

Обзор российского газового рынка: проблемы и перспективы развития

Романова Татьяна Николаевна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; факультет экономики и финансов (Санкт-Петербург, Российская Федерация)
студентка 3-го курса бакалавриата;
e-mail: tatyana.rom4nova@gmail.com.

Научный руководитель:

Голубев Артем Валерьевич, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; кафедра экономики (Санкт-Петербург, Российская Федерация)
доцент кафедры, кандидат экономических наук;
e-mail: golubev-av@ranepa.ru.

Аннотация

В современной ситуации на мировом газовом рынке требуются резкие изменения, и Россия, как один из крупнейших игроков газовой отрасли, должна активно адаптироваться к новым условиям, чтобы сохранить свои позиции на мировой арене. В статье выявлено нынешнее положение российских компаний на глобальном рынке газа, сформированы современные тенденции данного рынка, проанализированы основные проблемы и препятствия газовой отрасли России, а также предложены перспективные решения для укрепления позиций российских газовых компаний.

Ключевые слова: мировой газовый рынок, экспорт, сжиженный природный газ, трубопроводный газ, конкуренция, рынок сбыта, газификация, азотные удобрения.

Overview of the Russian Gas Market: Problems and Prospects of Development

Tatyana N. Romanova, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Faculty of Economics and Finance (Saint Petersburg, Russian Federation)
BA student;
e-mail: tatyana.rom4nova@gmail.com.

Academic Supervisor:

Artem V. Golubev, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; Department of Economics
Associate Professor of the Department, PhD in Economics;
e-mail: golubev-av@ranepa.ru.

Abstract

In the current situation on the global gas market, significant changes are required, and Russia, as one of the largest players in the gas industry, must actively adapt to new conditions to maintain its position on the global stage. The article identifies the current position of Russian companies in the global gas market, outlines the modern trends of this market, analyzes the main problems and obstacles of the Russian gas industry, and proposes prospective solutions to strengthen the positions of Russian gas companies.

Keywords: global gas market, exports, liquefied natural gas, pipeline gas, competition, market demand, gasification, nitrogen fertilizers.

На сегодняшний день мировой газовый рынок стал более динамичным, что влечет за собой долгосрочные изменения в отрасли. Это обусловлено такими современными тенденциями, как увеличение конкуренции, структурная перестройка глобального рынка газа, рост цен на газ и сокращение поставок российского газа в Евросоюз¹. Газовая отрасль России переживает непростой период: ограничения, связанные с пандемией, международные экономические санкции, потеря основного импортера газа — Европы, выведение из строя российских трубопроводов «Северный поток» и «Северный поток — 2» создают серьезные проблемы, которые необходимо преодолеть для развития экспорта газа и обеспечения экономической стабильности страны. Цель данной статьи заключается в предложении набора перспективных решений, способствующих восстановлению лидирующих позиций России на мировом газовом рынке на основе анализа текущих проблем и тенденций.

Российская Федерация является одним из главных игроков на рынке природного газа. Россия обладает более чем четвертью мировых запасов газа, а также занимает лидирующие позиции по его добыче (рис. 1).

