

Исследование рынка превентивной и anti-age медицины в Российской Федерации

Доля Валерия Игоревна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Санкт-Петербург, Российская Федерация)

студент 4-го курса бакалавриата факультета социальных технологий;

e-mail: madolya.diev@gmail.com.

Научный руководитель:

Антончева Ольга Алексеевна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

доцент кафедры связей с общественностью и социальных технологий, кандидат политических наук, доцент; e-mail: antoncheva-oa@ranepa.ru.

Аннотация

Рынок превентивной и anti-age медицины является частью рынка медицины, которая находится на этапе своего становления и развития в РФ. При этом в последние годы наблюдается повышенный интерес российского населения к здоровому образу жизни и способам предотвращения болезней, к продлению возраста активной функциональности организма.

Этому способствовали как законодательные меры, так и сложившаяся в мире ситуация с эпидемией COVID-19. Автором статьи проведен комплексный анализ ключевых тенденций развития превентивной и anti-age медицины в РФ, выявлены основные проблемы и перспективы роста данного сегмента рынка медицинских услуг.

Ключевые слова: рынок превентивной медицины, anti-age медицина, рынок медицинских услуг, маркетинг, pro-health-медицина.

Marketing Research of Preventive and Anti-Ageing Medicine in the Russian Federation

Valeriya I. Dolya, North-Western Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Saint Petersburg, Russian Federation)

BA student, Faculty of Social Technologies; e-mail: madolya.diev@gmail.com.

Academic Supervisor:

Olga A. Antoncheva, North-West Institute of Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

Associate Professor of the Department of Public Relations and Social Technologies, PhD in Political Science, Associate Professor; e-mail: antoncheva-oa@ranepa.ru.

Abstract

The market of preventive and anti-age medicine belongs to the overall medicine market currently being developed in the Russian Federation. The Russian people have been increasingly concerned with the issues of healthy lifestyle, and preventing diseases to prolong the period of active body functioning.

This tendency has been encouraged by both legislative measures and the global situation with the COVID-19 epidemic. The article presents a complex analysis of the

major tendencies of development of preventive and anti-age medicine in the Russian Federation. The author identifies the key issues, and growth prospects of this segment of the healthcare services market.

Keywords: preventive medicine market; anti-age medicine; medical services market; marketing; pro-health medicine

В 2018 г. Правительством Российской Федерации был разработан национальный проект «Демография». Его приоритетными целями стали:

- сохранение здоровья и благополучия людей;
- обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации;
- повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет;
- увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70%.

В национальный проект включен федеральный проект «Укрепление общественного здоровья», направленный на формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни.

Кроме того, 3 октября 2018 г. были приняты поправки в законодательство, согласно которым пенсионный возраст был повышен до 65 лет для мужчин и до 60 лет для женщин¹. Данный закон диктует необходимость популяризации здорового образа жизни и превентивных мер среди населения в целях увеличения средней продолжительности жизни и повышения ее качества.

Однако, несмотря на это, согласно данным ЕМИСС, количество (доля) граждан, ведущих здоровый образ жизни, уменьшилась с 2019 г. с 12% до 7,3% (рис. 1).

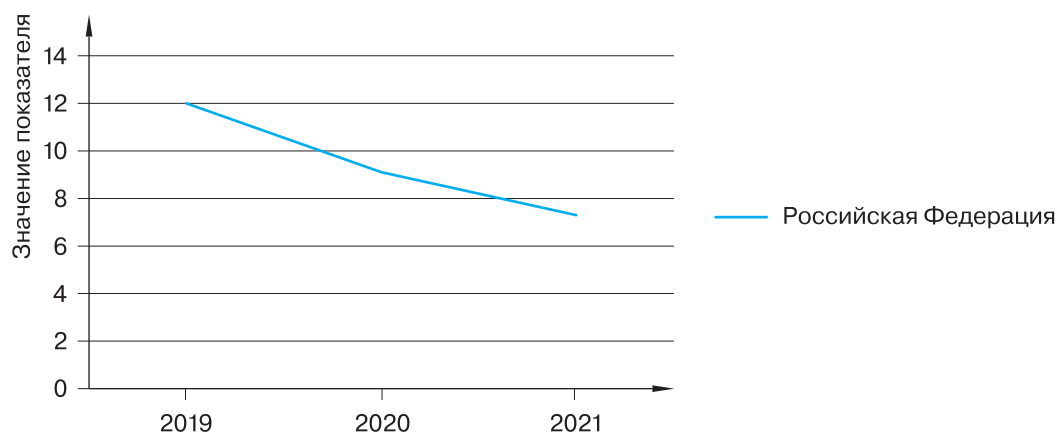


Рис 1. Доля граждан РФ, ведущих здоровый образ жизни²

При этом, по данным Росстата, было зафиксировано сокращение на треть числа людей, ведущих нездоровый образ жизни — с 50,1% в 2019 г. до 33,5% в 2020 г. [5]. Это позволяет сделать предположение о том, что население Российской Федерации стало искать способы предотвратить заболевания и укрепить здоровье без серьезных ограничений для повседневного образа жизни.

