

## Особенности ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС) товаров, подлежащих маркировке\*

**Елисова Юлия Александровна**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, факультет безопасности и таможен (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

*студентка 4-го курса бакалавриата;*

*e-mail: yuelisova-22@ranepa.ru*

**Научный руководитель:**

**Саушкин Михаил Васильевич**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, факультет безопасности и таможен, кафедра таможенного администрирования (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

*старший преподаватель;*

*e-mail: saushkin-mv@ranepa.ru*

### *Аннотация*

В течение последних лет таможенные органы сталкиваются с нелегкой задачей выявления фальсифицированной продукции, которая представляет непосредственную угрозу для потребителей, поскольку часто не соответствует стандартам безопасности, установленным техническим регламентом, а также иным нормам, регулирующим качество товаров. Важным шагом на пути решения проблемы нелегального ввоза контрафактных товаров стало введение обязательной маркировки ввозимых товаров.

**Цель исследования:** провести анализ особенностей ввоза товаров, подлежащих маркировке, на территорию ЕАЭС.

**Задачи исследования:**

Изучить нормативно-правовую базу, регулирующую обязательную маркировку товаров в ЕАЭС (включая Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации). Рассмотреть этапы внедрения системы маркировки в государствах-членах ЕАЭС и ее влияние на сокращение объемов контрафактных товаров.

Оценить эффективность эксперимента по обязательной маркировке на примере конкретных товарных категорий.

Предложить пути совершенствования системы маркировки.

Исследование базируется на материалах, представленных на официальном сайте государственной системы маркировки и прослеживания «Честный ЗНАК». При исследовании применялись общенаучные методы, а также методы статистической обработки и интерпретации данных.

Рассмотрены последствия признания/непризнания целесообразности ввода маркировки на определенную товарную группу на всей территории ЕАЭС.

Сделаны выводы об успешности и эффективности эксперимента, направленного на внедрение обязательной маркировки, поэтому в скором времени планируется введение обязательной маркировки на всю потребительскую продукцию.

\* Статья подготовлена на основе доклада, представленного на XVI Апрельской конференции, состоявшейся в РАНХиГС – Санкт-Петербург в 2025 году.

*Ключевые слова:* маркировка товаров, таможенные органы, система «Честный ЗНАК», контрольно-идентификационный знак (КиЗ), подакцизные товары, идентификация товаров, лжеэкспорт, пилотные проекты, контрафактная продукция, техническое регулирование.

### **Specific Features of Importing Goods Subject to Labeling into the Customs Territory of the Eurasian Economic Union\*\***

**Julia A. Elisova**, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-Western Institute of Management, Faculty of Security and Customs (Saint Petersburg, Russian Federation)

*BA student;*

*e-mail: yuelisova-22@ranepa.ru*

*Academic Supervisor:*

**Mikhail V. Saushkin**, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-Western Institute of Management, Faculty of Security and Customs, Department of Customs Administration (Saint Petersburg, Russian Federation)

*Senior Lecturer;*

*e-mail: saushkin-mv@ranepa.ru*

#### *Abstract*

In recent years, customs authorities have faced the challenging task of identifying counterfeit products posing a direct threat to consumers as they often do not meet the safety standards set by technical regulations, as well as other norms governing product quality. An important step in addressing the issue of illegal imports of counterfeit goods has been the introduction of mandatory labeling for imported products.

The research objective consists in analyzing the characteristics of the importation of goods subject to labeling into the EAEU territory.

**Research goals:**

To study the regulatory framework governing mandatory labeling of goods in the EAEU (including the Agreement on Labeling Goods with Identification Means);

To examine the stages of implementing the labeling system in EAEU member states, and its impact on reducing counterfeit goods;

To assess the effectiveness of the mandatory labeling experiment on the example of specific product categories;

To suggest some ways of improving the labeling system.

The research is built on the materials presented on the official website of the state labeling and tracking system “Honest Sign”. The research techniques include general scientific methods, statistical processing, and data interpretation.

The paper considers the implications of recognizing or not recognizing the introduction of labeling for a specific product group as a feasible solution across the entire EAEU territory. Some conclusions have been drawn regarding the success and effectiveness of the experiment aimed at implementing mandatory labeling, and, therefore, the introduction of mandatory labeling for all consumer goods is planned in the near future.

\*\* The article is based on a report presented at the XVI April Conference held at RANEPA – St. Petersburg in 2025.