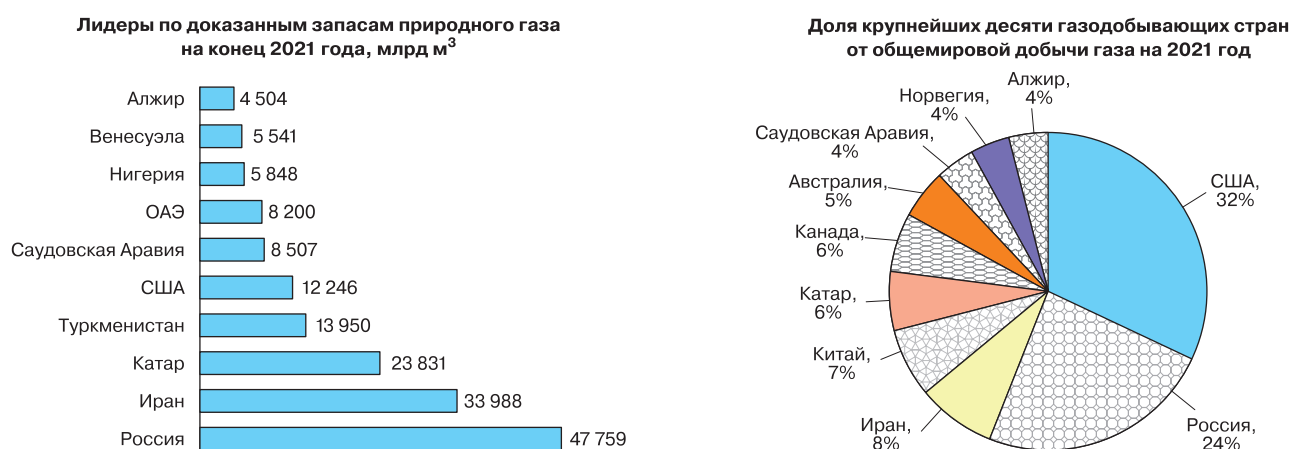


Рис. 1. Место России по общемировым показателям запасов и добычи газа^{2,3}

Традиционно компании России («Газпром», «Новатэк», «Роснефть») являлись одними из главных поставщиков газа в страны ближнего и дальнего зарубежья. До событий 2022 г. Россия входила в число крупнейших экспортеров газа в мире, имея широкую географию экспорта. Европа была основным импортером трубопроводного российского газа, получая около 70 % от всего экспорта России через магистральные газопроводы, включая «Ямал — Европа», «Северный поток» и др. Кроме того, Россия экспортировала природный газ в страны Азии, такие как Китай, Япония, Южная Корея, через магистральный газопровод «Сила Сибири» и в виде сжиженного природного газа из терминала на Ямале. Покупателями российского газа также были страны ближнего зарубежья и Турция. Для

¹ Глобальный газовый рынок: новое агрегатное состояние [Электронный ресурс]. Информационное агентство REX. URL: <https://iarex.ru/articles/92392.html> (дата обращения: 20.04.2023).

² Составлено автором на основе отчета OPEC. World proven natural gas reserves by country (Table 9.1) [Электронный ресурс]. OPEC. URL: https://asb.opec.org/data/ASB_Data.php (дата обращения: 16.04.2023).

³ Составлено автором на основе отчета OPEC. Natural gas marketed production in OPEC Members (Table 9.2) [Электронный ресурс]. OPEC. URL: https://asb.opec.org/data/ASB_Data.php (дата обращения: 16.04.2023).

последней по дну Черного моря был проложен трубопровод «Голубой поток», а впоследствии был построен и «Турецкий поток»⁴.

Несмотря на многолетние связи с постоянными клиентами, отлаженную систему доставки, экспорт газа в 2022 г. в страны дальнего зарубежья резко снизился⁵. За первые четыре месяца 2022 г. объем экспорта компании «Газпром» снизился на 26,9 % по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. В январе — апреле 2022 г. было экспортировано 50,1 млрд куб. м газа в ЕС, Турцию и Китай. По данным компании, объем поставок в Китай увеличился на 60 %. В прошлом году за тот же период «Газпром» поставил 52,2 млрд куб. м газа только в Европейский союз⁶. По первому полугодю 2023 г. также наблюдается сокращение поставок. Группа «Газпром» за этот период поставила на внутренний и внешние рынки 166 млрд куб. м газа, что на 36 % меньше, чем годом ранее (225,7 млрд куб. м. за 1-е полугодие 2022 г.). Однако уточнений по распределению поставок на внутренний и внешний рынки за первое полугодие 2023 г. крупнейшей российской газовой компанией не приводится⁷.