В данной ситуации одним из способов сохранения здоровья населения является превентивная медицина. Термин «превентивная медицина» был впервые сформулирован

¹ Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» от 03.10.2018 № 350-ФЗ.

² ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/59457> (дата обращения: 09.02.2022).

в середине XX в. американским ученым Лероем Эдвардом Худом (Leroy Edward Hood). Основной задачей превентивной медицины является предотвращение возникновения заболеваний и продление активной функциональности организма и долголетия [2]. Сегодня данный термин заменен более современным и маркетинговым anti-age или pro-health. Стоит отметить, что в России эти термины появились относительно недавно, ими пользуются около 10 лет, а термин pro-health стал появляться лишь в 2017 г.

Международная аудиторско-консалтинговая компания Ernst & Young в 2019 г. провела исследование рынка коммерческой медицины. В результате исследования было выявлено, что тренд на здоровый образ жизни и профилактику заболеваний будет расти (так считают 27% респондентов) [3]. Также был отмечен рост категории людей, интересующихся здоровым образом жизни и готовых инвестировать в свое здоровье и долголетие³.

Предотвращение старения и сохранение активного функционирования организма становятся обсуждаемыми и востребованными темами. По данным исследования Global Wellness Institute “Global Wellness Economy Monitor”, объем мирового рынка превентивной медицины оценивается в \$4,2 трлн [1]. Однако в Российской Федерации эта часть рынка находится лишь на этапе развития и охватывает узкий сегмент аудитории. Тем не менее pro-health сегодня становится трендом на рынке медицины, особенно в таких крупных городах, как Москва и Санкт-Петербург.

Основным драйвером развития данного сегмента на рынке медицинских услуг в Российской Федерации является поколение миллениалов — людей в возрасте от 25 до 38 лет. Причинами этому служат:

- низкий уровень доверия к государственной медицине среди этой группы потребителей;
- высокая обеспокоенность состоянием своего здоровья (страху заболеваний подвержено 26% опрошенных, по данным исследований Deloitte);
- рост благосостояния миллениалов (основная доля среднего класса в стране — люди от 25 до 38 лет) и наименьший уровень безработицы среди этой группы;
- подверженность стрессу и усталости (плотный график и загрузка) среди данной группы и поиск решений данной проблемы [1].

На основании проведенного выше анализа законодательных актов, федеральных проектов, а также данных, предоставляемых маркетинговыми и исследовательскими агентствами, можно сегментировать целевую аудиторию рынка превентивной медицины:

1. Первый сегмент — люди в возрасте от 25 до 38 лет, проживающие в крупных городах и подверженные негативному воздействию среды (загрязнение воздуха, внешние факторы, влияющие на психологическое и физическое состояние, и др.), а также ведущие малоподвижный образ жизни в силу специфики работы, испытывающие стресс и т. д.
2. Второй сегмент — люди в возрасте старше 50 лет, испытывающие острую потребность в устранении или ослаблении процессов старения и их негативных проявлений для продления физической активности организма.

Рост сегмента превентивной медицины на рынке Российской Федерации обусловлен также тем, что с 2018 г. принципы 4Р-медицины объявлены приоритетами развития российской системы здравоохранения. При этом ведущую роль Министерство здравоохранения Российской Федерации отдало ранней диагностике и предупреждению заболеваний⁴.

³ Миллениалы формируют российский рынок pro-health [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/11774/> (дата обращения: 18.01.2022).

⁴ Приказ Министерства здравоохранения РФ от 24 апреля 2018 г. № 186 «Об утверждении Концепции предиктивной, превентивной и персонализированной медицины».

Концепция 4Р-медицины включает в себя следующее:

- prediction — «предупреждение»;
- prevention — «предотвращение»;
- personalization — «персонализированный подход и участие пациента»;
- participation — «вовлеченность специалиста в процесс наблюдения за пациентом»⁵.

Дополнительным драйвером развития и популяризации превентивной и anti-age медицины в Российской Федерации сегодня является пандемия COVID-19, которая привела к росту обеспокоенности населения состоянием здоровья и заставила больше в него инвестировать [4].

Эпидемиологическая ситуация в стране негативно сказалась на общей продолжительности жизни в стране. Так, по итогам 2020 г. она снизилась в среднем на два года⁶. Поэтому повышение продолжительности жизни населения в Российской Федерации становится одной из приоритетных задач.

Сегодня многие специалисты подчеркивают рост рынка образования в сфере охраны здоровья. Так, Сергей Чудаков, руководитель направления инфраструктуры Профессионального сообщества практик «Превентивная медицина», считает, что переход медицины на превентивные стратегии — ключевой тренд мировой системы здравоохранения [6].