*Keywords:* product labeling, customs authorities, “Honest Sign” system, control and identification mark (CIM), excise goods, product identification, false export, pilot projects, counterfeit products, technical regulation.

## ВВЕДЕНИЕ

Формирование цифрового пространства в рамках ЕАЭС путем перехода на цифровую экономику и внедрения передовых технологий, а также разработка совместных наднациональных проектов способствуют эффективному взаимодействию государств-членов ЕАЭС [5, с. 110].

Одним из важных документов считается Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС, вступившее в силу 29 марта 2019 года.

Согласно преамбуле Соглашения, его цель — обеспечение законного товарооборота в рамках ЕАЭС<sup>1</sup>.

В условиях ЕАЭС система маркировки выполняет немало важных задач:

- *Снижение объемов поддельной и контрафактной продукции* на рынке. У каждого есть возможность смартфоном отсканировать штрих-код, чтобы убедиться в законном происхождении товара [10, с. 52].
- *Обеспечение качества продукции и законности ее ввода в оборот*. Благодаря маркировке покупатели могут быть уверены в соответствии товаров утвержденным государственным стандартам.
- *Исключение ситуации, когда товар с истекшим сроком годности поступает в продажу*. Если срок годности товара уже истек, система просто не даст кассиру завершить его продажу.

Процесс маркировки включает использование контрольно-идентификационного знака (КиЗ), который размещается на упаковке, ярлыке или таре (см. рис. 1). Генерацию такого знака осуществляет Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), являющийся единым оператором маркировки [4, с. 74].

Информация, зашифрованная в КиЗ:

- код товара и GTIN (глобальный идентификатор);
- серийный номер;
- код проверки подлинности;
- криптографическая защита;
- номер и дата выпуска КиЗ;
- сведения о производителе и поставщике.

Так, исходя из Распоряжения Правительства РФ от 3 апреля 2019 г. № 620-р «Об определении ООО «Оператор-ЦРПТ» оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» система, разработанная ЦРПТ в рамках государственно-частного партнерства, служит для создания национальной сети цифровой отслеживаемости продукции как в России, так и в государствах-членах ЕАЭС<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Соглашение от 2 февраля 2018 г. «О маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» (Алмата, 2 февраля 2018 года). – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001201903290011> (дата обращения: 10.09.2025).

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ от 3 апреля 2019 г. № 620-р «Об определении ООО «Оператор-ЦРПТ» оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904090009> (дата обращения: 11.06.2025).

Одна из функций КиЗ — это возможность идентификации товара и контроля его перемещения от этапа производства до момента продажи или списания. Бизнес обязан предоставлять информацию о продукте в единую государственную систему «Честный ЗНАК».

Унифицированные форматы цифровых кодов маркировки, предусмотренные Соглашением, регулируют торговые процессы и информационный обмен. Национальные операторы информационных систем государств-членов ЕАЭС обязаны централизованно разрабатывать коды проверки и предоставлять их производителям, выполняя функцию создания уникальных идентификационных кодов по запросам [2, с. 1].

Импортёр, в случае ввоза товаров на территорию ЕАЭС без маркировки или с маркировкой на иностранном языке, обязан обеспечить маркировку товара по всем правилам в рамках таможенной процедуры таможенного склада, до выпуска товаров для внутреннего потребления.

Таким образом, маркировка должна быть нанесена:

- до помещения товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта — в случае ввоза товаров с территории государств, не являющихся членами ЕАЭС;
- до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации — в случае ввоза товаров с территории государств-членов ЕАЭС.

Для иностранных товаров из государств, не входящих в ЕАЭС, импортерам доступна маркировка:

- На зарубежном производстве.
- На консолидированном/логистическом складе вне РФ. (Консолидированный склад — это помещение, предназначенное для сбора, временного хранения, объединения и последующей отправки в одном направлении партий товаров, поступающих от различных поставщиков или производителей. Основная цель создания таких складов — оптимизация логистических процессов, связанных с транспортировкой и доставкой грузов.)
- На таможенном складе в РФ.

Для иностранных товаров из государств-членов ЕАЭС импортерам доступна маркировка на производстве в ЕАЭС.