Сокращение экспорта газа стало следствием как растущей конкуренции на мировом рынке энергоресурсов, так и усиления геополитической напряженности. В связи с этим ранее намеченные газовые проекты, очевидно, претерпят изменения, а экспортные направления поставок — значительно большую диверсификацию. Сохранение и расширение объемов экспортных поставок природного газа является стратегически важным вектором развития, так как значительная часть налоговых поступлений в бюджет страны обеспечивается газовой отраслью. Таким образом, поиск новых рынков сбыта становится приоритетной задачей для России.

В 2022 г. газовая отрасль России столкнулась с серьезными вызовами. Резкое падение поставок российского трубопроводного газа в Европу, которая ранее была ключевым рынком для «Газпрома», стало главным фактором, влияющим на работу всей отрасли. По большинству газопроводов из России в Европу, кроме «Турецкого потока», в течение года наблюдалось постепенное сокращение поставок. Санкции ЕС против России, вызванные специальной военной операцией, привели к прекращению поставок по трубопроводу «Ямал — Европа». Также из-за неисправности газопроводов «Северный поток» поставка газа по двум его веткам в Европейский союз прекратилась [1, с. 2–3].

Как итог, единственным возможным маршрутом поставки газа в Евросоюз остался газопровод через территорию Украины (в среднем 41–43 млн куб. м в сутки). Существенное сокращение поставок газа в Европу произошло еще в 2022 г. Согласно расчетам, основанным на данных европейской сети операторов газотранспортных систем (ENTSOG), в конце декабря 2022 г. Россия в среднем поставляла в ЕС 78 млн куб. м газа в сутки, что значительно меньше показателей декабря 2021 г., которые составили 340–360 млн куб. м⁸.

⁴ Газотранспортные маршруты России. Газета «Аргументы и Факты» [Электронный ресурс]. URL: https://aif.ru/dontknows/infographics/gazotransportnye_marshruty_rossii_infografika (дата обращения: 18.03.2023).

⁵ Добыча и поставки газа: итоги одиннадцати с половиной месяцев [Электронный ресурс]. Пресс-центр компании «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2022/december/article560079/> (дата обращения: 02.06.2023).

⁶ Мировой рынок газа: отказ ЕС от российского газа и перспективы развития альтернативной энергетики. Delovoy profil: [сайт]. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/mirovoy-rynok-gaza-otkaz-es-ot-rossiyskogo-gaza-i-perspektivy-razvitiya-alternativnoy-energetiki/> (дата обращения: 10.10.2023).

⁷ Газпром в I полугодии снизил добычу газа на 25 % [Электронный ресурс]. Информационная группа «Интерфакс». URL: <https://www.interfax.ru/business/923215> (дата обращения: 08.11.2023).

⁸ 2022 год меняет стратегию России в газовой сфере [Электронный ресурс]. Газета «Ведомости». URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/12/30/957682-2022-god-menyaet-strategiyu> (дата обращения 23.04.2023).

Из отчета ПАО «Газпром» о финансовых результатах за январь — сентябрь 2023 г. можно сделать вывод, что сокращение экспорта трубопроводного газа в страны Евросоюза привело к значительному уменьшению выручки от продажи газа для компании. Снижение на 46,6 % по сравнению с предыдущим годом говорит о серьезных вызовах, с которыми сталкивается компания, и необходимости пересмотра стратегии экспорта (табл. 1).

Таблица 1

Финансовые результаты ПАО «Газпром» за январь — сентябрь 2023 г.⁹

Наименование показателя	за 9 месяцев 2023 г., тыс. руб.	за 9 месяцев 2022 г., тыс. руб.
Выручка, в том числе:	2 716 123 235	5 081 655 513
продажа газа	2 353 804 592	4 686 843 540
услуги по организации транспортировки газа	212 287 356	202 761 850
продажа газового конденсата	150 031 287	192 050 123

Таким образом, Россия оказалась вынуждена искать альтернативные рынки сбыта газа. Как вариант рассматривается возможность развития экспорта природного газа в страны Азии, в частности в Китай и Индию¹⁰. Однако для осуществления этого проекта необходимо преодолеть ряд трудностей.

