

Перспективы развития рынка краудфандинга в условиях санкций

Брусницына Диана Владимировна, Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; факультет экономики и менеджмента (Екатеринбург, Российская Федерация)
студентка 2-го курса бакалавриата;
e-mail: brusnitsina.diana@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается вопрос, связанный с развитием краудфандинга в Российской Федерации. В условиях ограниченности из-за санкций и нестабильности экономики рынок краудфандинга в начале 2022 года снизился, но в дальнейшем за счет реализуемых мер со стороны рынка и государства приумножил свои объемы. Краудфандинг является востребованным способом привлечения денежных средств для реализации проектов. Анализ объема инвестиций за последние несколько лет указывает на перспективное развитие краудфандинговых платформ, поэтому реализуются методы поддержания темпов развития.

Ключевые слова: краудфандинг, проекты, инвестиции, платформы, инновации, перспективы, рынок краудфандинга, финансирование

Prospects for the Development of the Crowdfunding Market under Sanctions

Diana V. Brusnitsina, Ural Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Faculty of Economics and Management (Yekaterinburg, Russian Federation)
BA student;
e-mail: brusnitsina.diana@yandex.ru

Abstract

The paper considers the issue related to the development of crowdfunding in the Russian Federation. Under the conditions of restrictions due to sanctions and instability of the economy, the crowdfunding market decreased at the beginning of 2022, but later it increased its volume via the measures implemented by the market and the state. Crowdfunding is a popular way to raise funds for the realization of projects. The analysis of the volume of investments over the last few years indicates a promising development of crowdfunding platforms, so some techniques are being employed to maintain the development rates.

Keywords: crowdfunding, projects, investments, platforms, innovations, prospects, crowdfunding market, financing

В условиях быстрого развития цифровой экономики и преобразования бизнеса современные инструменты финансовой поддержки становятся всё более востребованными, так как создатели большинства проектов сталкиваются с проблемой реализации и возможностью обеспечения финансирования. Даже при изменяющихся условиях в государстве цифровой рынок привлечения различных средств продолжает увеличиваться. Так, развиваются краудфандинговые платформы, способные помочь авторам проектов осуществить идеи.

О. В. Мотовилов в своей работе говорит о том, что краудфандинг позволяет авторам проектов разными способами рассказать о своих планах и идеях и приступить к сбору различных средств, направленных на реализацию. Основной успех использования такой формы финансирования — это возможность помочь развитию изобретательства и творчества, где авторами проекта в основном выступают люди, занимающиеся творческой деятельностью [5, с. 299].

Е. А. Хачатурова и М. В. Ивашкин делают вывод о том, что краудфандинг является особой моделью, позволяющей инвестировать в различные проекты, в финансировании которых нуждаются люди [10, с. 1295].

М. К. Санин дает определение: «Краудфандинг — это сотрудничество людей, как правило через интернет, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, для поддержки других людей или организаций, чтобы способствовать их развитию» [7, с. 58].

Также определения краудфандинга дали Европейская комиссия и Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO):

«Еврокомиссия — открытый призыв к общественности, как правило, через интернет, для осуществления финансирования конкретного проекта»;

«IOSCO — зонтичный термин (Umbrella Term), используемый для описания формы сбора через онлайн-платформу небольших сумм денег от большого количества физических лиц или организаций для финансирования проекта, бизнеса или займа на личные цели (кредита), других потребностей» [2, с. 33].

В итоге можно выделить общие черты в определениях краудфандинга. Все эти определения объединяет то, что краудфандинг является способом сбора различных средств, направленных на развитие и реализацию идей.

Кроме того, некоторые авторы делают акцент, что финансирование осуществляется преимущественно через онлайн-платформы, которые стремительно развиваются, чтобы у авторов проектов было больше возможностей профинансировать свои разработки и прийти к желаемому результату.

Краудфандинговая платформа выступает как способ народного финансирования, где граждане могут объединить свои средства, а они, в свою очередь, направляются на поддержку определенных проектов. Это происходит за счет развития различных социальных сетей, где на их основе можно создать группы, сообщества, к которым можно присоединиться и вкладывать средства в интересующие идеи. Благодаря развитию интернета можно найти спонсоров с разных стран, чтобы реализовать проект [6, с. 130].

Краудфандинг — молодой финансовый инструмент привлечения средств, что позволяет завоевать популярность у начинающих предпринимателей, делая процесс финансирования удобнее. Данная альтернатива имеет большой потенциал в финансировании проектов различного характера [1, с. 109].