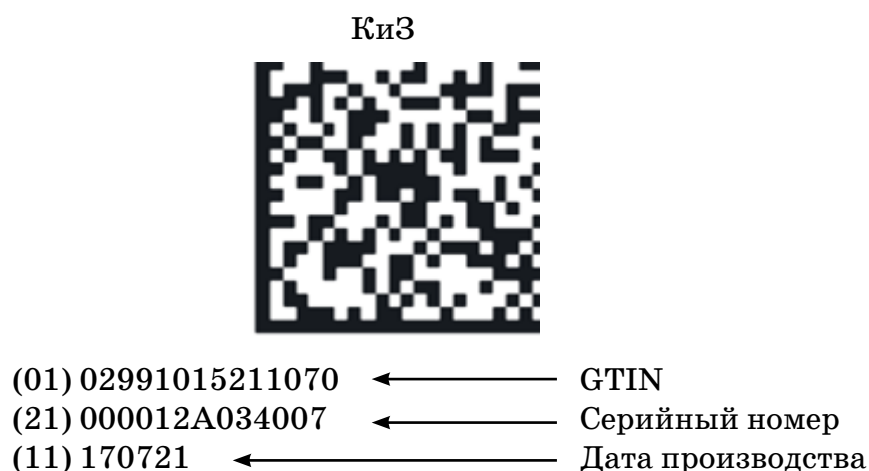


Рис. 1. Контрольно-идентификационный знак (КиЗ)<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Источник: <http://adm-mr.ru/news.html?id=3422>

Первой маркированной категорией товаров стали *предметы одежды и другие изделия из натурального меха* в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 11.08.2016 № 787. Так, официальные продажи верхней меховой одежды в 2015 году составляли 8,5 млрд руб., а в 2018 г., после введения обязательной маркировки — 76,2 млрд руб. [1, с. 25].

Эксперимент, направленный на внедрение обязательной маркировки, считается эффективным и успешным. Национальная система «Честный ЗНАК» регулярно приводит аналитические данные на своем сайте.

Например, за 2024 год:

- Заблокированы нелегальные и просроченные товары на кассах, таким образом потребители уже защищены от покупки 891 млн таких товаров.
- Сократился фальсификат молочной продукции: с 30 до 0,2 %.
- Снизилась доля нелегальной табачной продукции до рекордных 10,8 %.

Согласно данным с официального сайта Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), в 2019–2023 годах в государствах-членах ЕАЭС выявлено свыше 46 тысяч нарушений в сфере интеллектуальной собственности и изъято более 60 млн единиц контрафактных товаров.

Такая динамика неизбежно ведет к тому, что появляется больше пилотных проектов по маркировке. Например, с 1 апреля 2025 года:

- Участники начали добровольную маркировку отдельных видов смазочных материалов и жидкостей для авто.
- Была введена проверка в онлайн-режиме наличия сведений о вводе в оборот молочной продукции для розничной торговли.
- Розничные продавцы обязаны выводить товар из оборота при продаже, в том числе безалкогольное пиво в кегах. Для него нужно передавать сведения о частичном выбытии.
- Производители, импортеры и продавцы икры должны передавать в информационную систему маркировки сведения о вводе и выводе продукции из оборота.

Важно отметить, что с 1 марта 2025 года начал действовать запрет на производство и оборот новых товаров без маркировки (товары легкой промышленности: например, майки, перчатки, носки и др.). Однако это не распространяется на остатки немаркированной продукции, которые уже находятся на хранении у предпринимателей и должны быть реализованы до 1 августа 2025 года. Выпуск таможенными органами таких товаров, приобретенных по 28 февраля 2025 года (включительно), может осуществляться до 1 июля 2025 года<sup>4</sup>.

На момент написания статьи 27 товарных категорий подлежат обязательной маркировке (молочная продукция, обувные товары, товары легкой промышленности и т. д.) и 15 товарных категорий (в том числе одна завершенная — титановая металлопродукция) относятся к «пилотным группам» (оптоволокно, радиоэлектроника, полимерные трубы и т. д.). После завершения пилотного проекта начинается обязательная маркировка товаров, участвовавших в эксперименте. А сам эксперимент дает возможность участникам того или иного товара без спешки подготовиться к внедрению обязательной маркировки и строгому соблюдению требований законодательства<sup>5</sup>.

Страна, которая выражает заинтересованность в реализации механизма оборота конкретного товара, может подать предложение о введении обязательной маркировки на рас-

<sup>4</sup> Постановление Правительства РФ от 29.06.2024 № 883 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406290017> (дата обращения 11.06.2025).

<sup>5</sup> Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания «Честный ЗНАК». — URL: <https://chestnyyznak.rf/> (дата обращения: 11.06.2025).