Во-первых, выход на новые рынки сбыта затрудняет высокая конкуренция. Основными игроками на мировом рынке являются США и Катар, которые осуществляют поставки сжиженного природного газа и потенциально могут направлять продукцию в любой порт, имеющий терминал по приемке СПГ. Учитывая растущие объемы производства СПГ в России и поставки на внешние рынки, вполне очевидно, что США и Катар не планируют уступать занятых позиций. Следовательно, российские компании вынуждены разрабатывать и предлагать коммерчески более привлекательные предложения, чем у конкурентов, в области экспорта природного газа [2, с. 36–37].

Во-вторых, экспорт природного газа на рынки Восточной Азии может быть менее благоприятным для России в сравнении с рынком Европейского союза. Это связано с тем, что ценообразование в торговых отношениях между Россией и Китаем может устанавливаться в соответствии с политическими договоренностями, согласно которым цены на природный газ могут быть менее выгодными для российских компаний. Россия заинтересована в укреплении своих взаимоотношений с Китаем и поэтому может предоставлять более выгодные условия для импорта газа китайскими компаниями. Известно, что Китай изменил механизм формирования цены на импортируемый газ, включая поставки через магистральный газопровод «Сила Сибири». Теперь цена на газ определяется в зависимости от спроса и предложения на китайском газовом рынке, а не на входе магистрального газопровода. Это изменение неизбежно приводит к снижению цены импортируемого из России газа. Также точный экономический эффект от экспорта газа в Китай неизвестен, так как отсутствует информация о стоимости этого сырья. В 2014 г. при подписании соглашения «Газпром» ориентировался на цену европейского газового рынка, которая составляла около 200 долл. за 1000 куб. м. Однако начиная с конца 2019 г. стоимость газа на этом рынке снизилась до 100–130 долл. за 1000 куб. м, впоследствии неоднократно

⁹ Составлено автором на основе данных отчета ПАО «Газпром» о финансовых результатах за январь — сентябрь 2023 года. См.: Бухгалтерский баланс на 30 сентября 2023 года. URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/24/142887/gazprom-accounting-report-9mnth-2023.pdf> (дата обращения: 08.11.2023).

¹⁰ Внутренний рынок, диверсификация экспорта и глубокая переработка [Электронный ресурс]. Neftegaz.ru. URL: <https://neftegaz.ru/news/gosreg/733982-vnutrenniy-rynok-diversifikatsiya-eksporta-i-glubokaya-pererabotka-v-putin-oboznachil-klyuchevye-zad/> (дата обращения: 24.04.2023).

менялась, превышая отметку 3000 долл. Поэтому при низких европейских ценах Китай едва ли будет покупать газ дороже, а при сверхвысоких ценах в Европе «Газпром» будет нести потери, связанные с упущенной выгодой. В результате доходы России от экспорта газа могут оказаться заметно ниже потенциальных [8, с. 132–134].

В-третьих, переориентация в экспорте газа на восточное направление потребует дополнительных ресурсов и времени. Для строительства новых трубопроводов необходимы и заинтересованность в этом стран-получателей, и многомиллиардные инвестиции, и, возможно, десятки лет. Без значительных вложений в инфраструктуру и развитие технологий невозможно и увеличение мощностей по производству и экспорту сжиженного природного газа (СПГ) [4, с. 88–92].

Именно отставание в области современных технологий является дополнительной проблемой, тормозящей развитие газовой отрасли России. Как правило, российские газовые компании не обладают передовыми технологиями в области производства сжиженного природного газа, а это затрудняет расширение рынка сбыта продукции в географически отдаленные страны.