Анализ поисковых запросов в Wordstat позволяет определить тенденцию роста интереса населения к образованию в сфере превентивной медицины. Одни из основных запросов — возможность обучения без профильного медицинского образования и дистанционное обучение. Кроме того, наблюдается рост интереса к программам по немедикаментозному омоложению, глубинному изучению организма и программам по управлению возрастом.

По данным агентства BusinesStat, на российском рынке услуг в области превентивной медицины основными агентами являются:

- 1) генетические исследования, которые позволяют получить рекомендации по сохранению здоровья индивидуально в зависимости от генома;
- 2) эстетическая медицина (количество пациентов в 2019 г. выросло почти в два раза, 70% клиентов — люди старше 35 лет);
- 3) биохакинг — программы, связанные с глубинным изучением организма и ранней диагностикой;
- 4) программы по управлению возрастом [1].

Маркетинговое исследование рынка коммерческой медицины России от агентства DelovoyProfil говорит о росте спроса в крупных городах (Москве и Санкт-Петербурге) на услуги в области ментального здоровья, на услуги, связанные с составлением программ правильного питания и ведения здорового образа жизни, а также на биохакинг. Эксперты полагают, что тенденция роста спроса на услуги, направленные на поддержание здоровья, продолжит развиваться. Также прогнозируется рост спроса на геронтологию, поскольку внимание к здоровому образу жизни подразумевает нацеленность на увеличение ее продолжительности⁷.

Однако несмотря на то, что исследование показало рост рынка превентивной медицины, можно выделить проблемы, которые могут повлиять на темпы роста рынка и рост

⁵ Приказ Министерства здравоохранения РФ от 24 апреля 2018 г. № 186 «Об утверждении Концепции предиктивной, превентивной и персонализированной медицины».

⁶ ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/59457> (дата обращения: 09.02.2022).

⁷ Рынок коммерческой медицины в России: тенденции и перспективы развития //DELOVOYPROFIL : [сайт]. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-kommercheskoy-meditsiny-v-rossii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya/> (дата обращения: 11.01.2022).

аудитории. Основные проблемы рынка превентивной медицины, по мнению аналитики BusinesStat, следующие:

1. Низкая вовлеченность населения в охрану и сбережение собственного здоровья и привычка населения игнорировать симптомы, кажущиеся типичными для возраста или образа жизни. Несмотря на то, что сегодня доля населения, интересующаяся здоровьем и здоровым образом жизни, растет каждый год, исследования показывают, что среднестатистический россиянин тратит на медицину не более 5% семейного бюджета в год, преимущественно это расходы на лечение, а не на профилактику [1].

Можно предположить, что на это могут влиять такие факторы, как:

- место проживания населения (исследование показало, что ядро целевой аудитории составляет население, проживающее в крупных городах);
 - уровень образования и дохода.
2. Нехватка специалистов (сертифицированных специалистов превентивной медицины в России пока меньше 1000 чел.).
 3. Превентивная и anti-age медицина сегодня не является официальной медициной, что значительно влияет на уровень доверия населения к ней [1].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, рынок превентивной медицины в Российской Федерации — молодой, но быстро развивающийся сегмент рынка медицинских услуг. Основные факторы его роста — общее старение населения, развитие профильных технологий, пандемия COVID-19 и законодательные меры в государственной системе здравоохранения Российской Федерации.

В статье были рассмотрены такие законодательные меры, как национальный проект «Демография» и федеральный проект «Укрепление общественного здоровья». Данные проекты являются одними из главных факторов популяризации здорового образа жизни и превентивной медицины среди населения Российской Федерации.

Литература

1. Вильде О. В поисках вечной молодости // РБК+ : [сайт]. URL: <https://spb.plus.rbc.ru/news/5dedeb077a8aa9b02c0e9d96> (дата обращения: 11.01.2022).
2. Медицина будущего: возможности для прорыва сквозь призму технологического прогноза / И. П. Каминский, Л. М. Огородова, М. В. Патрушев, А. А. Чулок. Форсайт, 2013. № 1. С. 14–27.
3. Исследование рынка коммерческой медицины в России: 2018–2019 год. ЕУ. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2020/03/ey_healthcare_research_2018-2019_24032020.pdf (дата обращения: 18.01.2022).
4. Бочкарева Т., Ткачев И. Ожидаемая продолжительность жизни в России в пандемию снизилась на 2 года // РБК+ : [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/11/03/2021/604a3c099a7947c4afb996b7> (дата обращения: 18.01.2022).
5. Кузнецова Е. Доля ведущих здоровый образ жизни россиян уменьшилась в пандемию // РБК+ : [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/society/08/07/2021/60e452749a794722f7e8612a> (дата обращения: 09.02.2022).
6. Новосадов Н. Сохранение здоровья здоровых: эксперты АСИ обозначили приоритеты развития российской медицины // Агентство стратегических инициатив: [сайт]. URL: <https://asi.ru/news/183736/> (дата обращения: 09.02.2022).