2022) A short course in the history and theory of festive culture: a textbook / N. M. Andreychuk. – St. Petersburg: Planet of Music. – 332 p. – ISBN 978-5-8114-9190-2 [In Russ.]
2. Bakhtin, M. M. (1965) Creativity of Francois Rabelais and folk culture of the Middle Ages and Renaissance. – Moscow: Hudozhestvennaya literatura. – 545 p. [In Russ.]
3. Veraxa N. E. (2023) Psychology of laughter in a structural and dialectical approach / N. E. Veraxa, L. F. Bayanova, T. V. Artemyeva // Cultural and historical psychology. – Vol. 19, No. 3. – Pp. 93–101. [In Russ.]
4. Guseva S. V. (2007) “Stupid literature” and the carnival “feast of fools”: peculiarities of interpretation of traditions, motives and images / S. V. Guseva // Problems of history, philology, culture. – No. 18. – Pp. 106–112. [In Russ.]
5. Gylydzhov, S. (2022) The history of the development of the Middle Ages and medieval culture / S. Gylydzhov, G. Tekyaeva, G. Geldimyradov // Eo ipso. – No. 7. – Pp. 13–15.
6. Karabushchenko P. L. (2022) Carnival political culture of modern elites: chronicles the newest political circus / P. L. Karabushchenko // Politics, economics, culture. – No. 3 (72). – Pp. 83–90. [In Russ.]

7. Le Goff, J. (2000) *Another Middle Ages: Time, labor and culture of the West* / translated from French by S. V. Chistyakova and N. V. Shevchenko. – Yekaterinburg: Ural University Publishing House. – 328 p.
8. Melikh Yu. B. (2018) Buffoonery as a form of expression of philosophical meaning / Yu. B. Melikh // *Solovyov studies*. – No. 1 (57). – Pp. 137–157. [In Russ.]
9. Platycina T. V. (2013) The trickster archetype in foreign studies // *Bulletin of the Buryat State University*. – No. 10. – Pp. 151–154. [In Russ.]
10. Safronova I. V. (2023) Man and culture: cultural codes of the Middle Ages / I. V. Safronova // *Modern education: current issues and innovations*. – No. 2. – Pp. 122–131. [In Russ.]
11. Sokrovistchuck A. A. (2021) Folk laughing culture in the philosophy of M. M. Bakhtin / A. A. Sokrovistchuck // *Bulletin of the Leningrad State University named after A. S. Pushkin*. – No. 3. – Pp. 118–129. [In Russ.]
12. Huizinga, J. (2011) *Autumn of the Middle Ages* / J. Huizinga; translated from the Netherlands by D. V. Silvestrov. – St. Petersburg: Ivan Limbach Publishing House. – 768 p.
13. Chernova S. V. (2015) The history of buffoonery / S. V. Chernova // *Philological sciences at MGIMO*. – No. 4. – Pp. 168–177. [In Russ.]
14. Chernozemova E. N. (2019) Buffoons and buffoonery through epochs: social and aesthetic aspects / E. N. Chernozemova // *Science and School*. – No. 4. – Pp. 20–28. [In Russ.]
15. Shomova S. A. (2015) The Fool, Petrushka, the fool... (hypostases of the trickster in Russian political communication) / S. A. Shomova // *Ethnographic review*. – No. 4. – Pp. 64–74. – EDN UHCBQD [In Russ.]
16. Jung K. G. (1996) Psychology of the trickster image // K. G. Jung. *Soul and myth: six archetypes*. – K.: State Library of Ukraine for Youth. – Pp. 214–225.

Для цитирования:

Степная К. А. Образ шута в современной политике // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2024. – Т. 10. – № 4 (28). – С. 68–77.

«Новизна. Эксперимент. Традиции» (Н.Экс.Т) /
“Novelty. Experiment. Traditions” (N.Ex.T)

Том 10. Выпуск 4 (28) – 2024
Российский научно-практический журнал
(сетевое издание)

Выходит 4 раза в год
Все статьи рецензируются

Директор
издательско-полиграфического центра
Е. Ю. КНЯЗЕВ
Заведующая издательским отделом
Е. Г. ЗАКРЕВСКАЯ
Редактор
Ю. Н. КОПЯТИНА
Корректор
М. П. КУЛИКОВА
Верстка
Т. П. ОЛОНОВА

Сдано в набор 20.12.2024.
Подписано к публикации 27.12.2024.

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл № ФС 77-82820 от 18 февраля 2022 г. («Новизна. Эксперимент. Традиции» (Н.Экс.Т) / “Novelty. Experiment. Traditions” (N.Ex.T)).

(С 2014 по 2021 г. журнал выпускался под названием “Administrative Consulting”,
свидетельство о регистрации СМИ: Эл № ФС 77-59415 от 22 сентября 2014 г.)

Комплекс работ выполнен издательско-полиграфическим центром
Северо-Западного института управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации.
199004, Санкт-Петербург, 8-я линия В. О., д. 61.
Тел. (812) 335-94-97.