Краудфандинг поддерживается Федеральным законом «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» № 259-ФЗ от 2 августа 2019 года.¹

В этом процессе всегда участвуют две стороны. Например, В. Назаркин определяет их так:

«— фаундер (кто нуждается в средствах и автор проекта),

¹ Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 259-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Правовая база «Консультант» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652 (дата обращения: 02.03.2024).

– бэкер (инвестор или пожертвователь, которыми могут выступать как физические лица, так и юридические)»².

Денежные и другие средства собирают для различных целей. Например, М. К. Санин отмечает такие:

- «финансирование стартап-компаний и малого предпринимательства,
- поддержка политических кампаний,
- получение прибыли от совместных инвестиций,
- помощь пострадавшим от стихийных бедствий» [7, с. 58].

Также можно добавить следующие цели:

- развитие проектов в области культуры, науки и искусства, поддержание творческих проектов,
- пожертвования, благотворительность.

Краудфандинг является хорошей возможностью привлечения денежных средств, которые трудно получить через банковские займы, инвестиции, а за счет прозрачности и простоты процесса это сделать несложно. Так, для стартапов подобная поддержка полезна для финансирования [10, с. 1293].

К основным видам краудфандинга относятся:

- краудлендинг: получение процента от вложенной суммы по истечении установленного срока;
- краудинвестинг: в качестве вознаграждения выступает доля в капитале;
- краудфакторинг: приобретение через онлайн-платформу дебиторской задолженности [2, с. 34].

Также существует множество классификационных признаков краудфандинга. Они представлены в таблице 1 [4, с. 193].

Таблица 1

Классификация видов краудфандинга³

Классификационный признак	Виды
По составу участников процесса	• r2p — кредитование, где и фаундер, и бэкер — физические лица; • r2b — кредитование, где юридическое лицо привлекает средства физических лиц; • b2b — кредитование, где и фаундер, и бэкер — юридические лица; • rewards-краудфандинг: средства на реализацию проекта привлекаются за нефинансовое вознаграждение
В зависимости от вознаграждения, которое получает инвестор	• Rewardcrowdfunding: бэкер финансирует проект за бонусы (реклама, получение бесплатной продукции). • Debtcrowdfunding: бэкер финансирует проект за возврат вложенных денежных средств с процентами. • Equity crowdfunding: бэкер получает акции предприятия
В зависимости от типа фандрайзинга (модели привлечения финансовых средств)	• Безвозмездное дарение (донаты или пожертвования). • Вознаграждение (ценные призы). • Кредитование (инвесторы получают процентный доход от прибыли компании). • Получение доли в проекте (финансирование в обмен на долю в стартапе, как правило, акции). • Получение фиксированного количества новых единиц криптовалюты

Краудфандинг является способом быстрого финансирования, поэтому краудфандинговые платформы способствуют актуализации капитала. Кроме того, краудфандинг имеет другие положительные стороны.

² В. Назаркин. Краудфандинг: собираем деньги на свои проекты [Электронный ресурс]. – URL: <https://neiros.ru/blog/business/kraudfanding-sobiraem-dengi-na-svoi-proekty/?ysclid=lsrewpe9m913994842>, (дата обращения: 07.10.2022).

³ Составлено автором на основании статьи: Корнеев Г. У., Корнеева А. В. Краудфандинг: цифровые инвестиции // Вестник Алтайской Академии экономики и права. – 2023. – № 8. – С. 190–201.

К. Л. Неопуло, И. С. Попов и А. С. Куксов выделяют положительные черты краудфандинга:

- независимость от участников;
- отсутствие жесткого контроля за использованием средств;
- проекты имеют потенциальную высокую доходность при относительно невысоком уровне риска за счет ограничения сумм инвестирования в проекты [6, с. 131].

Можно добавить еще ряд преимуществ:

- широкое распространение информации о проектах;
- возможность получения определенных материальных благ;
- за счет привлечения капитала небольшими суммами можно собрать значительное количество средств;
- невысокий уровень риска за счет ограничения сумм инвестирования в проекты.

Однако, как и другие платформы, краудфандинг имеет свои недостатки, которые приняты во внимание и нуждаются в доработке.

Отрицательные черты краудфандинга:

- недостаточная информированность и низкий уровень доверия к фаундерам;
- риск недостижения цели;
- незащищенность краудфандинговой платформы от мошенников;
- конкуренция и кража чужих идей;
- преимущественно небольшие объемы финансирования на короткий срок.