смотрение комиссии ЕЭК. В течение трех месяцев это предложение должен изучить Совет ЕЭК, который оценивает целесообразность маркировки, ее потенциальное воздействие на бизнес-процессы, текущие механизмы контроля над оборотом, а также техническую возможность реализации этого.

После всестороннего анализа Совет ЕЭК принимает решение о разрешении или отказе на введение маркировки на предложенную группу товаров в рамках ЕАЭС. Положительное решение означает утверждение перечня товаров вместе с соответствующими кодами, присвоенными Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ВЭД) ЕАЭС, для которых маркировка становится обязательной.

В случае признания введения маркировки во всех государствах-членах ЕАЭС нецелесообразным, возможно ее последовательное внедрение на территории отдельных государств, в соответствии с национальным законодательством каждого из них. Остальные государства-члены ЕАЭС смогут внедрить маркировку позже. Для упрощения обмена данными между этими странами будет использоваться интеграционная информационная система ЕЭК.

Особой группой подакцизных товаров считаются маркируемые специальными марками подакцизные товары, потому что по ним возникают отдельные сложности при таможенном декларировании. Перечень подакцизных товаров в государствах-членах ЕАЭС может отличаться в зависимости от государства. Например, в России перечень подакцизных товаров закреплен в статье 181 Налогового кодекса РФ.

К ним относятся:

- Автомобили легковые.
- Мотоциклы с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.).
- Алкогольная продукция.
- Табачная продукция и др.

Для товаров из государств-членов ЕАЭС, если отсутствует требование маркировки, акциз взимают налоговые органы в соответствии со статьей 186 НК РФ. Акциз уплачивается в ту налоговую инспекцию, в которой стоит на учете организация.

При этом при ввозе товаров, подлежащих обязательной маркировке акцизными марками (алкогольная и табачная продукция), из государств-членов ЕАЭС взимание налога осуществляют таможенные органы в соответствии со статьей 186.1 НК РФ<sup>6</sup>.

Когда речь идет о подакцизных товарах, обязательных к маркировке, которые ввозятся из других стран, не входящих в ЕАЭС, акциз взимают таможенные органы, которые выпускают товар. Акциз уплачивается до выпуска товаров, задекларированных в таможенной декларации, как и по остальным таможенным платежам.

Однако, несмотря на закрепленное нормативно-правовое регулирование в области обязательной маркировки товаров, еще существуют проблемы, например:

1. Разный уровень технологического развития внутри государств-членов ЕАЭС (технического оснащения, покрытия интернетом, развития электронного документооборота).
2. Отсутствие единого каталога (реестра) товаров для идентификации товаров (в России, в частности, есть Национальный каталог товаров, который является частью системы «Честный ЗНАК»).
3. Финансовые издержки для бизнеса. Производители, дистрибьютеры и торговые компании сталкиваются с дополнительными расходами на генерацию кодов, что усложняет бизнес-процессы и увеличивает документооборот. Например, как для средних, так и для крупных производств лучше всего использовать автоматическую агрегацию. Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку

<sup>6</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025). – Ст. 181 и 186.1.

либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. Автоматическая агрегация полностью автоматизирует процесс, исключает человеческий фактор, что минимизирует риск ошибки и нарушений. Тем не менее для каждой производственной линии устанавливается отдельный комплекс оборудования, камеры технического зрения, принтеры-аппликаторы, системы отбраковки, конвейерные весы (чеквейер), промышленные моноблоки, смотчики и программное обеспечение ДМС, которое осуществляет контроль, учет и передачу марок в оборот, а также работу системы маркировки на линии. Всё это требует значительных дополнительных затрат [9].

4. Наличие разных операторов систем маркировки в государствах-членах ЕАЭС.
5. *Проблема «лжеэкспорта»*, когда по документам сигареты отправляются на экспорт в государствах-членах ЕАЭС (с применением нулевой ставки НДС и освобождением от акциза), но продаются на территории России. Наказывается уголовной ответственностью<sup>7</sup>.
6. *Риск допустить ошибку при нанесении кодов маркировки*. Собственник передает коды зарубежному производителю либо в виде распечатанных этикеток, либо в электронном формате: файл с готовыми этикетками или со списком товаров с кодами маркировки. Так как зарубежные производители оказывают услуги разным компаниям, а ассортимент одинаковый, есть риск допустить ошибку при нанесении из-за путаницы. Например, если на вашу продукцию нанесут чужой код.

