

Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма на примере Санкт-Петербурга

Тронева Алина Вячеславовна, студент 3-го курса бакалавриата факультета государственного и муниципального управления Северо-Западного института управления РАНХиГС (Санкт-Петербург, Российская Федерация); e-mail: al.tron999@yandex.ru

Сибирякова Александра Ивановна, студент 3-го курса бакалавриата факультета государственного и муниципального управления Северо-Западного института управления РАНХиГС (Санкт-Петербург, Российская Федерация); e-mail: sibiryakova01@mail.ru

Научный руководитель:

Щербакова Дарья Васильевна, доцент кафедры государственного и муниципального управления Северо-Западного института управления РАНХиГС (Санкт-Петербург, Российская Федерация), кандидат социологических наук; e-mail: shcherbakova-dv@ranepa.ru

Аннотация

В современных условиях в рамках развития туризма появляются новые туристические реалии, одной из которых является промышленный туризм. В данной статье рассмотрено понятие, состояние и перспективы развития промышленного туризма как одного из новых и развивающихся видов туризма. Авторами проведен анализ промышленного туризма в России и Европе, выявлены основные проблемы развития и предложены пути их решения. Также в статье определено место промышленного туризма в контексте развития регионов Российской Федерации. Особое внимание уделено промышленному туризму Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: промышленный туризм, экономика туризма, туры на предприятия, производство, экскурсии, регионы, тенденции развития промышленного туризма

The Current State and Prospects for the Development of Industrial Tourism on the Example of Saint Petersburg

Alina V. Troneva, BA Student, Faculty of State and Municipal Management, North-West Institute of Management, branch of RANEPA (Saint Petersburg, Russian Federation); e-mail: al.tron999@yandex.ru

Alexandra I. Sibiryakova BA Student, Faculty of State and Municipal Management, North-West Institute of Management, branch of RANEPA (Saint Petersburg, Russian Federation); e-mail: sibiryakova01@mail.ru

Academic Supervisor:

Darya V. Shcherbakova, Associate Professor at the Faculty of State and Municipal Management, North-West Institute of Management, branch of RANEPA (Saint Petersburg, Russian Federation), PhD in Sociology; e-mail: shcherbakova-dv@ranepa.ru

Abstract

In the context of the current development of international tourism, new tourist realities have emerged, one of them being industrial tourism. The article examines the concept, the current state and the prospects for the development of industrial tourism as one of emerging types of tourism. The authors analyze the industrial tourism in Russia and Europe, identifies the major development issues and suggested some ways to solve them. The article determines the place of industrial tourism in the context of the development

of regions of the Russian Federation. Particular attention is paid to industrial tourism in St. Petersburg.

Keywords: industrial tourism, economy tourism, tours to enterprises, production, excursions, regions, trends in the development of industrial tourism

Одной из самых пострадавших отраслей экономики в период пандемии стала туристическая отрасль. Уровень мирового туризма в 2020 г. сократился на 73% и вернулся к уровню 1950 г. Сокращение мирового туризма в I квартале 2021 г. составило 88%¹.

Остановка международного туризма для Санкт-Петербурга болезненней, чем для всех других популярных направлений нашей страны, поскольку город на Неве своего рода тревел-хаб, туристический мост между Россией и миром. В этом году Петербург из-за пандемии потерял 70% турпотока.

В 2019 г. город посетило более 10 млн гостей, примерно половина из них — иностранцы. В среднем за время пребывания в Санкт-Петербурге зарубежный турист тратил 36 тыс. руб. Чек включал в себя оплату гостиницы, экскурсий, музеев и питания. До пандемии гости из других стран обеспечивали порядка 60% оборота туристической сферы города.

Весной 2020 г. иностранный туризм был остановлен и к августу 2021 г. по большому счету нигде в полном объеме не восстановился. Иностранцев практически нет и в Санкт-Петербурге. По итогам 2020 г. Петербург принял 2,9 млн гостей, из них 500 тыс. — иностранцы, которые успели посетить город до закрытия границ. 2,4 млн чел. — количество постояльцев в гостиницах. Именно это позволило сохранить инфраструктуру индустрии гостеприимства².