Применение краудфандинга в России началось давно, но использование специализированных платформ началось в XXI веке, что привело к их постепенному развитию. В России действуют следующие краудфандинговые платформы⁴:

- Planeta. (Это крупнейшая отечественная площадка, она считается одной из лучших платформ. Содержит тысячи проектов. Имеет различные способы поддержки, есть подборка рекомендуемых и популярных. Данная платформа привлекает большое количество финансирования. За время ее существования было собрано более 2 млрд руб.)
- Boomstarter. (Размещение социальных проектов, стартапы в сфере технологий, творчества и бизнеса.)
- Boosty. (Создана Mail.ru. Делают донаты и поощрения авторам контента, если оформлена подписка.)
- Поток. (Крупнейшая платформа p2b-кредитования в стране, платформу запустил «Альфа-банк».)
- Город денег. (Площадка кредитования малого и среднего бизнеса частными инвесторами.)

С каждым годом краудфандинг приобретает интерес как финансовое явление. В СМИ появляются публикации, в которых краудфандинг рассматривается как инструмент стартапа, бизнес-проекта. Со временем появляются услуги краудфандинга, учебные курсы, как для инвесторов, так и для тех, кто желает собрать средства на свой стартап. Для любого государства «народное» финансирование такого формата считается выгодным [8, с. 335].

По данным Банка России, объем рынка краудфандинга в 2020 году составил 7 млрд рублей, а в 2021 году вырос практически вдвое — до 13,68 млрд рублей. Темпы роста рынка краудфандинга стали выше, объем привлеченных денежных средств увеличился на 97 % (рис. 1). Несмотря на нестабильность в стране потенциал краудфандинга увеличивается,

⁴ Блинов И. Краудфандинг: как это работает, плюсы и минусы, ТОП краудфандинговых платформ [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.vbr.ru/investicii/help/kraudfanding/?ysclid=lsremzrktkd96762377> (дата обращения: 20.11.2023).

так как быстрые и небольшие инвестиции способствуют достижению поставленных авторами целей, а инвесторы стремятся к диверсификации своих рисков. Также увеличение произошло из-за пострадавших от пандемии компаний малого и среднего бизнеса⁵.

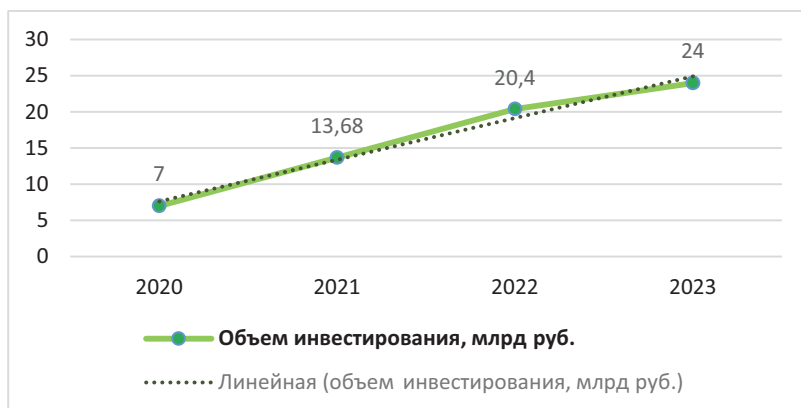


Рис. 1. Объем рынка краудфандинга за 2020–2023 гг.⁶

В начале 2022 года объем рынка краудфандинга сократился на 2,4 млрд руб., или на 42 %, по сравнению с концом 2021 года (рис. 2). Банк России принял антикризисные меры для поддержки рынка краудфандинга, чтобы сгладить последствия влияния внешне-экономических факторов и подействовать на развитие конкуренции на краудфандинговом рынке: этот рынок должен оставаться привлекательным для инвесторов, которые будут финансировать инновационные проекты [3, с. 44].