Санкции, введенные странами Запада, только усилили эту проблему. Заблокирован доступ к европейским инвестициям и технологиям, ограничены поставки иностранного оборудования, необходимого для добычи и переработки газа. Например, в до-санкционный период компании Shell и Total активно продвигали свои технологии для развития производства сжиженного природного газа в России. Благодаря этому были созданы эффективные и конкурентоспособные предприятия по производству СПГ. Однако в настоящее время данные компании прекратили инвестирование российских проектов.

Стоит отметить, что азиатские инвесторы готовы заменить европейских конкурентов и вложить средства в российские заводы сжиженного природного газа, но для его производства рассчитывать придется на отечественное оборудование. Изготовление собственного оборудования, возможно, потребует технологического обмена с другими странами для улучшения и расширения производственных мощностей. Таким образом, на данный момент вопрос о достаточности отечественных специалистов в области инноваций остается открытым¹¹.

Таким образом, на сегодняшний день перед газовой отраслью России стоят конкретные задачи:

- поиск альтернативных рынков сбыта;
- обновление отечественного оборудования для производства СПГ, увеличение независимости от импорта;
- повышение эффективности производства и укрепление позиции России на мировом рынке СПГ;
- развитие новых проектов для внедрения газа на внутренний рынок.

На данный момент газовая отрасль России имеет перспективы развития в нескольких направлениях: экспорт газа по новым маршрутам, развитие внутреннего рынка и развитие газохимической промышленности. Для того чтобы выявить наилучшие пути решения проблем среди множества предлагаемых вариантов развития, необходимо проанализировать каждый из них и выбрать наиболее перспективный.

Рассмотрим перспективы восстановления экспортных поставок газа. Россия связана газотранспортными сетями со странами Европы, СНГ и Китаем. В текущий момент

¹¹ Почему заводы по производству СПГ продолжают строить на Севере. Российская газета: [сайт]. URL: <https://rg.ru/2022/04/05/pochemu-zavody-po-proizvodstvu-spg-prodolzhajut-stroit-na-severe.html> (дата обращения: 24.04.2023).

экспорт российского газа в Европу ограничен в основном поставками в Турцию, Сербию, Боснию и Герцеговину, однако они имеют неустойчивый характер, поскольку эти страны потребляли от 15,4 до 29 млрд куб. м в год в период с 2017 по 2021 г. Нестабильные объемы потребления в прошлом не позволяют прогнозировать поставки в среднесрочной перспективе. Другие потенциальные рынки с растущим потреблением газа, такие как Пакистан и Индия, находятся слишком далеко географически, что не позволяет рассматривать прокладку газопровода из России. Япония и Республика Корея ориентированы на поставки СПГ, да и индийский рынок более перспективен для поставок сжиженного газа танкерами по морю. Поставки в Китай по проекту «Сила Сибири — 1» не доведены до проектной мощности. Дополнительный спрос со стороны азиатских стран пока не гарантирован, а потому строительство новых газопроводов остается под вопросом. Экспорт каких-либо значительных объемов газа в страны СНГ едва ли возможен в обозримой перспективе, несмотря на ожидаемый рост спроса в Киргизии, Казахстане и Узбекистане во многом благодаря добыче газа на крупных месторождениях в этом регионе [3, с. 273–277].

Перспективным рынком для трубопроводных поставок из России может стать Монголия, где обсуждаются планы по газификации. По оценкам ИСЭМ СО РАН, к 2025 г. потребление газа в стране может достигнуть 2,2 млрд куб. м в год, а к 2050 — 5,7 млрд куб. м. Но это несопоставимо с российскими производственными мощностями и прежними поставками в ЕС¹².