Затяжной процесс восстановления международного туризма, сложности признания вакцин между странами требуют развития внутреннего туризма. Нарастающая с каждым годом конкуренция в туристической сфере вынуждает регионы выходить за привычные границы и придумывать новые способы привлечения гостей в свой регион с целью получения финансовых и экономических положительных эффектов [11].

Каждый предпочитает разный вид туризма — кто-то рекреационный, кто-то оздоровительный. Другие люди предпочитают экстремальный, экологический или оздоровительный туризм. Однако среди всех можно выделить немногочисленную группу туристов, которые готовы выделить время и ресурсы на познавательные туры по предприятиям. Так, на одну ступень пьедестала с природными объектами выходят объекты промышленные. Данное направление туризма завоевывает все большую популярность, поскольку позволяет приобрести путевку по краткосрочному туристическому маршруту [6].

Дадим определение термину «промышленный (индустриальный) туризм».

Промышленный туризм — это организация туров на промышленные предприятия. Объектами промышленного туризма могут стать не только крупные промышленные гиганты, которые выпускают известные бренды продукции, но и малые цеха и мастерские с уникальными товарами, где можно принять участие в мастер-классах по их изготовлению [9].

¹ В Смольном посетовали на общемировое сокращение туризма до уровня 1950 года [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. 27 июля 2021 г. URL: https://www.dp.ru/a/2021/07/27/V_Smolnom_posetovali_na?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 30.07.2021).

² Высокого сезона в Петербурге не будет, пока не восстановится туризм в мире [Электронный ресурс] // Ежедневная электронная газета для турбизнеса RATAnews. URL: https://ratanews.ru/news/handler.aspx?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2fnews%2fstory%2fzagruzka_gostinic_sankt-peterburga_silno_izmenilas-ce3f4012fe5d04ed93a3be39901aa8fe&id_number=11014&sort_ord=6&id_language=1 (дата обращения: 30.07.2021).

Так, в России в 1930-е гг. вместе с индустриализацией стал развиваться обмен опытом между промышленными предприятиями. Компании стали взаимодействовать друг с другом, приглашая делегации на экскурсии по предприятию [7]. В то время существовало такое государственное экскурсионное акционерное общество, как «Советский турист». Именно оно стало одним из первых выпускать экскурсионные листовки с различными туристическими маршрутами, например: экскурсии по предприятиям металлопромышленности, горной, химической, шелковой, шерстяной, хлопчатобумажной и так далее [4].

В Европе экскурсии на действующие промышленные предприятия давно уже превратились в прибыльную сферу туристического бизнеса. В настоящее время большим успехом в Европе пользуются экскурсии на производства заводов BMW, Audi, в тематический парк Volkswagen's Autostadt в Германии, Legoland в Дании, Swarovski Krystallwelten в Австрии и многие другие. Также среди наиболее популярных экскурсий можно выделить экскурсии на заводы самолетов Airbus³. Кто хотя бы раз летал на самолете, наверняка знаком с этой компанией. Туристов Airbus ждут в Бремене (Германия).

На сегодняшний день промышленный туризм можно назвать частью общей задачи по развитию туристической и инвестиционной привлекательности России. В 2017 г. был учрежден Совет по развитию промышленного туризма в РФ, в рамках работы которого была представлена концепция «Карты промышленного туризма Российской Федерации». Для подготовки карты собрали и систематизировали информацию от 56 регионов России: она включает в себя объекты показа, описания туристских маршрутов, средства размещения и прочее.

Также промышленный туризм был упомянут в Стратегии развития туризма в России до 2035 года⁴. Формулировка гласит, что промышленный туризм — это «посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему».