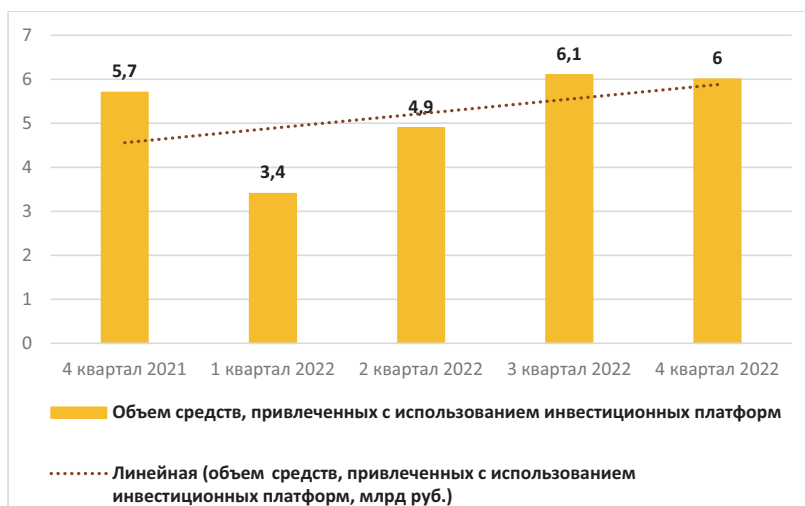


Рис. 2. Объем средств, привлеченных с использованием инвестиционных платформ за IV квартал 2021 года и за 2022 год⁷

⁵ Обзор рынка краудфандинга в России на 2021 год и 1 квартал 2022 года [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf (дата обращения: 31.03.2022).

⁶ Составлено автором на основе материалов: Обзор рынка краудфандинга в России на 2021 год и 1 квартал 2022 года [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf (дата обращения: 31.03.2022); Матвеева-Мельник М. «Просить деньги стало неудобно»: как краудфандинговые платформы выживают в кризис [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/472323-prosit-den-gi-stalo-neudobno-kak-kraudfandigovye-platformy-vyzivaut-v-krizis> (дата обращения: 22.07.2022); Обзор платформенных сервисов в России (операторы инвестиционных платформ, операторы информационных систем и операторы финансовых платформ) [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/146720/platform_services_20230515.pdf (дата обращения: 31.12.2022).

⁷ Составлено автором на основе статьи: Искосков М.О., Потапова Е.А. Сравнительный анализ инструментов финансирования инновационных проектов в условиях усиления санкционной нагрузки на экономику // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 7. – С. 41–46.

В 2022 году последствия введения санкций серьезно затронули краудфандинговые платформы в стране. Сократились объемы финансирования, количество постоянных бэкеров упало на 42 %. Так, за полгода собрали на 20 % меньше, чем за аналогичный период в 2021 году. Несколько операторов приостановили регистрацию клиентов, ожидая изменения обстановки. Из-за санкционных ограничений краудфандинговые платформы пережили резкий кризис.

Серьезной проблемой для краудфандинговых платформ стал и запрет на международные переводы. Из-за закрытия платежных систем у жителей «недружественных» государств нет возможности участвовать в российском краудфандинге. Кроме того, перестали работать определенные социальные сети, на которых шло активное продвижение краудфандинг-платформ. По этой причине у большинства авторов краудфандинговых проектов была потеряна значительная часть наработанной аудитории⁸.

В большинстве случаев использовались иностранные платформы для инвестирования, но из-за введенных санкций в России стало востребовано развитие собственных платформ. Это способствует развитию и расширению краудфандинга, что усилит независимость РФ от других государств [9, с. 48].

Весной 2022 года наблюдался подъем краудфандинга, так как Planeta.ru запустила Telegram-канал, где каждые две недели проходят аудиоэфир с авторами успешных проектов. В них рассказывается о том, как выстроить свои краудфандинговые кампании в новых условиях. Операторы платформ вернулись. Началось развитие новых сервисов для авторов: услуга оперативной отправки вознаграждений жертвователям, сервис приема регулярных платежей. Также был открыт бесплатный доступ к видеолекторию «Краудпродюсер.рф» с курсами и мастер-классами по краудфандингу.

Создатели ресурса Planeta.ru, проведя исследование, пришли к выводу, что люди готовы поддерживать социальные проекты даже в кризисные моменты. Произошел резкий рост транзакций: с января по май 2022 года сбор благотворительных кампаний на Planeta.ru вырос на 22 % по сравнению с уровнем аналогичного периода 2021 года (рис. 2)⁹.

По итогу объем привлеченных инвестиций в 2022 году составил 20,4 млрд рублей, что на 48 % больше, чем за 2021 год (рис. 1). Сейчас предоставление займов в основном преобладает на рынке инвестирования¹⁰.

За 2023 год объем российского рынка краудфандинга увеличился на 4,9 % (рис. 1). Предыдущий год стал для рынка краудфандинга в России успешным, так как была преодолена планка в 24 млрд рублей, несмотря на проводимую денежно-кредитную политику.