Для устранения указанных сложностей предложено несколько путей решения:

1. *Создание единого каталога (реестра) товаров* — основного идентификатора, по которому будет осуществляться сопоставление заказанной продукции с необходимыми к ней сопроводительными документами.
2. *Создание объединенной системы маркировки и прослеживаемости товаров в ЕАЭС*, где будут общие технические и информационные ресурсы, регламенты, форматы данных и другие элементы, способствующие становлению более эффективного государственного контроля, снижению оборота нелегальных и плохого качества товаров [7, с. 186].
3. *Принятие отдельного соглашения по регулированию электронной торговли в рамках ЕАЭС*. Соглашение нацелено на защиту прав и интересов участников электронной торговли, что может оказать положительное влияние на увеличение торговли на электронных площадках продукцией с нанесенной маркировкой как инструмента, свидетельствующего о качестве продукции. Чтобы ни один «маркетплейс» не был заинтересован в торговле «фейковыми» товарами.
4. И наконец, *включение представителей бизнеса на всех этапах разработки цифровой маркировки*: от определения товарных категорий до внедрения организационных и технических решений, которые будут способствовать успешной реализации инициативы.

Также хотелось бы отметить, что в процессе написания научной статьи автор заинтересовалась такой российской программой, как «1С». Удалось найти информацию о программном продукте «1С: Управление торговлей 8». Это комплексное решение, с помощью которого можно автоматизировать учет, анализировать и планировать торговые операции, а также контролировать движение маркируемой продукции.

Одно из главных достоинств системы — ее универсальность. Программа поддерживает разные виды торговли: розничную, по предзаказу, оптовую, с отсрочкой платежа.

Также хотелось бы отметить определенные положительные стороны этой системы:

- Автоматическая интеграция с системой «Честный ЗНАК» (и другими национальными системами маркировки государств-членов ЕАЭС).

<sup>7</sup> Котова М., Ткачев И., Канаев П. Налоговики вскрыли схемы «двойных продаж» и «лжеэкспорта» сигарет // РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/08/2024/66adedb49a7947811e4205a5> (дата обращения: 11.06.2025).

- Минимизация ошибок и рисков:
  - Автоматическая проверка с государственными системами.
  - Предупреждение о нарушениях (просроченные коды, отсутствие в реестре).
- Учет остатков и инвентаризация.
- Передача данных в электронном документообороте (ЭДО).

Таким образом, автор полностью разделяет позицию, в соответствии с которой на сегодняшний день единственным инструментом по борьбе с контрафактом служит обязательная маркировка [6, с. 99].

Совет ЕЭК на постоянной основе проводит работу по улучшению сотрудничества с иными структурами по обмену информацией, которая может способствовать развитию системы обязательной маркировки.

Одним из важных ежегодных мероприятий считается Международный форум «Антиконтрафакт». В нем принимают участие представители министерств и ведомств, правообладатели, товаропроизводители, ассоциации потребителей, эксперты, представители профессиональных сообществ и СМИ государств-членов ЕАЭС. На форуме подлежат обсуждению проблемные вопросы в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, противодействия незаконному обороту промышленной продукции, обеспечения легальности оборота пищевой и медицинской продукции, технического регулирования и безопасности товаров, защиты прав потребителей, противодействия нарушениям при осуществлении интернет-торговли, применения таможенных и антимонопольных инструментов борьбы с контрафактом и других.

Следует отметить, что таможенные органы являются главным посредником между декларантом и единым оператором по маркировке товаров. Именно таможенная служба принимает решение о допуске товаров на внутренний рынок и использовании маркировки [8, с. 144].

Представленные в статье предложения по маркировке товаров позволяют повысить уровень борьбы с контрафактом за счет усиления контроля за оборотом товаров в ЕАЭС. Внедрение цифровых технологий маркировки открывает новые возможности для таможенного администрирования, позволяя оперативно выявлять подделки и пресекать их незаконный оборот. Дальнейшее развитие системы требует гармонизации нормативной базы, совершенствования межгосударственного взаимодействия и внедрения инновационных решений для бизнеса.

### *Литература:*

1. Воробьева, В. П. Применение цифровой маркировки в целях совершенствования таможенного администрирования в современных условиях / В. П. Воробьева // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2022. – Т. 8. – № 4 (20). – С. 24–31.
2. Исмагилова, О. Цифровая маркировка товаров в ЕАЭС / О. Исмагилова // Всероссийская академия внешней торговли. – 2020. – Мониторинг № 26.02.
3. Лукашенко, Д. О. Особенности обязательной маркировки отдельных категорий товаров / Д. О. Лукашенко, Н. А. Баркалова // Тезисы доклада / Конференция «Современные тенденции развития торговли и таможенного дела». 17 марта 2021 г. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 258–261.
4. Лукашик, И. А. Система «Честный ЗНАК» — гарантия качества продукта / И. А. Лукашик // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 100-5. – С. 73–75.
5. Мустафаев, М. Г. Правовое регулирование интеграции цифрового пространства ЕАЭС / М. Г. Мустафаев // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2024. – Т. 24, вып. 1. – С. 107–115.