Ростуризм неоднократно подчеркивал необходимость развития промышленного туризма, объясняя это тем, что это возможность развеять мифы, что в нашей стране на предприятиях производственные мощности формирует старое оборудование. Также это шанс показать туристам со всего мира, что работы на российских предприятиях ведутся с соблюдением всех стандартов качества и что даже в самых маленьких городах есть современные химические и металлургические производства, аналогов которым нет ни в России, ни в мире.

В 2018 г. Казанским национальным исследовательским технологическим университетом было проведено исследование [2], которое показало, что большинство опрошенных (80%) проявляют интерес к посещению промышленных объектов, а также 15% заинтересованы в определенных типах объектов. Это положительная тенденция, поскольку подтверждается наличие спроса на промышленный туризм. В ходе исследования было установлено, что «наибольший интерес респонденты проявляют к предприятиям автомобилестроения, пищевой и легкой промышленности, а также к тем предприятиям, которые имеют богатую историю. Предприятия пищевой промышленности представляют для туристов более привлекательными при наличии дегустаций».

³ Промышленный туризм в Европе [Электронный ресурс] // Интернет-журнал для независимых путешественников 34travel.me. URL: <https://34travel.me/post/promyshlennyj-turizm-v-evrope> (дата обращения: 29.07.2021).

⁴ Стратегия развития туризма РФ на период до 2035 года [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda> (дата обращения: 29.07.2021).

В целом в нашей стране на промышленный туризм приходится всего 3–4% от всего туристического рынка. Основную долю этого объема занимает Москва и Санкт-Петербург, хотя потенциал есть и у других регионов [1].

Промышленный туризм имеет ряд преимуществ как для предприятий, так и для региональных властей (см. таблицу) [5].

Таблица

Предприятие	Органы власти региона
Дополнительный доход	Дополнительные отчисления в бюджет
Увеличение качества производимой на предприятии продукции	Маркетинг территорий
Получение новых льгот от государства	Увеличение числа рабочих мест
Увеличение объема сбытаемой продукции	Социальная значимость промышленного туризма
Реклама производимой продукции и повышение имиджа предприятия	Контроль производимой предприятием продукции

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Несмотря на огромные преимущества промышленного туризма, в нашей стране по-прежнему имеется ряд факторов, препятствующих активному развитию данного направления, например отсутствие необходимой транспортной доступности и инфраструктуры. Еще одна проблема промышленного туризма — это ограниченный допуск на территорию предприятия.

Руководители предприятий опасаются проводить экскурсии по следующим причинам:

- шпионаж;
- недостаточное соблюдение техники безопасности;
- возможность возникновения ЧС;
- выход оборудования из строя;
- порча продукции;
- нарушение на производстве санитарных норм;
- другое.

Также развитие промышленного туризма в России тормозит отсутствие специалистов, которые способны доступно и увлекательно изложить экскурсионный материал. Нехватка навыков взаимодействия с туристической группой приводит к рассеиванию внимания и дезорганизации всего процесса.

Дефицит внутреннего туризма в Санкт-Петербурге необходимо компенсировать. Одним из направлений может стать промышленный туризм. Оценим ситуацию с индустриальным туризмом в городе.

Для тех, кто устал от традиционного туризма, городской туристский портал Visit Petersburg предлагает посетить предприятия, которые приглашают туристов оценить технические решения и новинки современного производства⁵.

И одной из самых востребованных является экскурсия на Императорский фарфоровый завод. В ходе данной экскурсии туристам представляется возможность познакомиться с уникальными технологиями изготовления фарфора, а также с легендами о неповторимых изделиях, созданных на предприятиях почти 300 лет назад⁶. Некоторые туристы

⁵ Промышленный туризм [Электронный ресурс] // Официальный туристский портал Visit Petersburg. URL: http://www.visit-petersburg.ru/ru/industrial_tourism_in_petersburg/ (дата обращения: 29.07.2021).

⁶ Экскурсия на Императорский фарфоровый завод [Электронный ресурс] // Компания «Петротур». URL: <http://www.petrospb.ru/tours/excursions/promyshlenniy-turizm/ekskursiya-na-imperatorskij-farforoviy-zavod/> (дата обращения: 29.07.2021).