Растет и предложение: если в 2022 году инвестиционных платформ было 59, то уже в 2023 году их стало 64, а в январе 2024 года — 78. Краудфандинговое финансирование поддерживают Минэкономразвития и Банк России (рис. 3)¹¹.

⁸ Матвеева-Мельник М. «Просить деньги стало неудобно»: как краудфандинговые платформы выживают в кризис [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/472323-prosit-den-gi-stalo-neudobno-kak-kraudfandingovye-platformy-vyzivaut-v-krizis> (дата обращения: 22.07.2022).

⁹ Матвеева-Мельник М. «Просить деньги стало неудобно»: как краудфандинговые платформы выживают в кризис [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/472323-prosit-den-gi-stalo-neudobno-kak-kraudfandingovye-platformy-vyzivaut-v-krizis> (дата обращения: 22.07.2022).

¹⁰ Обзор платформенных сервисов в России (операторы инвестиционных платформ, операторы информационных систем и операторы финансовых платформ) [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/146720/platform_services_20230515.pdf (дата обращения: 31.12.2022).

¹¹ Инвест-Форсайт всем миром: почему рынок краудфандинга продолжает расти в кризис и чем полезен для бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: https://finance.rambler.ru/business/52228857/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 07.02.2024).

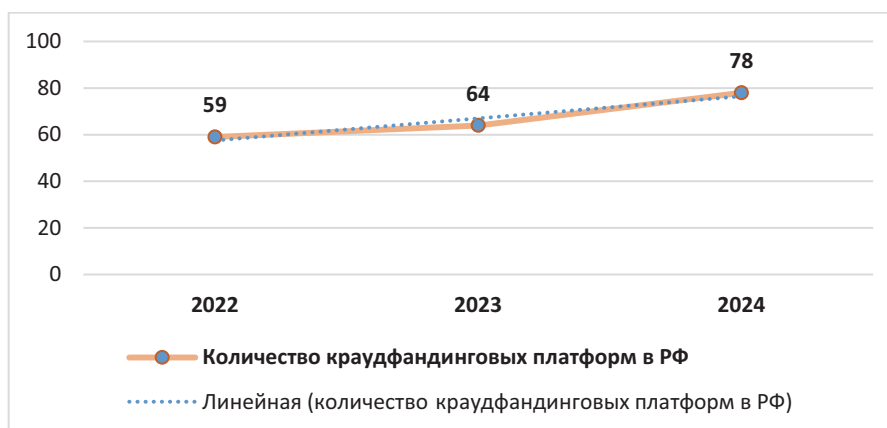


Рис. 3. Количество краудфандинговых платформ в 2023 и 2024 г.¹²

Банк России проводит комплекс мероприятий, цель которых — обеспечение безопасности и надежности платформенных сервисов, чтобы обеспечить рост их привлекательности и привлечь больше инвесторов¹³.

Краудфандинг может стать хорошим дополнением и альтернативой различным мерам государственной поддержки: субсидированию, льготному кредитованию и другим средствам обеспечения поддержки.

Развитию рынка краудфандинга способствует заинтересованность крупного бизнеса, который участвует в совместных проектах с краудфандинговыми платформами, в рамках которых поддерживает различные аспекты — как деловые, так и социально значимые.

Краудфандинговые платформы используют PR-инструмент, так как узнаваемость помогает привлечь больше капитала, а это уже возможность перевести бизнес на абсолютно новый уровень. Поэтому рынок всегда стремительно растет, пытаясь найти способы продвижения при сложившихся условиях.

В 2024 году краудфандинговые платформы пытаются сохранить такие же впечатляющие темпы роста. В перспективе, по прогнозу Банка России, объем краудфандингового финансирования достигнет 1 трлн руб. в год¹⁴.

Рынок краудфандинга представляется уже более сформированным, он доказал свою стрессоустойчивость, несмотря на изменившуюся экономическую и политическую обстановку. Основные показатели демонстрируют рост, что вызывает всё больший интерес к платформам. Повышается прозрачность правил функционирования рынка цифровых финансовых активов, а также удобство использования цифровых прав. В перспективе потребность в использовании таких платформ будет расти¹⁵.

Участники рынка сохраняют позитивный настрой, так как у краудфандинга есть преимущества перед традиционными методами получения инвестиций. Эти платформы установят новое значение и удвоят вложенные бэкерами средства до 50 млрд рублей, так

¹² Составлено автором на основе: Инвест-Форсайт Всем миром: почему рынок краудфандинга продолжает расти в кризис и чем полезен для бизнеса [Электронный ресурс]. — URL: https://finance.rambler.ru/business/52228857/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 07.02.2024).