6. Окунева, К. К. Меры защиты рынка от контрафактной продукции / К. К. Окунева // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 2 (54). – С. 97–101.
7. Писанкова, В. А. Маркировка товаров: текущее состояние и перспективы развития / В. А. Писанкова, П. В. Хохлова // Сб. научных трудов: Развитие таможенного дела Российской Федерации: дальневосточный вектор. – 2021. – С. 185–188.
8. Сергеев, А. В. Анализ системы маркировки товаров, ввозимых в ЕАЭС / А. В. Сергеев, Д. С. Дайкер, Е. В. Володина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 10-2 (104). – С. 143–146.
9. Смоляная, И. Как начать работать с агрегацией товаров при переходе на поэкземплярный учет / И. Смоляная // СКБ.Контур. – URL: [https://kontur.ru/markirovka/spravka/55124nachat\\_rabotat\\_s\\_agregaciyey\\_tovarov?ysclid=m9q7f2s82c94276858](https://kontur.ru/markirovka/spravka/55124nachat_rabotat_s_agregaciyey_tovarov?ysclid=m9q7f2s82c94276858)
10. Чехонадских, И. И. Исследование маркировки товаров как средства идентификации при совершении таможенных операций: монография / И. И. Чехонадских, В. А. Карданов. – М.: Юстиция, 2023. – 106 с.

### References:

1. Vorobyova V. P. (2022) Application of digital marking in order to improve customs administration in modern conditions // *Novelty. Experiment. Traditions (N.Eks.T)*. – Vol. 8. – No. 4 (20). – Pp. 24–31. (In Russ.)
2. Ismagilova O. (2020) Digital marking of goods in the EAEU / *All-Russian Academy of Foreign Trade / Monitoring* No. 26.02. (In Russ.)
3. Lukashenko D. O., Barkalova N. A. (2021) Features of mandatory marking of certain categories of goods // Abstract of the report / Conference “Modern trends in the development of trade and customs affairs”. March 17, 2021. – *Donetsk National University*. – Pp. 258–261. (In Russ.)
4. Lukashik I. A. (2023) The Honest SIGN system is a guarantee of product quality // *Trends in the development of science and education*. – No. 100-5. – Pp. 73–75. (In Russ.)
5. Mustafaev M. G. (2024) Legal regulation of the integration of the digital space of the EAEU // *Bulletin of the Saratov University. New series. Series: Economy. Management. Law*. – Vol. 24, issue 1. – Pp. 107–115. (In Russ.)
6. Okuneva K. K. (2021) Measures to protect the market from counterfeit products // *Skif. Student science issues*. – No. 2 (54) – Pp. 97–101. (In Russ.)
7. Pisankova V. A., Khokhlova P. V. (2021) Labeling of goods: current state and development prospects // Collection of scientific papers: Development of customs affairs of the Russian Federation: Far Eastern vector. – Pp. 185–188. (In Russ.)
8. Sergeev A. V., Daiker D. S., Volodina E. V. (2023) Analysis of the labeling system for goods imported into the EAEU // *Economy and business: theory and practice*. – No. 10-2 (104). – Pp. 143–146. (In Russ.)
9. Smolyanaya I. (2025) How to start working with the aggregation of goods when switching to individual accounting // *SKB.Kontur*. – URL: [https://kontur.ru/markirovka/spravka/55124nachat\\_rabotat\\_s\\_agregaciyey\\_tovarov?ysclid=m9q7f2s82c94276858](https://kontur.ru/markirovka/spravka/55124nachat_rabotat_s_agregaciyey_tovarov?ysclid=m9q7f2s82c94276858) (In Russ.)
10. Chekhonadskikh I. I., Kardanov V. A. (2023) Research of goods marking as a means of identification during customs operations: monograph. – Moscow: *Justice*. – 106 p. (In Russ.)

### Для цитирования / For citation:

Елисова Ю. А. Особенности ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС) товаров, подлежащих маркировке // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2025. – Т. 11. – № 3 (31). – С. 27–35.