приурочивают посещение завода к 20-летнему юбилею свадьбы (фарфоровая свадьба). Этот запрос рынка активно развивает администрация предприятия.

А например, лицам, достигшим совершеннолетия, интересно побывать на заводе «Балтика», где посетителям выпадает возможность разобраться в современных технологиях пивоварения, а также узнать, какие для этого используются продукты. Количество туристических групп, желающих посетить завод «Балтика», возрастает с каждым годом.

Набирает популярность экскурсия на фабрику гобеленов «Узор». На данном предприятии используется неповторимая технология создания гобелена. Имея собственный красильный цех и крутильное оборудование, мастера создают неповторимые произведения высокого качества.

Гостям и жителям Санкт-Петербурга приходится по душе экскурсия на защитные сооружения от наводнений. Особенно увлекательным является проезд под фарватером по тоннелю для машинопотока, а также осмотр пульта управления, который называют сердцем дамбы. Здесь у туристов есть возможность познакомиться с работой механизма, посмотреть водопропускное сооружение, своими глазами увидеть полукруглые батопорты и тяжеловесные тягачи на гусеничной тяге, с помощью которых открываются морские ворота.

Хотя на сегодняшний день экскурсии на промышленные предприятия в Санкт-Петербурге не являются трендом, появляется все больше желающих разнообразить привычные туристические маршруты. Пока Санкт-Петербург недостаточно развит как центр промышленного туризма, однако обладает бесспорным потенциалом для его укрепления и влияния на бренд города⁷.

В 2014 г. возникла идея развивать промышленный туризм в Санкт-Петербурге в рамках проекта развития судостроительного кластера Санкт-Петербурга [8]. Автор инициативы подсчитал: «Чистая прибыль за экскурсии на судостроительные заводы Санкт-Петербурга составляет около 38 млн руб. И это не предел, поскольку продукт на рынке туристических услуг абсолютно новый и аналогов ему у конкурирующих фирм практически нет». Помимо пользы для сферы промышленного туризма, можно выделить такие плюсы экскурсий на судостроительные кластеры, как увеличение желающих поступать в специализированные колледжи и вузы, повышение внимания властей к сфере судоходства и другое.

Санкт-Петербург — это не только культурный, но и крупнейший в России промышленный и инновационный центр. Здесь расположились более 750 предприятий, которые с каждым годом все больше интересуют туристов, жаждущих узнать, как устроен процесс производства.

В Российской Федерации промышленный туризм развит не так, как в странах Европейского союза и Северной Америки, где он имеет широкое распространение. Промышленным туризмом в Европе славятся не только отдельные предприятия, но и целые страны.

Несмотря на многочисленность факторов, которые препятствуют развитию промышленного туризма, эта отрасль требует особого внимания ввиду ее преимуществ для регионов и предприятий. Привлекать большее количество туристов поможет ответственный подход к проведению экскурсий, возможно использование игр, квестов, дегустаций, вручение сертификатов и подарков, что повысит лояльность аудитории и поможет унифицировать промышленные туры и сделать их доступными для неограниченной группы людей.

⁷ Жигалина С. А., Кузьмина К. А. Как использовать потенциал промышленного туризма для развития региона? [Электронный ресурс] // Журнал Urban report. 2017. № 10. URL: <https://cultecon.hse.ru/data/2017/04/26/1171718269/Как%20использовать%20потенциал%20промышленного%20туризма%20для%20развития%20региона.pdf> (дата обращения: 29.07.2021).

Развитие в России промышленного туризма может способствовать расширению масштабов в сфере делового туризма, результатом которого сможет стать привлечение в регион инвестиций.

Стоит упомянуть еще и то, что промышленный туризм может нести образовательную и профориентационную функцию.