¹³ Обзор платформенных сервисов в России (операторы инвестиционных платформ, операторы информационных систем и операторы финансовых платформ) [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/146720/platform_services_20230515.pdf (дата обращения: 31.12.2022).

¹⁴ Инвест-Форсайт всем миром: почему рынок краудфандинга продолжает расти в кризис и чем полезен для бизнеса [Электронный ресурс]. — URL: https://finance.rambler.ru/business/52228857/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 07.02.2024).

¹⁵ Обзор платформенных сервисов в России (операторы инвестиционных платформ, операторы информационных систем и операторы финансовых платформ) [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/146720/platform_services_20230515.pdf (дата обращения: 31.12.2022).

показатели краудфандинга будут расти в десятки раз. Это станет отличной возможностью для еще большего развития предпринимательства, творчества и благотворительности. Если это произойдет, то краудфандинг в России сможет привлечь дополнительные средства для развития бизнес-проектов [10, с. 1295].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенных исследований можно прийти к выводу, что краудфандинг — это способ коллективного финансирования. Его можно назвать «дорогой жизни» для фаундеров, которые стремятся реализовать свои идеи в реальность. При сложившейся ситуации в стране у авторов проекта есть шансы на развитие, так как краудфандинговые платформы увеличивают свои возможности. С решением возникающих проблем на помощь приходит государство, а также заинтересованные люди и организации. Поэтому развитие краудфандинговых платформ является одной из приоритетных задач, так как многие проекты нуждаются в поддержке.

Литература

1. Беликов Е. О. Теоретические и правовые основы краудфандинга в России / Е. О. Беликов // Евразийская адвокатура. — 2023. — № 1 (60). — С. 104.
2. Габов А. В., Хаванова И. А. Краудфандинг: законодательное оформление web-модели финансирования в контексте правовой доктрины и зарубежного опыта / А. В. Габов, И. А. Хаванова // Вестник Пермского университета. Юридические науки. — 2020. — Вып. 47. — С. 28–44. — DOI: 10.17072/1995-4190-2020-47-28-44
3. Искосков М. О., Потапова Е. А. Сравнительный анализ инструментов финансирования инновационных проектов в условиях усиления санкционной нагрузки на экономику / М. О. Искосков, Е. А. Потапова // Фундаментальные исследования. — 2022. — № 7. — С. 41–46.
4. Корнеев Г. У., Корнеева А. В. Краудфандинг: цифровые инвестиции / Г. У. Корнеев, А. В. Корнеева // Вестник Алтайской Академии экономики и права. — 2023. — № 8. — С. 190–201.
5. Мотовилов О. В. Феномен краудфандинга: исследование особенностей / О. В. Мотовилов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. — 2018. — Т. 34. — Вып. 2. — С. 298–316.
6. Неопуло К. Л. Тенденции и перспективы реализации краудфандинга как способа финансирования инвестиционных проектов в Российской Федерации / К. Л. Неопуло, И. С. Попов, А. С. Куксов // Вестник университета. — 2020. — № 1. — С. 129–136.
7. Санин М. К. История развития краудфандинга. Классификация видов. Анализ перспектив развития и преимуществ / М. К. Санин // Экономика и экологический менеджмент. — 2015. — № 4. — С. 57–63.
8. Степанова Л. А. Исследование законодательства в сфере краудфандинга и влияние его на развитие малого бизнеса в России / Л. А. Степанова, Е. А. Андрюшина // Московский экономический журнал. — 2022. — № 6.
9. Траченко М. Б. Новая модель краудфандинга для защиты интересов инвесторов в России / М. Б. Траченко, Е. Б. Стародубцева, А. В. Кожанова // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2023. — № 58 (1). — С. 45–62. — <https://doi.org/10.55959/MSU0130-0105-6-58-1-3>
10. Хачатурова Е. А. Краудфандинг как инструмент финансирования социально ориентированных проектов / Е. А. Хачатурова, М. В. Ивашкин // Весенние дни науки: сборник

докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 г.). – Екатеринбург: УрФУ, 2022. – С. 1293–1296.

Для цитирования:

Брусницына Д. В. Перспективы развития рынка краудфандинга в условиях санкций // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). – 2024. – Т. 10. – № 2 (26). – С. 13–21.