Что касается экспорта СПГ, то одним из перспективных направлений для России является Азиатско-Тихоокеанский регион, где растет спрос на этот ресурс. В частности, Китай является крупнейшим потребителем СПГ в мире, а Япония и Южная Корея имеют значительный спрос на этот ресурс. Из перспективных проектов с поставками в АТР помимо расширения производства СПГ на Сахалине рассматриваются возможности осуществления регулярных поставок сжиженного газа в рамках реализации проектов «Арктик СПГ-1» и «Арктик СПГ-2» [7, с. 90–94].

Кроме экспорта СПГ, существует альтернативное направление развития трубопроводных поставок газа, а именно своповые поставки через участие третьих стран. Например, Россия может поставлять часть своего природного газа в Азербайджан, который в свою очередь направляет его в Европу по газопроводу TANAP, мощность которого может быть увеличена путем предоставления российской газотранспортной системы для экспорта туркменского газа в Европу. Такие контракты могут стать эффективным механизмом смягчения последствий санкционного давления и частично продолжить экспорт в европейские страны. Однако одной из основных проблем своповых поставок газа является то, что они могут быть подвержены различным геополитическим рискам и экономическим неопределенностям. В случае возникновения конфликтов между участниками своповых сделок транспортировка газа может быть прервана. Также возможна угроза санкционного давления со стороны западных стран, которые могут попытаться остановить экспорт газа из стран, участвующих в своповых сделках. Кроме того, своповые поставки газа могут быть менее выгодными по сравнению с традиционными трубопроводными поставками или экспортом СПГ, так как они могут требовать дополнительных затрат на перевозку и обработку газа [5, с. 124].

Один из наиболее логичных вариантов поддержания добычи газа на прежнем уровне — развитие внутреннего рынка. Перенаправление европейских потоков на внутренний

¹² Перспективы экспорта российского газа в новых условиях. Энергетическая политика: [сайт]. URL: <https://energypolicy.ru/perspektivy-eksporta-rossijskogo-gazav-novyh-usloviyah/gaz/2022/15/20/> (дата обращения: 24.04.2023).

рынок может стать дополнительным источником доходов для газовой отрасли и повысить энергетическую безопасность страны, так как Россия имеет огромный внутренний рынок потребления газа, в том числе в условиях замены печного отопления в домах на газовое. В целом по России дополнительно может быть газифицировано еще 9,4 % жилой площади, что приведет к общему уровню газификации на уровне 75,4 %. На этой площади проживает 13,9 млн человек, что составляет около 5,3 млн домохозяйств. В настоящее время 60 % из них используют дрова для отопления, 34 % — уголь, а 6 % — электроэнергию. Высокую потребность в газификации испытывают восточная часть страны, включая Иркутскую область и Красноярский край, а также отдаленные северные регионы, такие как Тюменская и Архангельская области. Потребность также высока в горных районах Республики Дагестан, Бурятии и Алтайского края [3, с. 274–295]. По оценкам аналитиков, дополнительные объемы внутреннего потребления к 2030 г. могут составить порядка 57–73 млрд куб. м. Этот рост может быть обусловлен газификацией, развитием нефтегазохимической отрасли и ускорением газификации восточной части страны вместо использования угля. В целом совокупный прирост спроса на природный газ со стороны внутреннего рынка и развивающихся стран Азии может составить порядка 110–148 млрд куб. м к 2030 г., что заметно превышает поставки газа из России в Европу в прошлом году [5, с. 120].

Более того, развитие нефтегазохимического производства и газификация могут стимулировать развитие новых отраслей экономики, создание новых рабочих мест, увеличение экспорта готовых продуктов и снижение зависимости от импорта. Газификация может быть важным фактором для увеличения спроса на газ со стороны населения и промышленности. Это может привести к снижению затрат на энергию и повышению конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке [6, с. 93–97].