Региональные власти могут способствовать развитию индустриального туризма разными путями. Во-первых, много предприятий, которые интересны как туристические локации, принадлежат властям. Во-вторых, организация обучающих семинаров по развитию промышленного туризма на конкретном предприятии позволит бизнесу разобраться в новом направлении, узнать нормативно-правовую специфику туризма, произвести расчеты финансовых показателей, подобрать персонал, наладить процесс. В-третьих, необходимо подготовить кадры для промышленного туризма — это в первую очередь подготовка экскурсоводов. В-четвертых, власти могут взять под свое обеспечение и контроль создание единой информационной платформы [10], где будет размещена информация об объектах промышленного туризма региона. Это отвечает запросам цифровизации взаимодействия бизнеса, власти и общества [3].

Можно предположить, что со временем влияние промышленного туризма на туристический рынок станет более ощутимым. Открытие для туристов большого количества интересных предприятий повысит привлекательность территории и, возможно, выведет ее на мировую туристическую карту или позволит закрепиться на новых направлениях.

Развитие промышленного туризма благоприятно не только для туристической, но и для промышленной сферы. Это, в свою очередь, приводит к повышению доходов региональных бюджетов, увеличению количества рабочих мест на предприятиях, способствует появлению новых вакансий (таких как экскурсовод по предприятию), а также стимулирует развитие всех видов промышленности, инфраструктуры и других смежных направлений туризма.

Промышленный туризм является перспективным направлением для восстановления туристической отрасли Санкт-Петербурга, который будет также способствовать развитию региона, привлечению кадров в производственные отрасли экономики и в целом поднимет престиж страны.

Литература

1. *Аноприева Е. В.* Промышленный туризм в регионах: тенденции, проблемы, перспективы // Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции : сб. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 23 ноября 2017 г. Мин. образования и науки РФ, НИУ БелГУ / отв. ред. О. К. Слинкова. Белгород, 2017. С. 111–115.
2. *Кадыров Р. В., Мударисов Р. Г.* Промышленный туризм как креативный маркетинг // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 8. С. 88–94.
3. *Лихтин А. А.* Трансформация государственного управления в условиях цифровизации // Управленческое консультирование. 2021. № 4 (148). С. 18–26.
4. *Медведь А. А., Щербакова Д. В.* Инвестиционная привлекательность отраслей легкой промышленности РФ: экономический, институциональный и социальный аспекты // Технологии легкой промышленности. 2015. № 1. С. 41–45.
5. *Никулина Ю. Н.* Региональная политика в области развития промышленного туризма: содержание и направления реализации // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 5. С. 683–700.

6. *Никулина Ю. Н., Трусов С. В.* Особенности и тенденции развития промышленного туризма: региональные аспекты // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 13. С. 2061–2078.
7. *Остапенко С., Подгайская М.* Промышленный туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/promyshlennyy-turizm/> (дата обращения: 29.07.2021).
8. *Тимофеев Н. В.* Концепция развития промышленного туризма как способ повышения экономического благосостояния Санкт-Петербурга (на примере судостроительного кластера) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 2. С. 142–145.
9. *Ясенюк С. Н., Аноприева Е. В.* Промышленный туризм в развитии территорий: от теории к практике // Материалы научно-практической интернет-конференции с международным участием в рамках V Фестиваля туризма в г. Белгороде. 2016. 235 с.
10. *Mazanova Ophelya.* Turizm sənayesində informasiya texnologiyalarının rolu = The Roll of Information Technologies in Industrial of Tourism [Электронный ресурс] // The Materials of the International Scientific-Practical Conference. 2011. Baki : Elm. URL: <https://ssrn.com/abstract=3273403> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3273403> (дата обращения: 29.07.2021). (In Azerbaijanian)
11. *Tasya Shafila, Usman Osly.* Influence of Tourism 4.0, Information Technology, Promotion Strategy, Accessibility on Tourist Intention to Visit a Destination [Электронный ресурс]. December 31, 2019. URL: <https://ssrn.com/abstract=3511923> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3511923> (дата обращения: 29.07.2021).