Однако для успешной реализации этой стратегии необходимо решить ряд проблем. Во-первых, устаревшая инфраструктура является серьезным препятствием для развития внутреннего рынка. Некоторые регионы России до сих пор не имеют доступа к газу, и необходимо провести работы по расширению газопроводной сети. Во-вторых, недостаток инвестиций в газовую отрасль является еще одной проблемой. Ежегодно ПАО «Газпром» тратит примерно 30–50 млрд руб. на реализацию целей газификации. Однако, судя по развитию газификации и снижению ее уровня, эти инвестиции оказываются недостаточными для достижения цели полной газификации, которая была бы технически возможной и удовлетворяла бы потребностям населения. Поэтому требуется как оптимизация существующих затрат, так и принятие новых организационных решений. Например, для привлечения инвестиций необходимо создать более привлекательные условия для бизнеса, такие как снижение налогов и упрощение процедур получения лицензий. В-третьих, во многих регионах наблюдается слабый спрос со стороны потребителей. Для решения данной проблемы, вероятно, придется стимулировать спрос на газ путем снижения цен для населения и малого бизнеса, а это очевидные потери для «Газпрома» при высоких затратах на инфраструктуру [6, с. 93–97].

Несмотря на то, что внутренний рынок составляет значительную долю в спросе на российский газ (около 68 % в 2021 г., включая затраты на нужды газотранспортной системы), экспортные поставки обычно приносят более высокую прибыльность. По этой причине для достижения максимальной рентабельности стране наиболее выгодно развивать экспорт газа, вместо ориентации на внутренний рынок.

Из вышеприведенного анализа следует, что переход на внутренний рынок газовой отрасли России не является эффективным решением в текущей ситуации, поскольку это требует значительных инвестиций в развитие отечественной газовой инфраструктуры. Кроме этого, стоит отметить, что на внутреннем рынке природного газа имеет место

высокая конкуренция с другими источниками энергии, например уголь, нефть и др. [2, с. 7–12].

Еще одним перспективным способом развития газовой отрасли России является строительство новых газохимических заводов по производству азотных удобрений. В сельском хозяйстве азотные удобрения являются ключевым продуктом, который используется для повышения урожайности. Для производства азотных удобрений необходимо примерно 33 тыс. кубометров природного газа на тонну продукта. На данный момент в России более 20 % потребления природного газа используется для производства удобрений. Однако эта доля может быть значительно выше, так как аграрный сектор является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике страны, а Россия обладает крупными запасами природного газа, которые в перспективе могут быть использованы для производства азотных удобрений. Согласно таблице 2 наблюдается рост потребления природного газа в качестве основного сырья для производства азотных удобрений, что свидетельствует о том, что газ является наиболее популярным и широко используемым сырьем для производства удобрений. В связи с этим увеличение переработки газа может частично восполнить сокращение его экспорта и принести очевидную выгоду для России, так как цена на азотные удобрения в последние годы была выше, чем на природный газ.

Таблица 2

**Динамика объема производства, потребления и цен
на природный газ и азотные удобрения¹³**

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем производства азотных удобрений в России, тыс. тонн	2315	2997	3404	2807	3194
Потребление газа как сырья для производства азотных удобрений, млрд куб. м	19,5	20,6	21,9	22,3	22,6
Цены на природный газ, \$/тыс. куб. м	181,49	223,11	187,69	126,84	281,81
Цены на азотные удобрения, \$/т	182,24	200,25	201,02	181,01	309,07

Более того, азотные удобрения пользуются высоким спросом на мировом рынке. Эксперты в области сельского хозяйства утверждают, что мировой рынок азотных удобрений может достигнуть 127,0 млрд долл. США к 2025 г., с ростом в среднем на 2,33 % в год за период с 2020 по 2025 г. Данные утверждения основываются на тенденции роста населения Земли, что вызывает повышенную потребность в продуктах питания¹⁴. Таким образом, накопленный опыт в производстве и поставках азотных удобрений в совокупности со свободными мощностями по добыче газа могут позволить РФ в обозримой перспективе стать крупнейшим экспортером данной продукции на мировом рынке.

Предложенные меры, очевидно, потребуют серьезных финансовых вложений, однако смогут не только решить проблему избытка невостребованных объемов газа, но и значительно диверсифицировать направления поставок для газовых компаний страны.

На основании анализа современного состояния мирового газового рынка, положения России на нем, проблем с реализацией российского газа на внешнем рынке и вариантов их решения можно сделать следующие выводы.

Россия является одним из крупнейших производителей и экспортеров газа в мире, однако изменения на мировом газовом рынке, такие как увеличение конкуренции,

¹³ Составлено автором на основе данных отчета консалтинговой группы «Текарт». См.: Внутренний спрос и заморозка цен [Электронный ресурс]. URL: <https://techart.ru/files/publications/gazovybiznes-2022-2.pdf> (дата обращения: 28.10.2023).

¹⁴ Рынок минеральных удобрений в 2022 году: государственное регулирование и санкции [Электронный ресурс]. DELOVOY PROFIL: [сайт]. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-mineralnykh-udobreniy-v-2022-godu-gosudarstvennoe-regulirovanie-i-sanktsii/> (дата обращения: 24.05.2023).

структурная перестройка географии экспорта и снижение поставок российского газа в Европу в связи с геополитической напряженностью, приводят к долгосрочным изменениям в отрасли. Российским поставщикам «голубого топлива» требуется адаптация к изменяющимся условиям на внешнем рынке. Так, помимо увеличения поставок природного газа (в том числе СПГ) на азиатский рынок, отмечены значительные перспективы в части расширения газификации российских регионов и увеличения мощностей по производству азотных удобрений. Подобные меры позволят не только диверсифицировать экспортные поставки газа, но и увеличить добавленную стоимость продукции с развитием новых технологий в газохимической отрасли.

Литература

1. Банникова Н. В., Воробьева Н. В., Севостьянова В. В. Перспективные направления и прогноз основных параметров развития рынка газа. Журнал «Исследование проблем экономики и финансов», 2021. С. 2–3.
2. Белогорьев А. Перспективы экспорта российского газа в новых условиях. Журнал «Энергетическая политика», 2022. С. 7–12.
3. Гайворонская М. С. Оценка потребности в газификации домохозяйств России и возможности для ее ускорения. Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, 2020. № 18. С. 274–295.
4. Кондратов Д. И. Вызовы для России на мировом рынке природного газа. Журнал «Экономика. Налоги. Право», 2022. Т. 15. № 1. С. 35–44.
5. Кузнецов А. М., Савельев В. И., Бахтизина Н. В. Мировой рынок природного газа: современные тенденции и перспективы развития. Вестник МГИМО-Университета, 2012. Т. 22. № 1. С. 273–277.
6. Ларченко Л. В., Яковлева Т. В. Нефтегазовый комплекс России в новых условиях: геополитическая ситуация, диверсификация, формирование новых рынков сбыта. Деловой журнал Neftegaz.ru, 2023. № 1 (133). С. 88–92.
7. Семикашев В. В., Гайворонская М. С. Анализ состояния и перспектив развития российской газовой отрасли до и после 2022 г. Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, 2022. С. 108–127.
8. Семикашев В. В., Гайворонская М. С. Анализ текущего состояния и перспективы газификации России на период до 2030 г. Журнал «Проблемы прогнозирования», 2022. № 1. С. 91–100.
9. Семикашев В. В., Гайворонская М. С., Галкин Н. А. [и др.] Перспективы экспорта природного газа в Китай. Академия Энергетики РФ, 2022. № 2 (3). С. 90–94.
10. Стенников В. А., Головщиков В. О., Романович Е. А. Нефтегазовая политика России в современных условиях и ее особенности в Российско-Китайском сотрудничестве в газовой сфере. Вестник Иркутского государственного технического университета, 2021. Т. 25. № 1. С. 122–137.